

2012 年中国符号学发展报告

饶广祥

摘要：本文通过扫描符号学论文、符号学专著、相关学术活动等的数据，来呈现 2012 年中国符号学发展状况，并基于这三方面的数据，提出 2012 年中国符号学的发展趋势，即：符号学一般理论得到推进；符号学应用全面拓展，符号学已成为各个学科主要的理论工具；建设性符号学成为主流。

关键词：2012 年符号学发展，建设性符号学，研究报告

符号学被认为是人文学科的“数学”，是各学科通用工具，但符号学理论到底在哪些领域应用，以及被如何应用，并未见相关的报告。本文试图通过梳理 2012 年中国符号学发展的相关数据，来考察上述问题。审察符号学研究发展的维度众多，论文、专著、教育培训以及相关学术活动等方面。有关符号学课程开设情况，马文美已做过专门的调查¹，本文就略过这一部分，重点考察：论文、专著和相关学术活动三大方面。

一、2012 年中国符号学发展现状

论文是反映符号学研究发展最为直接和迅速的信息。但要扫描符号学研究的论文，得树立一个筛选的标准。本文在“中国知网”(www.cnki.net)检索“符号”和“符号学”这两个词，来圈定符号学研究的论文。需要说明的是，这个筛选方法并不完全准确。用“符号”来筛选，显得范围过大，和“符号学”关系不大的文章也可能因频繁使用“符号”一词，而进入结果。而使用“符号学”来分析，则可能把一些原本属于符号学研究的论文排除在外。但因每年的符号学文章数量很大，根据这两个关键词来搜索，是目前可以而采用的较为高效的方法。

在 CNKI 中，以“符号”为主题，检索全年文献²，总共得到 1 万多篇文章，以

¹参见马文美《我国大学所开符号学课程》，http://www.semiotics.net.cn/news_show.asp?id=1321

²本次检索的时间范围为：2012 年 1 月 1 日-2012 年 12 月 19 日，检索网址
http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbprefix=scdb&action=scdbsearch&db_opt=SCDB

符号学”为主题的文章共有 691 篇。从这个数据看，全面大概每天生产 30 篇以符号”为主题的论文，生产 2 篇左右以“符号学”为主题的文章。

根据 CNKI 的学科分类，在这 691 篇文章的“符号学”主题的文章中，中国语言文字学类别的文章最多，有 129 篇；其次是“美术书法雕塑与摄影”学科，有 112 篇；新闻与传媒类位居第三，有 49 篇。排名第五至八位的学科分别为：外国语言文字、戏剧电影与电视艺术、世界文学、建筑科学与工程、文艺理论、中国文学、旅游。（具体文章数量参见下表）中国知网的学科分类并不一定科学，在具体文章的划分也不一定精确，目前并未有其他分类方式可取。

各子学科符号学论文表

学科	论文数	学科	论文数
中国语言文字	129	宏观经济管理与可持续发展	6
美术书法雕塑与摄影	112	电信技术	5
新闻与传媒	49	考古	4
外国语言文字	43	民商法	4
戏剧电影与电视艺术	42	文化经济	3
世界文学	36	人物传记	3
建筑科学与工程	35	逻辑学	3
文艺理论	32	中等教育	3
中国文学	31	教育理论与教育管理	3
旅游	28	民族学	3
哲学	21	宗教	3
贸易经济	19	服务业经济	3
音乐舞蹈	18	行政学及国家行政管理	3
文化	17	工业经济	3
轻工业手工业	16	互联网技术	2
工业通用技术及设备	15	地球物理学	2
社会学及统计学	9	自然科学理论与方法	0
出版	7	中国民族与地方史志	0
美学	6	诉讼法与司法制度	0
高等教育	6	初等教育	0
体育	6	中国政治与国际政治	0
计算机软件及计算机应用	5	政治学	0
企业经济	5	自然地理学和测绘学	0
经济理论及经济思想史	5		

2012 年出版了三十多本符号学相关的专著、译著。这些著作涉及的范围较广，有直接扫描符号学研究范畴的著作，如唐小林、祝东主编的《符号学诸领域》，也有具体借用符号学方法讨论某一个学科领域的，如胡易容的《传媒符号学：后麦克卢汉的理论转向》、李彬的《传播符号论》，曾庆香的《大众传播符号：幻象

与巫术》，胡晓云的《品牌代言传播研究——信源符号适用性》则借用符号学方法，分析品牌代言问题。

有专著就某一个话题进行深入挖掘讨论，如韦世林的《空符号论》，王东《龙是什么：中国符号新解密》，李叔君的《身体、符号权力与秩序——对女性身体实践的研究与解读》，孙绍先主编、孙海兰、焦勇勤合著的《符号与记忆：黎族织锦文化研究》等。尤其值得注意的是，胡易容、赵毅衡主编的《符号学—传媒学词典》，在借鉴西方符号学理论的同时，加入了中国传统思想中的关键符号学概念，系统梳理了符号学和传媒学领域的关键术语，突破了西方类似辞书的局限，是国内第一本符号学—传媒学方面的词典。

2012年国内还翻译了不少符号学专著。除了张杰、赵毅衡主编的《当代符号学译丛》中的5本外（《存在符号学》、《音乐、传媒、符号》、《香烟、高跟鞋，以及其他有趣的东西》、《社会符号学》、《文化的符号学研究》）³，还有《寻找自己的符号》、《符号与象征（二版）》、《电影符号学质疑》，《寻找自己的符号》等。总体来看，译著有两大趋势：一方面，引入西方经典的符号学理论，约翰·迪利的《符号学基础（第六版）》、布鲁斯·米特福德和威尔金森著的《符号与象征（二版）》等属于此列。另一方面，重在介绍符号学应用的新领域。如周邦宪译《宗教的形成 符号的意义及效果（修订版）》讨论宗教。四川教育出版社出版的《当代符号学译丛》八本译著则涉及了不少国内介绍较少的领域：音乐、青少年文化、社会学才、存在主义等，

符号学发展迅速的另外一个表现是：符号学学术活动活跃。最突出的事情是2012年10月5—9日，在南京召开了第11届世界符号学大会。本届大会是世界符号学大会首次在中国乃至亚洲召开，来自世界50多个国家的近400名学者参加。另外，“第10届中国语言与符号学研讨会”及首届符号学大会也和世界符号学大会同时在南京召开。

另外，3月份，天津师范大学外国语学院“符号学研究中心”建立，该中心隶属于外国语学院的语言研究所，由法语专业老师和英语专业老师合力组建而成。该中心将首先集中精力展开法国符号学研究上，并逐步开展了相关课题的符号学研究报告。

西北师大“符号学研究中心”自去年11月份成立后，开展了多次符号学沙龙讨论，话题涉及文学、网络、古典文学、设计等领域。

11月1日晚上，西北青年符号学—传媒学青年论坛暨西北师范大学传媒学院“第六空间·读书沙龙”在西北师范大学拉开帷幕。论坛采用读书沙龙的非正式形式就某一部书或某一社会文化事件/现象进行研讨，尤其是侧重探究潜藏在符号

³本套丛书共8本，2011年出版了三本：《酷：青少年符号学》、《符号学对哲学的冲击》、《符号自我》。

表象之下的社会文化意义。

二、2012 年中国符号学研究的内容

上文数据已经表明，符号学在各个学科都有广泛的应用。下面将从符号学应用的主要学科领域，分析其具体应用，以呈现符号学的具体研究动向。

在“中国语言文字学科”共产生了 129 篇论文。这些论文主要反映国内符号学理论的研究发展。这部分内容有对中国符号学发展的考察，也有中国学者对符号学相关议题的重新讨论。

在“美术书法雕塑与摄影”学科，符号学进入的方式极为清晰：作为一种分析工具，用于分析文本意义，指导艺术实践。在这个领域，符号学研究的对象较为广泛，主要包括：服饰（图案、装饰纹样、旗袍、清代服饰等）、雕刻、平面设计（包括广告设计），字体设计、家具设计、动漫设计、绘画、室内设计、陶瓷器物。这部分的 112 篇论文，可以总结为三大特征：第一：分析的对象覆盖了艺术的大多数类型，其中，中国传统艺术占据了不小比例。例如，有不少论文涉及到中国的旗袍、少数民族服饰、明清补服、中国陶瓷窑变、魏晋南北朝服饰、陶瓷器物色彩，徽州三雕艺术等。第二，符号学和艺术结合的方式，主要是在“分析”解读和“应用”。这可以从《家具设计与符号学浅析》、《论符号学在动漫设计中的运用技巧》、《永宣青花瓷艺术的符号学解读》这些文章的标题中便看出。

新闻与传媒是符号学应用的另外一大领域。从现有的近 50 篇论文看，符号学与传媒学的结合研究集中在用符号学的方法分析传媒事件等。李红、董天策应用符号学方法分析网络公共事件，⁴林纲运用符号学分析方法,结合具体的网络新闻事实,探讨这些价值观偏移的社会刻板印象及其生成机制。⁵樊国庆从电视符号学批评的角度浅析电视求职节目权力话语的建构。⁶另外一大方面是借用符号学的方法分析各类传媒节目。《深圳卫视〈年代秀〉的符号学解读》、《时尚美容节目中女性身体消费的符号学解读——以〈女人我最大〉为例》，《央视公益广告“Family”的传播学解读》等都属于这一范畴。

CNKI 所划定的“外国语言文字”学科的文章，大多都在讨论翻译的问题。如《从社会符号学角度看〈朝花夕拾〉英译本中言内意义的再现》、《从社会符号学角度看英语电影名称的翻译》等。这一领域总共有 43 篇文章，可见符号学在翻译领域仍应用广泛。

⁴李红、董天策：《符号学分析:网络公共事件研究的新路径》，《新闻大学》，2012 年 01 期

⁵林纲：《网络新闻语篇中价值观偏移的社会刻板印象及其生成机制》，《新闻界》，2012 年 11 期

⁶樊国庆：《从电视符号学批评的角度浅析电视求职节目权力话语的建构》，《新闻传播》，2012 年 05 期

“戏剧电影与电视艺术”这一学科的 42 篇文章，主要从以下几方面展开研究：1.对西方电影符号学家的理论的解读。如刘文江、麦茨与普罗普合著的一种电影研究方法论的联系》、刘云舟的《麦茨对电影叙事学研究的贡献》，罗兰·巴特、李洋、孙启栋的《第三意义——关于爱森斯坦几格电影截图的研究笔记》等；2.从符号学角度分析电影文本，如颜小芳的《对电影〈世界〉中的农民工形象传播的符号学阐释》，王立新《叙述转向：中国军人剧修辞四体演变分析》等。值得强调的是，在电影符号学方面，出现了一些新的研究，如对华语谜题电影的讨论，⁷对表演符号学的介绍和讨论。⁸

在“世界文学”部分的文章，大多数都是在介绍和解读西方经典符号学家的理论。如《批判的继承：洛特曼与俄国形式主义》等。其他的学科的符号学研究的方向和趋势与上述之类接近，本文就不再详细阐述。

三、2012 年中国符号学发展趋势

1. 符号学一般理论得到推进。

过去，国内对符号学一般理论的探讨主要集中于介绍、阐释西方的符号学理论，而较少有符号学一般理论的原创性研究，但今年这方面却获得了不少的成果，一般符号学理论得到了推进。这主要表现在三个方面。

第一、对中国传统符号文本的介绍。《中国符号（一本书让你领略中国传统文化精髓）》⁹和《中国传统文化精要图鉴：符号中国》虽然并不是符号学理论著作¹⁰，但通过梳理和展示中国传统文化中的符号文本的方式，展示了中国富足的符号学案例资源。

第二、中国符号学被较为系统地提出和整理。《符号学诸领域》的中国符号学章节，其中包含了汉字符号学、《周易》符号学、名墨符号学、孔孟符号学、老庄符号学、《文心雕龙》符号学、历代诗话符号学、唯识学与符号学、术数符号学、江湖世界”与符号学等篇目，虽然未进行深入的探讨，但这是国内第一次较为系统地廓出中国符号学研究的领域。

第三、一般符号学理论得到系统推进。空符号得到韦世林的推进，丁尔苏反思了索绪尔语言符号思想，并结合皮尔斯的符号学思想，将“语言符号”再定义，

⁷林咏《论华语谜题电影》，《当代文坛》，2012 年 03 期

⁸陆正兰：《表演符号学的思路》，《符号与传媒》（2012 年秋季号总第 5 辑）

⁹王炳熹著：《中国符号（一本书让你领略中国传统文化精髓）》，工人出版社，2012-08-01

¹⁰读图时代项目组编著：《中国传统文化精要图鉴：符号中国》，湖南美术出版社，2012-06-01

并提出了“建立以词语为中心的研究方法”。赵毅衡则通过系统梳理中国符号学研究的发展,提出:“富于符号学思维传统的中国,在今日已经成为符号学大国,已到了建立中国符号学学派的时候。”¹¹他的《符号学》(《符号学原理与推演》的再版本),由南京大学出版社推出,其繁体版今年在台湾出版。该论著集符号学前沿成果之大成,结合当下文化形态与中国国情,演绎出一套全新的理论符号学体系模式,推动了理论符号学的发展。”¹²

2.符号学应用全面拓展,符号学已成为各个学科主要的理论工具。

根据CNKI的学科分类,47个学科分类中,40个学科都有以符号学为主题的论文,其中,论文数在15篇以上的学科就有15个,覆盖范围极广。符号学既用于传统的语言学、文学研究中,也用于音乐、舞蹈,也用于考古、法律等领域。

艺术类学科已经成为符号学最重要的应用领域。今年的论文数据可以确证这一点:艺术类(美术书法雕塑与摄影”和“戏剧电影与电视艺术”)的符号学论文有154篇,远远超过“中国语言文字”的129篇。这种情况在2011年也是如此:艺术类有212篇文章,中国语言文字有201篇文章。新闻与传媒是符号学另外一大应用学科,2011也有77篇论文。建筑科学与工程、旅游是符号学应用的另外两块重要领域。这两个学科的论文数虽然排在中国语言文字、艺术、新闻与传媒、外国语言文字之后,但其论文数远远超过文艺理论等。从上述的学科应用情况来看,符号学研究逐渐从传统的语学、文学,转移动艺术、新闻传媒、建筑设计、旅游领域,进入广义的符号学阶段。

3.建设性符号学成为主流。

符号学长期来被当作批判的工具,用于揭示隐藏在表意背后的意识形态。这种观点的形成,和鲍德里亚、巴尔特的理论在中国广泛流行也极大的关系。但从2012年符号学研究现状来看,符号学非但较少用于批判,反而帮助各领域更好地创作的工具。这一方面可以从符号学应用的领域来看。符号学应用较多的领域,如美术书法雕塑与摄影,建筑工程与科学、旅游等本身就是创作和实践性较强的学科。上文已经提到,各个领域的符号学研究主要聚焦于分析和应用:用符号学的方法促进文本解读和推动实践创作。以“美术书法雕塑与摄影”的文章应用为例,全文112篇文章,不少文章都在讨论符号学如何应用到具体的艺术创作中去,例如,《从符号学角度浅析色彩对公共雕塑情感表达的影响》、¹³《论符号学

¹¹赵毅衡:《中国符号学六十年》,《四川大学学报(哲学社会科学版)》,2012年01期

¹²谭光辉:《建立中国的符号学——评赵毅衡〈符号学——原理与推演〉》,《西南民族大学学报》2012年10期

¹³项侃侃、武阳阳:《从符号学角度浅析色彩对公共雕塑情感表达的影响》,《美与时代(上)》,2012年01期

在动漫设计中的运用技巧》¹⁴、《谈符号在广告设计中的运用》¹⁵等。即使是在文本解读的作品中，符号学也很少用于批判。《从符号学角度再读中国传统图案的文化意蕴》¹⁶符号学角度解析中国传统图案的文化意蕴,提出分析图案符号承载的文化价值与意义,应是实现传统图案传承与创新的重要前提。陈玉洪在《魏晋南北朝服饰的文化符号学阐释》借用符号学方法分析魏晋南北朝服饰文化，目的在于更好的理解当时的社会环境和文化思想，由此，我们有理由提出：建设性符号学成为主流。

本文对 2012 年的符号学发展作了一个尝试的研究，它的最大的意义或许在于表明如下事实：符号学研究发展如此迅速，扩散如此广泛，任何一个试图精确抽象符号学研究发展态势的报告，都是难以完成的。

期

¹⁴刘矫妍：《论符号学在动漫设计中的运用技巧》，《美术教育研究》2012 年 20 期

¹⁵李静：《谈符号在广告设计中的运用》，大众文艺 2012 年 17 期

¹⁶李淳、陶晋：《从符号学角度再读中国传统图案的文化意蕴》，艺术与设计(理论)，2012 年 07 期