

拓展传播符号学新视野：文化与传播符号学会第二届学术研讨会顺利召开

2017年7月15-16日，由中国中外文艺理论学会文化与传播符号学会、四川大学文学与新闻学院（新闻学院）、贵州师范大学、黔西南州人民政府主办，贵州师范大学传媒学院、中共黔西南州委宣传部、黔西南州文体广电新闻出版局、黔西南广播电视台承办的“文化与传播符号学会第二届学术研讨会”，在兴义市富康国际会展中心举行。来自清华大学、浙江大学、中国人民大学、南京大学、中国传媒大学以及四川大学等单位的150余名传播学、符号学领域的代表参加了本次会议。





在 15 日的开幕式上，中共黔西南州委常委、州委组织部部长顾先林，贵州师范大学副校长乙引，中国语言与符号学研究会会长王铭玉，文化与传播符号学会会长蒋晓丽等出席开幕式并致辞。开幕式由文化与传播符号学会常务副会长唐小林主持。

中共黔西南州委组织部顾先林部长首先代表黔西南州人民政府，向来自全国各地的参会代表表示热烈欢迎。顾先林介绍了黔西南州的基本概况和当下文化旅游业的发展现状，并指出黔西南州是宜居宜游的幸福之地，“文化与传播符号学会第二届学术研讨会”在兴义召开，为探索新媒体时代旅游文化与媒介传播的融合发展提供了一个重要契机。最后，她真诚祝愿本次会议取得圆满成功。



贵州师范大学副校长乙引教授对本次会议的举办表示热烈祝贺，他向与会嘉宾简要介绍了贵州师范大学的历史沿革、学科建设等情况，特别是学校新闻传播学近几年取得的长足进步，乙引教授希望能借此良机加强与其他兄弟院校之间的学习交流，推动贵州师范大学传播符号学的进一步发展。



中国语言与符号学研究会会长王铭玉教授对本次大会的召开表示热烈祝贺。王铭玉教授在致辞中充分肯定了文化与传播符号学会的工作，以及文化与传播符号学研讨会对拓展符号学研究的积极意义，他希望两协会能携手共进，优势互补，助推中国符号学研究走向世界。



文化与传播符号学会会长、四川大学文学与新闻学院蒋晓丽教授，代表文化与传播符号学会、四川大学文学与新闻学院向来自全国各地的学者嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢。在致辞中，蒋晓丽教授介绍了学会近年的主要工作及取得的成果，并指出新媒体时代，“符号”无处不在，“传媒”无孔不入，本次会议旨在推动传播学、符号学学科的交叉发展与创新，加强合作与交流，共谋传播符号学研究新思路，拓展新视野。



本次会议以“符号与媒介”为主题，为推进文化传播符号学的发展与创新，大会共组织了两场内容丰富而精彩的学术报告。四川大学蒋晓丽教授、中国传媒大学陈卫星教授、南京大学赵宪章教授、南京大学丁和根教授、天津外国语大学王铭玉教授、浙江大学李杰教授、中国人民大学刘海龙教授、四川大学赵毅衡教授，江西师范大学傅修延教授、厦门大学林升栋教授、复旦大学廖圣清教授、南京大学胡翼青教授、重庆大学郭小安研究员、中国人民大学王金会副编审、中国传媒大学刘俊编辑，分别给与会代表带来了精彩纷呈的大会学术报告，两场学术报告会分别由江西师范大学傅修延教授、四川大学陆正兰教授主持，清华大学李彬教授、中国传媒大学陈卫星教授分别评议。参会专家围绕符号学与传播学研究的融合，根植于文化领域，探讨了文化、社会各领域的符号学表征与传播学应用，旅游文化及旅游传播与电子媒介的结合，为与会代表将符号学与传播学研究的视野拓展至当代社会蓬勃发展的各个领域提供了很好的启发。



为给参会代表提供一个开放、广阔、包容、高端的交流平台，本次会议设立了学术圆桌会议，近 100 名参会代表分为五组圆桌，分别就新闻传播的符号与媒介研究、艺术-文学的符号与媒介、新媒介时代的传播符号学、商品与民族符号研究、语言符号与传统文化五个议题展开专门而充分的讨论。



同时，为鼓励年轻的研究生学子的研究热情，本次会议还设立了研究生论坛，来自南开大学、四川大学、安徽大学、贵州师范大学、麦考瑞大学、国家行政学院、浙江传媒学院等单位的近 30 位研究生带来了他们的研究成果进行交流讨论，李杰教授、丁和根教授、李彬教授应邀进行总结点评。

在 7 月 16 日的闭幕式上，五组学术圆桌会议的代表向大会汇报了各组的讨论情况。同时，文化与传播符号学会学术委员会主任赵毅衡教授作了大会学术总结，他说到，首先本次大会让人感觉到了“一股朝气扑面而来”，他指出参加本次会议的学术新秀观点犀利、论证扎实；其次，“新媒体时代”“互联网时代”成为本次会议学术报告的时代关键词，半数与会代表均立足于新媒体时代语境考察传播符号学的研究议题；同时，如何构建中国式的传播符号学理论体系、话语体系成为本次大会关注的焦点，与会代表从不同层面提出了很多真知灼见。

最后，大会在第三届学术研讨会承办方代表的致辞中走向尾声。

此次会议为期两天，“文化与传播符号学会第二届学术研讨会”是文化与传播符号学会成立后主办的第二次学术研讨会，旨在探索并推进文化与传播符号学的发展，搭建一个开放、广阔、包容、高端的交流与合作平台，让旅游文化及旅游传播与电子媒介相结合，把符号学与传播学的研究扩展到当代社会蓬勃发展的各个文化领域。