

2019 年文化与传播符号学研讨会
文化·传媒·设计
(2 号通知)

_____先生/女士:

2019 年文化与传播符号学研讨会将于 2019 年 8 月 23 日—8 月 25 日在桂林召开。本次会议由中国中外文艺理论学会文化与传播符号学分会、中国新闻史学会符号传播学研究委员会、四川大学文学与新闻学院主办，桂林电子科技大学艺术与设计学院、广西师范大学文学院/新闻与传播学院承办。会议旨在探索并推进符号学与文化、传媒、设计领域的应用与发展，把符号学的研究扩展到当代社会蓬勃发展的各个文化领域。

素闻您在传播与符号研究方面的成就，特诚邀您拨冗与会。现将会议的相关事项通告如下。

一、会议主题

文化·传媒·设计

二、圆桌论坛主题

(建议但不限于如下主题)

1. 当今中国文化现状与发展的符号学研究
2. 马克思主义与哲学符号学
3. 新闻传播学研究 with 符号学发展
4. 品牌与旅游商品符号研究
5. 人工智能与“后人类”时代符号传播趋势探索
6. 民族与区域文化符号研究
7. 健康传播符号叙述研究
8. 现代艺术与设计符号学
9. “新工业革命”与设计语义学创新
10. 数字文化与媒介美学
11. 符号学与学科交叉前沿探索

三、会议时间

2019年8月23日—8月25日（8月23日报到，24日全天—25日上午开会，25日下午离会）

四、会议地点：中国·桂林（桂林榕湖饭店）

五、会议举办方

1. 主办

中国中外文艺理论学会文化与传播符号学分会

中国新闻史学会符号传播学研究委员会

四川大学文学与新闻学院

2. 承办

桂林电子科技大学艺术与设计学院

广西师范大学文学院/新闻与传播学院

六、学术支持（按音序排列）

《东方丛刊》、《符号与传媒》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻大学》、《新闻界》、《新闻与传播评论》、《新闻与传播研究》、《新闻与写作》

七、会议时间节点

1. 2019年5月31日前提交参会回执

2. 2019年7月15日前提交论文全文（论文格式请参照《符号与传媒》）

八、参会费用

会务费 600 元，学生凭证件减半

参会人员往返交通费用和住宿费自理

九、会务联系

会议邮箱：accs_china@163.com

谭嫒嫒：18007878080

刘世文：18577338346

饶广祥：13550235989

胡易容：18978366606

中国中外文艺理论学会文化与传播符号学分会
中国新闻史学会符号传播学研究委员会
四川大学文学与新闻学院
桂林电子科技大学艺术与设计学院（代章）
广西师范大学文学院/新闻与传播学院

2019年5月1日

回执

“文化·传媒·设计”

2019 年文化与传播符号学研讨会参会回执

参会回执	
姓名	
性别	
职称	
工作单位	
手机	
电子邮件	
是否预定房间	
单间/标间	
通信地址	
论文标题	
论文摘要	