

《符号与传媒》2020年秋季号电子版发布

请点击网页获取本刊 PDF 版:

<https://pan.baidu.com/share/init?surl=14kWOu6zveVoWJVuevLJfw>

提取码：zag9



四川大学出版社

CSSCI 来源集刊《符号与传媒》(中英双语版)2020年秋季号(总第21辑)电子版正式发布

本期纸质版将于近日由四川大学出版社发行,我们将尽快向本期作者、编委会委员,中外文艺理论学会文化与传播符号学学会,中国新闻史学会符号传播学委员会全体会员免费寄送。敬请期待!

编者的话

符号学的探索始终充满活力,一方面不断拓展新的理论领域,另一方面也不断深化对自身理论基础的理解和阐释。在本辑“哲学符号学”中,作者们重访经典符号学家的思想或概念,从中获取新的启示:张智庭回顾了巴尔特的话语符号学及其概念史,托尼·贾皮以皮尔斯的“直接对象”概念出发,说明符号过程的目的性因素;奥古斯托·庞齐奥则在伦理符号学关照下,讨论“倾听”作为人类元符号学活动的关键环节;孙金燕讨论了贡布里希对图像与现实关系的辩证思索及其背后的理性原则。

文字不仅是表意的工具,也是文化的根本元素。“汉字符号学”中,孟华以语音中心主义为概念框架讨论了文字的“向心”与“离心”;陈永生以古埃及象形文字为例分析其图像与语言的互动关系;匡景鹏则从绘画入手讨论文人画中的汉字性构意法则。

作为本刊的常设专辑，“传播符号学”依然汇集了学者们对多种传播现象的独到思索：魏伟从波德里亚理论视角对商品社会语境下的奥运会进行了分析；宗争对中西方游戏研究历程和脉络进行了系统梳理并展望了“游戏学”研究的发展方向；蒋诗萍等从双轴关系讨论了品牌跨界中存在的问题，赵禹平、刘娜对电影、娱乐人设的精彩讨论。“广义叙述学”中，王欣讨论了创伤叙述中的真实、情感与类型问题；倪爱珍论及图像叙述的图与事；王长才提出了“双层区隔”理论可能面临的挑战；伏飞雄等重新审视广义叙述的定义问题等等。我们始终关注这些领域，呈现其中理论与应用的探索争鸣。

目录

哲学符号学

话语符号学：从韩蕾《论巴尔特》谈起
张智庭

Signs, Language and Listening

Augusto Ponzio

无法与无需抵达之象：贡布里希艺术思想核心理念讨论
孙金燕

Semiosis as a model of purpose-driven representation

Tony Jappy

汉字符号学

文字符号的向心和离心
孟华

谈古埃及象形文字内外的语图关系
陈永生

文人画中的汉字性：以苏轼的《潇湘竹石图》为例
匡景鹏

传播符号学

波德里亚符号政治经济学视域下的奥运会
魏伟

游戏符号学的意义与价值
宗争

论“国潮”品牌跨界的符号双轴关系
蒋诗萍 周诗诗

重复：电影改编的艺术基底
赵禹平

人设：作为一种风格的想象
刘娜

广义叙述学

创伤记忆的叙事判断、情感特征和叙述类型
王欣

论陶瓷图像图与事的叙述类型——兼论图像叙事
倪爱珍

再论“双层区隔”：虚构、纪实的性质与判断困境
王长才

一般叙述学视野中的叙述定义：与赵毅衡教授商榷
伏飞雄 李明芮

叙述是自我的“待在”之家：读文一茗的《叙述与自我》
刘利刚

综述与书评

日本符号学的发展与中日符号学界的交流
徐克

认知符号学的现象学视角和文化视野：评索内松《认知符号学》
康亚飞

符号学视角下的当代幸福研究：评《幸福感符号学》
吕思睿