

# 传播符号学



## 作为信息性社会支持的心理健康干预式报道的意动叙述

林 正 蒋晓丽

**摘 要：**意动叙述以祈使作为主导模态，以“因言成事”作为主导语力，是为了促使生成某种意图与行为而产生的叙述。意动叙述的本质是符号文本传受双方通过意向性交流对未来达成的理解契约。抑郁症是重要的公共精神卫生议题，媒体的心理健康干预式报道作为一种信息性社会支持，试图通过适当的意动叙述对受众产生积极影响。具体而言，它一方面基于特定的语句，强化文本内的说服语力；另一方面基于体裁进行未来叙述，强化参与代入感。

**关键词：**心理健康干预式报道，意动叙述，信息性社会支持，祈使，健康传播

## Conative Narration of Mental Health Intervention Reportage as Informational Social Support

Lin Zheng Jiang Xiaoli

**Abstract:** Conative narration, taking the imperative as its dominant mode and “perlocutionary acts” as its main source of linguistic power, generates certain intentions and behaviours. The essence of conative narration is that the communicators and audiences of semiotic texts reach an

contractual understanding for the future through intentional communication. Depression is an important public mental health issue. As informational social support, the media's mental health intervention reportage is designed to exert a positive influence on its audience through appropriate conative narration. This influence arises both from specific sentences strengthening the persuasiveness of the text and from the use of genre, narrating the future. This strengthens participation and immersiveness.

**Keywords:** mental health intervention reportage, conative narration, informational social support, imperative, health communication

**DOI:**10.13760/b.cnki.sam.201902008

心理健康是人的情绪和行为调节水平的重要指标，它反映的是个人享受生活的能力，以及在身心之间建立弹性平衡的能力。抑郁症作为一种精神障碍，是影响心理健康状况的典型症候，也是一个引发全球关注的公共精神卫生问题。据医学杂志《柳叶刀》的统计，2015年，约有2.16亿人患有抑郁症，占世界总人口的3%。(Vos, 2016)并且，抑郁症与自杀关联度高，约有2%到8%的抑郁症患者死于自杀，约有50%的自杀者患有抑郁症。(Richards & O'Hara, 2014, p. 254)

在应用心理学中，干预(intervention)意味着有目的地改变人们的行为、情绪状态或感觉。干预可以用来促进恢复良好的心理健康状况，以预防精神疾病。信息性社会支持(informational support)是指个人可以感知或接受到的由一定社会网络提供的信息与建议层面的关心或协助。对重症监护的研究表明，信息性社会支持策略显示出有益的作用，例如一些书面形式的宣导手册与积极主动的交流策略相结合，有助于降低病患家属临床上显著的焦虑与抑郁症状以及创伤性记忆风险。(Lautrette, 2007)媒体的心理健康干预式报道虽然不是为精神疾病量身定制的治疗手段，但它同样作为一种信息性社会支持，致力于通过新闻文本引导健康的情绪、态度和习惯，以提高人们的生活质量。

意动叙述(conative narration)，即为促使某种目的之实行而叙述，它以祈使作为其主导语态，试图形成言后行为，起到“以言成事”的作用。意动叙述可以体现在媒体对抑郁症的心理健康干预式报道当中：如果报道善于积极引导，便能利用询唤(interpellation)策略从“讲述‘他者’的故事”优

化到“与‘你’沟通”，产生具有建设性意义的干预对话。心理健康干预式报道是媒体职业伦理操守得以秉持的表征，也是从事健康传播的媒体应然的自觉价值追求。

本文以媒体对抑郁症的心理健康干预式报道为研究对象，试图通过话语分析的方法回答以下问题：何为意动叙述？心理健康干预式报道如何借由意动叙述来进行摄受，即让新闻事件本身与看新闻的人形成一种内在关联，以达到提供信息性社会支持的目的？

## 一、意动叙述的本质属性：意向性交流与对未来的理解契约

意动叙述的本质属性在于它是符号文本的发送者与接收者达成的对未来的理解契约，这种契约引导着文本的接收者采取受到文本发送者期待的行动。一方面，意动性所体现的是一种意向性交流，即中介于传受主体间的能动性对话，让表达与沟通过渡到身体的意向行为；另一方面，意动是允诺发生，因此意动文本接近于虚构，但对“做什么”的提出是为了尝试改变某种现实，由此可以说意动是一种“预付现实”，是拟纪实性的未来契约。

### （一）意向性交流

“意动”（conation）的概念源于拉丁语中的“conationem”，从哲学意义上讲，它指的是一种“自发效用”（voluntary agency），即通过某种努力让自身行动起来。<sup>①</sup>在心理学上，“意动”是指“心理过程中趋向于活动或变化的元素，表现为欲望、意志和努力”。<sup>②</sup>俄罗斯语言学家和文学理论家罗曼·雅克布森在他提出的符指过程六因素分析当中认为，当符号的表意侧重于受话者时，符号文本会出现比较强的意动性质，换句话说，便是促使接收的一方做出某种反应；最为极端的例子是命令、呼唤，以及祈使句的运用。雅克布森对意动性的概括与法国结构语言学家与符号学家埃米尔·本维尼斯特在《一般语言学诸问题》的模式性分析中提出的祈使语态论相近，后者认为祈使语态品格逾越了文本，可以被看作言说的一方与受话者之间的某种意向性交

---

<sup>①</sup> Online Etymology Dictionary (2010). Word Origin and History for Conation (n.). Retrieved 11 April, 2019, from [https://www.etymonline.com/word/conation#etymonline\\_v\\_28510](https://www.etymonline.com/word/conation#etymonline_v_28510).

<sup>②</sup> 义项原文是“the element in psychological processes that tends towards activity or change and appears as desire, volition, and striving”，见 Collins English Dictionary (2012). Conation Definition and Meaning. Retrieved 11 April, 2019, from <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/conation>.

流。有异曲同工之妙的是，英国语言哲学的主要倡导者约翰·朗肖·奥斯汀提出的言语行为理论当中也提到了所谓“言后行为”（perlocutionary act），这是他指出的语力分类中的第三种，意思是“通常一些话语的说出，会对听众、演说者或其他人的感觉、想法或行动产生一定的影响；这可能是出于设计、意图或目的”（Austin, 1975）。

意动性在许多符号表意过程都会携带的普遍品质。一句话即便并没有嵌套在祈使句的形式当中，它的意动性也是可以结合语境而被体会出来的，例如东亚文化当中包含着大量“点到为止”式的表达策略，即便不明示，亦能起到祈使的效果。基于意动性的广泛存在，美国语言学家杰罗德·萨多克认为在某些情况下，以话语的形式存在着一些传统的暗示，这可能被视为间接的言后效果，这也是很多言语传播行为的附属产品。（Sadock, 1974）

意动性往往意味着文本的交互主体性的存在，即意识如何凭借交往关系来对他人发挥作用，因此意动叙述是一种意向性交流，这一点，现象学的创始人胡塞尔的著作也有所提及。（王庆丰，2018）法国现象学哲学家莫里斯·梅洛-庞蒂把讨论带回人的具体生存情境当中，他将人的生存视作个体的、感性的与动态的存在。意动性便生成于一种“我能”之上，这种能动在于符号文本传受主体之间的中介作用，是言语表达能力与身体意向性的表现。（赵毅衡，胡易容，2004）

从意向性交流的角度来理解，意动叙述是一种叙述的体裁类型，它以祈使作为主要模态，以应许和宣传为典型，以言后行为作为主导语力，可以理解为了促使某种意图的达成而叙述。由因果关系驱使的广告是意动叙述比较典型的现实应用，广告推销的意动机制体现的是通过一系列叙述来对消费者购买欲施加直接影响。

## （二）拟纪实性与未来契约

所谓“意动”，则并非“实动”，情境尚未发生而只是允诺发生，因此意动文本接近于虚构。从言说的本质观之，它是纪实性的，因为发出意动文本的起始语境是“缺少什么”“有什么不满”或“应该有什么改变”，对“做什么”的提出是为了尝试改变某种现实，由此可以说意动是一种“预付现实”。然而，这种符号文本的意义指向并不是模糊的，它需要以“即将到来”作为注解；受话者只有按照祈使或指示而有了行为以后才具备检验事实的资格，因此意动又是“拟纪实”的。（赵毅衡，2013，p. 57）

意动叙述的归宿可能在于未来，尚且没有发生，但是被期望发生的，因

此虽然事件还未真正发生，可是却不能称意为“虚构”。意动叙述总体的意向朝向的是未来应然，是对情节将成为现实的预言，只待文本的接收者按命令、承诺或劝说行事，目前的情况便得以改变。意动叙述所具备的极大特征在于承诺某件事情会发生，当然也存在否定性承诺，即警告、威胁与恐吓，其目的都是希望话语的接收者相应地做出某种反应以取效：意动叙述的这种品质是符号文本发送与接收之间对未来的应然指望。就对抑郁症的心理健康干预式报道来说，其中的叙事与健康宣传，是为对潜在的恶化风险与企图自杀人群形成宣导与劝慰，避免悲剧在未来发生。基于意动叙述的契约性，更要意识到，心理健康干预式报道的正向意义并不仅仅依靠媒体单方面灌输，而应该要读者的认知与意识参与构筑，他们亟须用报道文本来形成幻想中的未来，从而将自我效能感的转换付诸实现。

因此，心理健康干预式报道是未来叙述，这里的未来叙述并非时间纵轴上的未来指向，而是从表意的向度来看，对读者未来行为的期许。其信息性社会支持的功能运作便是文本的发送者与接收者形成契约的过程，它是依照并运用客观存在的具体新闻事实这一伴随文本以及文本内部的祈使语态来使意动性得以建构的。并且，这种意动性是循序渐进地累积起来的，最终内化为心理健康干预式报道的体裁属性，形成传受双方达成的一种对未来理解的契约。

## 二、自杀报道的意动性构建：从纯文本到信息性社会支持

纯文本是怎样一步步试图促使接收者采取行动的？这是一个普遍存在于符号世界的问题，对意动叙述的本质属性的分析告诉我们：意向性交流与对未来的理解契约是意动性生成的关键。具体而言，媒体对抑郁症的心理健康干预式报道是怎样构筑意动性，进而成为信息性社会支持的？大体来看，建构意动性于对抑郁症的心理健康干预式报道之中有两条途径。其一是利用具体的语句来说服，即在新闻文本的内部增益对新闻文本接收者采取行动的说服力，使得意向性交流得到强化；其二是利用未来叙述的体裁属性，借由突出某种参与感与代入感来引导接收者对新闻文本进行解读，继而再从解读迁移至务实的行动支持。

### （一）基于具体的语句说服：文本内语力强化

在雅克布森看来，当符号文本的表意向接收者一方倾斜的时候，符号文本中较强的意动性会脱颖而出，敦促接收者产生某种反应并采取某种行为，

其最为典型的例子是命令、呼唤以及祈使。当利用具体的语句说服的时候，有直接与间接两种强化文本内意动语力的方式，一是通过祈使句直接传意，二是借助语境来间接说服。

### 1. 祈使句直接传意

《韦氏词典》对“祈使”(imperative)的一个解释义项是“表达影响他人行为的意愿的语法性语气，或表达这种意愿的动词形式或动词短语”。<sup>①</sup> 祈使句是一种给出指示、命令、请求或建议的句子，它可能以感叹号或句号结尾，具体取决于它的表达方式。祈使句通常简单而短暂，但也可能长而复杂，这取决于它的上下文。英国文学评论家凯瑟琳·贝尔西的《批判实践》是一部颇具影响力的后结构主义著作，为文学研究指出了新的方向。她在书中曾指出，以现实主义小说为代表的陈述语气叙述的特点在于虚构性，而且有结尾，然而祈使语气的叙述则不可能是虚构，而且经常没有结尾，这是为了给文本的接受者采取行动留出空间。(Belsey, 2003) 为了印证她的观点，她援引了马克思主义哲学家阿尔都塞对意大利剧作家贝尔托拉齐的戏剧《我们的米兰》(*El Nost Milan*) 的评论，即创作者意欲把看客变成演员，来完成尚未落幕的戏。意动叙述的过程不仅在于接连不断地把事件与问题抛出来，还在于对文本的接收者予以启示，接下来应该如何行事才能获得一个好的结局。

美国自杀预防基金会(The American Foundation for Suicide Prevention, AFSP) 在其发布的《媒体自杀报道指南》“避免错误信息并提供希望”一节当中明确地提出：“在对抑郁症的报道中加入关于可用的多种治疗方案的陈述、人们克服心理危机的故事，以及可以寻求帮助的资源；包括最新的当地及国家性资源，读者可以在这些资源中找到促进帮助寻求的治疗信息和建议。”(AFSP, 2016)

《纽约时报》在2018年12月2日报道了纽约市在过去一年共有三名出租车车主和五名其他职业司机因抑郁症自杀身亡，这引发了一系列改善司机工作条件的立法逐步推进。(Katz, 2018) 在这篇报道的末尾，《纽约时报》的记者向读者介绍了其中一名罹患抑郁症的司机的儿子筹集了一项资金来帮助他父亲一样的出租车司机，并引述了资金捐赠者致纽约市出租车司机的一

---

<sup>①</sup> 解释义项原文为“the grammatical mood that expresses the will to influence the behavior of another or a verb form or verbal phrase expressing it”，见 Merriam-Webster Dictionary (2019). Definition of Imperative. Retrieved 11 April, 2019, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/imperative>.

封信里的话：“请你知道，正是有你在马路上超过 30 年（或更长时间！）的服务，我的生活因为你而变得更好。”随后，这篇报道中写了这样一段话：“如果你有自杀的想法，打电话给国家自杀预防生命热线 1-800-273-8255 (TALK)，或者去 [Speaking Of Suicide. com/resources](http://SpeakingOfSuicide.com/resources) 获取更多资源。以下是当你爱的人严重抑郁时你可以做的事情。”这里的祈使句用了两次，第一次是“请你知道”，通过情感召唤让出租车司机以及潜在的抑郁症患者意识到自己工作的价值对他人是有意义的，从而获得自我肯定，这在心理学上无疑符合斯金纳所提出的正强化（positive reinforcement）；第二次是呼吁觉察到自己心理不适的人们拨打热线电话等，提供的是具体的行动策略与方法指引。又如美国有线电视新闻网（CNN）在报道设计师凯特·丝蓓因抑郁症自杀身亡时（图 1），在电视新闻的画面中不仅提供了预防自杀热线的电话号码，还运用“使用危机短信：发送‘家’到 741741”这样的祈使句标题，提醒人们可以自主采取积极的干预手段。



图 1 凯特·丝蓓因抑郁症自杀身亡的报道

## 2. 借助语境间接说服

隐性施为（implicit performatives）是指不施用明确的、特定的语句来表达旨意并诉诸行动的语言现象。通常说来，每个隐性施为都需具备特殊的前提，只有在一定的前提下，一个隐性施为才能成功。例如要成功地提出一个问题，必须对一定的未来事件做出判断，即需要评估回答者是否有能力回答这个问题，或者提问者认为回答者能够回答这个问题；要成功地完成一个打招呼的行为，打招呼的双方必须符合刚刚相遇的现实条件或者刚刚被互相介绍。语言哲学专家约翰·罗杰斯·希尔勒认为，如果一个说话者的言语行为产生意义，则需要让三个条件获得满足：首先，说话者要说出某个语句；其

次，语句的表达意向要服从于具体的语境；最后，接收者应当对该言语行为理解并接受。（Searle, 1976）这里的“语境”成为达成隐性施为的关键元素，即使语力指向的是接收者，但不借助语境，便也难以形成“因言成事”（perlocutionary）的目的。

世界卫生组织负责心理健康的部门在所编撰的《自杀预防：供媒体工作者参考》（2014）中指出：“媒体报道时切忌把自杀行为描写成扑朔迷离、引人入胜的悬案，但也不能过于简单地将其归结于某一件事引发的悲剧。自杀行为通常是许多负性事件堆积的结果，如：精神和心理疾病、物质滥用及物质成瘾、家庭变故、内心矛盾和心理压力太大等。明确自杀的诱发因果有利于保护公众的心理健康。”这里所强调的是媒体工作者在采编心理健康干预式报道的时候不能忽视语境的复杂性，需要对新闻发生的语境做出清晰而具体的阐释，从而唤起人们对特定语境下潜在危机的关注与提防。

例如《费城询问报》2011年4月6日的《家长、学生了解网络霸凌及其有时致命的后果》一文在报道蒂娜·迈耶的大女儿梅根因抑郁症而选择上吊自杀时，侧重点并不在于她的行为本身，而是致力于探讨抑郁症与自杀背后广泛存在的网络霸凌现象。文中指出：“根据安纳伯格公共政策中心最近的一项调查，14%的青少年在短信、电子邮件或在线发帖等舆论环境中成为网络欺凌的受害者。调查显示，那些被网络欺凌的人报告说，去年认真考虑自杀的比例更高。皮尤研究中心‘互联网和美国生活’项目的高级研究专家阿曼达·伦哈特说，网络欺凌和几代人所经历过的校园、体育场和公交车上的欺凌没有什么不同。”（Lu, 2011）这里对专业机构调查进行呈现，隐性施为是对抑郁症与自杀悲剧表象下的更为深刻的社会问题的反映。并且文章也在结尾指出当地提供的对这一问题进行改善的途径：“有关网络安全费城项目的更多信息以及未来公共活动的时间表，请访问 [www.cybersafephilly.com](http://www.cybersafephilly.com)。”该报道不仅点出了事件发生的宏观背景，也提供了针对此语境的因应举措，强化网络霸凌的严重性，以唤起人们对建设当地健康网络生态的积极意识，实现意向性交流。

## （二）基于体裁的未来叙述：参与代入感强化

意动叙述具有特殊的形式特点，包括试图改变某种经验现实的非虚构性、清晰的“‘我’对‘你’说”的人称关系、对未来事件情节的契约等。面向未来的心理健康干预式报道展现出紧迫感，强化符号文本接收者的代入感，敦促他们采取行动。对话意识体现在对“你”叙述的询唤上，参与意识体现在



可供填补的情节留白上，二者共同将积极扭转结局的能力交到符号文本的接收者手里，产生信息性社会支持。

### 1. 询唤：对“你”的叙述与对话意识

社会的符号化沟通已然走进一个以在信息接收者身上产生的效果为主导的阶段。询唤（interpellation）是法国马克思主义政治哲学家阿尔杜塞提出的术语，指的是意识形态将个体作为其客体召唤为主体的过程。（费斯克，2004）对询唤策略的运用研究已经不单单局限在政治学意识形态的领域当中，例如美国电影理论及电影历史学家大卫·博尔德威尔指出，埃米尔·本维尼斯特（2013）在《一般语言学诸问题》的模态性分析中提出的祈使语态论不仅仅停留在主语与谓语动词之间的关系上，它还必须将第二人称“你”卷入其中。他认为，言说的前提在于对符号发送者与接收者角色的假定，并且符号文本发送者具有以某种干预策略去对接收者产生影响的意动性；如果缺乏了祈使的形式特征，则符号文本沦为寻常的历史故事，即对最平常的事实观察的呈现。典型的例子莫过于约翰·肯尼迪就职演说中的那句经典口号：“不要问你的国家能为你做些什么，问问你能为国家做些什么。”<sup>①</sup> 这里，对第二人称“你”与“国家”辩证逻辑关系的积极强调使得这句话有着振聋发聩的宣导力量。

对抑郁症的心理健康干预式报道侧重于文本接收者，不单单是在文本内部将接收者视作重点，更重要的是在文本的发送与接收之间形成某种述说与倾听、述说与操作的阅读契约。例如《中国青年报》在2018年9月8日发布的微博：“你离抑郁有多远？希望大家多关注这个群体……峨眉山跳崖女孩留下遗书，让人痛心。关于抑郁症，你了解多少？抑郁症有哪些表现？如何帮助身边患抑郁症的人？转给你关心的TA！”与其他叙述类型相比较，意动叙述直接诉诸符号文本接收者的行动，发生在符号文本传受之间的沟通关系是体裁意动性的关键保证。在这条微博当中，“你离抑郁有多远？”“关于抑郁症，你了解多少？”“转给你关心的TA！”都直接强调和文本接收者之间的对话，把潜在受众置于对话的叙述模式当中，并将他们召唤成为主体。这种语势强烈的沟通模式让接收者觉得自己受到重视，跟随文本指导而产生采取积极行动的意识，从而实现意动性的促成。

有时“你”这个字并未突出，但镶嵌在心理健康干预式报道之中的对话

---

<sup>①</sup> 见约翰·肯尼迪在1961年1月20日就任第35届美国总统时的演说。该句话原文为“Ask not what your country can do for you; ask what you can do for your country.”

与代入的人称模式依然是显著的，媒体下意识地尽可能运用这种隐耀的人称模式来构筑文本张力。英国广播公司（BBC）的中文网站在2018年8月6日报道香港歌手卢凯彤因抑郁症而跳楼自杀时，在文章末尾有这样一段话：“珍惜生命，自杀不能解决问题，生命一定可以找到出路。若需咨商或相关协助——台湾：生命线专线 1995 或张老师服务专线 1980；香港：撒玛利亚防止自杀会 2389-2222；中国大陆：防自杀热线 400-161-9995。”<sup>①</sup> 这里的文本处理，首先体现出意动叙述对未来理解的契约，即“生命一定可以找到出路”，文本的发送者给接收者予以积极正面的许诺，继而祈使句“若需咨商或相关协助”呼吁读者心理出现问题时应寻求专业的心理咨询机构帮助，并提供了求助的资源，扮演了信息性社会支持的角色。

## 2. 情节留白：二次叙述与参与意识

借由“‘我’对‘你’说”的询唤推进来构建对话感，这是基于体裁来生成意动性的一种叙述途径。另一种方式是运用情节留白的手法来使一个似乎未必完备的故事得以呈现，将二次叙述的意动机会留给文本接收者，继而形成参与意识，并把这种意识迁移至最终的健康行为。符号学家赵毅衡指出：“仅靠叙述化而缺乏文本接收者的二次叙述化，符号文本就无法完成叙述传达之过程；二次叙述化不单单在于情节的回顾，并且还要追溯出故事的意义所在。”（2013，p. 106）留白是艺术创作中惯用的一种技法，尤其对于东方美学而言，它并不陌生。这种手法故意留下相应空白，令整个作品的画面与章法更加别致，并且提供想象的余地。情节留白，便是给这里所说的“意义追溯”腾出空间，它对于心理健康干预式报道的意动性建构而言是重要的，强化了其拟纪实性的品质。

凤凰网在2014年10月15日的特稿《南京长江大桥自杀者：跳桥像是一种“朝圣”》当中记述了一名挽救数百名自杀者生命的志愿者陈思的故事。在报道的最后一段里，记者写到陈思开办救助工作室“‘盛名’之下压力越来越大”，在这一节里引用了记录陈思救人的《大桥日记》，但只引用了寥寥数语，便以省略号代替，让人联想到的是陈思所遭遇的、经历的案例太多，并不是三言两语所能统摄的，这更让人意识到潜在的抑郁症社会风险基数之大。随后，报道的末尾写道：“11年的救人生涯，陈思压力越来越大，时常感觉喘不过气来。他抽烟越来越厉害。‘原来不怎么喝酒，现在常陪着那些想不开的人喝酒，酒也喝了不少。’他压力大时会赤着脚去爬他家附近的小山，把自己

<sup>①</sup> 相关报道见 BBC 官方网站 <https://www.bbc.com/zhongwen/simp/chinese-news-45082897>.

埋在深深的草丛中，他说这样是为了‘试着让自己变得渺小，这样就不会在意那么多’。”（胥大伟，2014）这里并没有直接为陈思这样的人振臂高呼，而是从侧面描写他作为志愿者所承受的精神压力，试图让人感同身受，放在这样一篇报道当中，潜台词是心理危机干预与救助一方面面临的精神卫生问题同样也应该引起重视。

以上的两种途径皆是以体裁为基础来构筑意动性的，它们从实质上来说都是对文本的接收者展开应然的行动施行预先引导。对符号文本的接收者“你”的询唤式叙述的主格身份强化，有利于形成对话意识，让阅读的对象进入文本语境；引导符号文本的接收者主动完成二次叙述，并把媒体呈现的心理健康干预式报道的内容与自己的生活场景对接，在情节余留之处想象自身参与或采取行动之后所能起到的建设性意义。这样的信息性社会支持的作用机制是介乎文本与接收者之间的意动过程。

### 三、对健康传播的期许：用共情深化“帕帕基诺效应”

对抑郁症的心理健康干预式报道与其他内容主题的新闻报道相比，其差异在于所反映的事件类型具有反常与不协调性，并且它又常常为读者，尤其是潜在的具有心理亚健康倾向的读者提供了某种代理式、象征式参与的渠道，用来形成或是释放压力。然而需要注意的是，本文更侧重于选取那些较为遵循媒体职业伦理应然指向的案例，还有很多新闻报道未必在此议题上操作到位，这个由文本构筑的“事件—情感”系统对一切可能存在的好奇甚至违逆的心理又未必做好了协调与自我防御的有效准备，从认知的视域来看，这类信息加工处理的过程似乎把那些破坏人们日常生活轨迹的事件又演绎了一番。

新闻报道对显著性、矛盾性与异常性趋之若鹜的特点致使不少媒体的采编对抑郁症及其相关的自杀事件尤为偏好。已有充分的研究表明，处理不当的报道会对正处于抑郁风险状态的人产生负面影响，引发取典于歌德《少年维特的烦恼》的“维特效应”（Werther effect），即触发相应的情绪传染与跟风模仿。这一点在移动互联网与社会化媒体传播裂变与信息爆炸的当下显得更为突出。和维特效应相对的是所谓“帕帕基诺效应”（Papageno effect），它指的是大众媒体通过提出心理危机解决的非自杀替代方案而产生的效应。它以18世纪歌剧《魔笛》中失恋的角色帕帕基诺的名字命名：他正因重度抑郁而考虑自杀，直到其他角色向他展示了解决问题的不同方法。对帕帕基诺效应的调查（Sisask，2012）指出，关于不负责任的媒体报道造成的损害的研究比关于积极报道的保护研究作用大，但是当媒体拒绝宣传自杀事件或改

变他们提供自杀事件信息的方式，遵循推荐的报道准则时，模仿自杀的风险就会降低。

共情 (empathy) 是从他人的参照系中理解或感受他人经历的能力，也就是说，将自己置于他人位置的能力。(Bellet, 1991) 共情的定义涵盖了广泛的情感状态，包括辨别他人的想法或感受，对他人的情感感同身受，以及对他人的关心和帮助他人的愿望。(Pijnenborg, 2013) 因为共情涉及对他人的情感状态的理解，所以它的特征来自情感本身的特征。例如，如果情绪被认为是身体感受的中心特征，那么抓住他人的身体感受将是移情的中心；如果情绪更集中地表现为信念和欲望的结合，那么掌握这些信念和欲望对移情更为重要。总而言之，把自己想象成另一个人的认知过程绝非易事，但对于提升心理健康干预式报道的信息性社会支持价值非常重要。报道抑郁症比报道任何其他事项都需要更高程度的敏感性和体贴意识，不仅仅是因为报道内容会面对当事人的家人和朋友，而且也因为报道可能会对其他接受文本的人产生影响，这本身是不可低估的。媒体工作者操作意动叙述前，应该停下来想一想每一句要写出的话和每一张选择使用的图片是否恰当，想一想故事的背景，甚至想一想采编这个故事的原因，是否有助于心理健康干预。

抑郁症是一个公共健康问题。一些有关抑郁症的事件可能有新闻价值，恰当的心理干预式报道可以通过意动性的建构唤起人们对自身、对周遭，以及对整个社会的留意与理解。应当意识到心理健康是个很复杂的话题，几乎总是有着多方面的原因，既包括个人层面可能没有被察觉或诊治的精神疾病，也包括社会层面的濡染与涵化。然而，心理健康的消极倾向是可以被信息性社会支持积极干预的，但前提是陷入危机的人的主观求助意愿被调动起来。媒体如何通过心理健康干预式报道来正向增强符号文本的意动性这一问题，无疑还需要更多的研究关注。

#### 引用文献：

- 费斯克，约翰 (2004). 关键概念——传播与文化研究词典. 北京：新华出版社.
- 胥大伟 (2014). 南京长江大桥自杀者：跳桥像是一种“朝圣”. [http://news.ifeng.com/a/20141015/42209742\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/a/20141015/42209742_0.shtml).
- 王庆丰 (2018). 语言与现象学的本质还原. 社会科学辑刊, 12 (3), 12-16.
- 赵毅衡，胡易容 (2004). 符号学—传媒学辞典. 台北：独立作家—新锐文创.
- 赵毅衡 (2013). 广义叙述学. 成都：四川大学出版社.
- Austin, J. L. (1975). *How to Do Things with Words*. New York, NY: Oxford University Press.

- AFSP(2016). *Recommendations for Reporting on Suicide*. Retrieved from <https://afsp.org/wp-content/uploads/2016/01/recommendations.pdf>.
- Bellet, P. S. & Maloney, M. J. (1991). The Importance of Empathy as an Interviewing Skill in Medicine. *JAMA*, 266(13), 1831—1832.
- Belsey, C. (2003). *Critical Practice*. New York, NY: Routledge.
- Bordwell, D. (2013). *Narration in the Fiction Film*. New York, NY: Routledge.
- Katz, M. (2018). *Why Are Taxi Drivers in New York Killing Themselves?* Retrieved from <https://www.nytimes.com/2018/12/02/nyregion/taxi-drivers-suicide-nyc.html>.
- Lautrette, A., Darmon, M., Megarbane, B., Joly, L. M., Chevret, S., Adrie, C., & Curtis, J. R. (2007). A Communication Strategy and Brochure for Relatives of Patients Dying in the ICU. *New England Journal of Medicine*, 356(5), 469—478.
- Lu, A. (2011). *Parents, Students Learn about Cyberbullying and Its Sometimes-deadly Results*. Retrieved from [http://www.philly.com/philly/living/20110406\\_Parents\\_students\\_learn\\_about\\_cyberbullying\\_and\\_its\\_sometimes-deadly\\_results.html](http://www.philly.com/philly/living/20110406_Parents_students_learn_about_cyberbullying_and_its_sometimes-deadly_results.html).
- Pijnenborg, G. H. M., Spikman, J. M., Jeronimus, B. F., & Aleman, A. (2013). Insight in Schizophrenia: Associations with Empathy. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 263(4), 299—307.
- Richards, C. S., & O'Hara, M. W. (Eds.). (2014). *The Oxford Handbook of Depression and Comorbidity*. New York, NY: Oxford University Press.
- Sadock, J. M. (1974). *Toward a Linguistic Theory of Speech Acts*. New York: Academic Press.
- Searle, J. R. (1976). A Classification of Illocutionary Acts. *Language in Society*, 5(1), 1—23.
- Sisask, M., & Värnik, A. (2012). Media Roles in Suicide Prevention: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9(1), 123—138.
- Vos, T., Allen, C., Arora, M., Barber, R. M., Bhutta, Z. A., Brown, A., & Coggeshall, M. (2016). Global, Regional, and National Incidence, Prevalence, and Years Lived with Disability for 310 Diseases and Injuries, 1990—2015: A Systematic Analysis for the Global Burden of Disease Study 2015. *The Lancet*, 388(10053), 1545—1602.
- World Health Organization. (2014). *Preventing Suicide: A Global Imperative: World Health Organization*. Retrieved from [https://www.who.int/mental\\_health/suicide-prevention/world\\_report\\_2014/en/](https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/world_report_2014/en/).

#### 作者简介：

林正，四川大学文学与新闻学院博士研究生，主要研究领域为公共传播、健康传播与广播电视文化。

□ 符号与传媒 (19)

蒋晓丽，四川大学文学与新闻学院教授，主要研究领域为文化与传媒、网络与新媒体。

**Author:**

Lin Zheng, Ph. D. candidate of College of Literature and Journalism, Sichuan University. His research fields are public communication, health communication and broadcast culture.

E-mail: linzheng\_1115@163.com

Jiang Xiaoli, professor of College of Literature and Journalism, Sichuan University. Her research fields are culture and media, Internet and new media.