

文旅微短剧文化符号建构与共情传播路径

◎ 王斌 王非 李南溪

摘要：随着微短剧形式的兴起，文旅微短剧正逐渐成为传播推广地方文化、推动文旅产业发展的重要载体。本文借助符号学相关理论，围绕“缘何共情”“何以共情”“构建共情”三个维度，系统剖析了文旅微短剧共情传播的基础要素、机制构建路径及其未来发展策略，不仅可以为文旅微短剧的创作和推广提供理论支持和实践建议，也可以为地方文化的传播和旅游产业的发展提供新的思路和启示。

关键词：文旅微短剧；文化符号；共情传播

2024年中国网络微短剧市场规模达到504.4亿元，同比增长34.9%。这一规模首次超过中国电影全年总票房，成为文娱消费的重要增长极，预计到2027年，微短剧市场规模将超过1000亿元。^①文旅微短剧作为结合“微短剧”与“文旅”两大热点的视听作品，得到了政策的大力支持，正如党的二十大报告明确指出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”^②。符号用来指代其他事物，这些事物既包含人工创造的，也包含自然存在的。符号是人们交流表达思想情感的重要中介，使人们能够传达个人经验、思想信息以及其他内容。^③本文从符号学视角，探究文旅微短剧的共情传播机制，深入剖析此类微短剧如何利用多样符号激发观众共情，从而推动文化传播与旅游发展。

[接上页]

娱乐克服阻力模型的三组实验研究》，《新闻界》2024年第9期。

⑤杨健、蔡海晴：《“微短剧+文旅”模式的创新策略研究》，《中国电视》2024年第10期。

⑥卫白鸽：《文化认同理论视域下中国对非洲跨文化传播的实践探索》，《西亚非洲》2024年第2期。

⑦华鲁辉、张智军、井媛：《基于SIPS模型的短视频二次传播策略研究》，《传媒》2024年第3期。

⑧转引自孙喜杰、陈利《新生态·新路径：微传播视阈下网络微短剧的创新发展》，《当代电视》2024年第8期。

⑨陈华、汪汉：《文旅微短剧的在地叙事与创新路径》，《电视研究》2024年第9期。

一、缘何共情：文旅微短剧的共情传播基础

文旅微短剧作为视听艺术与文旅产业融合的新形态，巧妙地将旅游地的非遗文化、地道美食及标志性景观融入剧情，鲜活呈现各地独特风貌与特色文化，给予观众沉浸式的文化体验，从而在共情传播上独具优势。文旅微短剧的共情传播基础在于历史语境和现实语境两个方面产生的情感共鸣。

（一）基于历史语境的文化记忆

“文化记忆”一词由德国的埃及学专家扬·阿斯曼（Jan Assmann）提出。他详细阐释了文化记忆的内涵和外延。^⑩扬·阿斯曼指出，记忆并非单纯由人的能力与人体内部调节机制所能全面阐释，它与社会结构、文化背景及历史脉络等外部因素之

⑩贾英健：《认同的哲学意蕴与价值认同的本质》，《山东师范大学学报（人文社会科学版）》2006年第1期。

⑪夏晓晖：《如何用微短剧讲述地方文旅故事》，《传媒》2024年第16期。

⑫王海月：《“短”而有力：快手微短剧推动文旅融合健康发展》，《传媒》2024年第16期。

⑬陈昕好：《媒介朝觐视角下文旅类微短剧符号叙事策略探究——以微短剧〈一梦枕星河〉为例》，《科技传播》2024年第20期。

（作者分别为：浙江理工大学法学与人文学院硕士研究生、副教授）

（责任编辑：李建为）

间存在着千丝万缕的联系，而历史能够唤醒民众共有的集体记忆，并最大限度地激发整个民族的文化记忆。无论文化记忆的符号以哪种形态呈现，其最终所指都是群体的身份认同与身份归属，这是吸引公众关注、带动符号消费的重要前提。

文旅微短剧中刻画的历史人物、铺陈的故事情节、蕴含的文化元素，能触动观众内心深处的文化情感，激发出强烈的共情效应。这种共情让观众沉浸在剧情之中，并让他们在情感上与历史文化产生深度连接，进一步增强了文旅微短剧的传播效果和影响力。《你好，苏东坡》巧妙地融合数字影像和声光艺术装置等现代科技手段，生动还原了宋朝的繁华市井生活。观众在沉浸式体验中仿佛穿越时空，亲身领略北宋的美学韵味，虚实交融的手法不仅使观众深刻理解剧情，更有助于推动文旅经济的蓬勃发展。

（二）基于孤独心理与个体需求的现实语境

社会认同理论认为人们倾向于将自己归类于特定的社会群体，逐步建立起自身的社会认同，而当其认为他们是某一社会群体的成员时，便会对该群体产生一种积极的情感依恋，这有助于提升群体内部的凝聚力。^⑤在快节奏的现代生活中，人际间的真实互动日益稀缺，公众普遍感受到一种孤独感，然而，这种情感却如同磁石，吸引着人们去寻求与他人的心灵契合，以此确认自己在社会中的坐标。

《孤单旅行团》通过展现一群陌生人共同参加旅行团，让观众看到角色之间从陌生到熟悉，再到建立深厚友谊的过程。这种转变映射出现代社会人们的孤独心境，彰显了人们奔赴美丽疗愈之地的渴望，借由共同体验与情感交融来寻求社会归属感。观众在观看时，犹如身临其境，可以深刻感受到角色间情感的错综复杂与相互共鸣，从而激发起对远方世界的无限遐想，这一心理效应正是文旅微短剧能够深入人心、唤起共鸣的现实根基之一。

此外，马斯洛需求层次理论指出，人们在基本生理与安全需求得到满足后，会进而追求社交、尊重及自我实现等更高阶需求的满足。文旅微短剧紧贴时代脉搏，展现旖旎风光与深厚的人文底蕴，高度契合当下公众对美好生活的热切期盼与不懈追求，这构成了文旅微短剧引发共鸣的另一现实背景。

二、何以共情：地域媒介形象建构的符号叙事逻辑

（一）多模态视听语言符号唤起情感共情
情感共情，作为共情过程的起始阶段，涉及

个体感知系统对外在刺激的即时响应。这些刺激包括声音、气味、表情等多种元素，其核心在于对他人的情绪产生反应，如共情关注。而影像符号具有文化视听触发功能，通过选取具有鲜明文化指征的符号，如直接将民族元素附着在服化道等物象之上，实现对观众情怀的快速激发。^⑥下文从视觉符号、有声语言和无声语言符号以及声音符号这三重维度出发，探讨创作者是如何营造生动且具有地域特色的情境，以此来激发观众的情感共情的。

1. 直观生动的视觉符号

文化旅游的精髓在于利用当地独具特色的文化及文化符号吸引游客，带动旅游业发展。视觉符号能够产生强有力的感官刺激，具有直观性、简洁性、生动性等特点，能使游客迅速捕捉并深刻领悟视觉符号背后所蕴藏的社会文化深意。因此，文旅微短剧对视觉符号的利用十分重要。在《又见欧阳修》这部微短剧中，欧阳修穿越回蔡州城，游历了多处地标性景点，作品将这些景点的独特风貌和历史文化底蕴进行了充分展现。通过欧阳修的视角，观众能够深刻感受到驻马店的历史人文、自然风光以及美食的魅力和吸引力。视觉符号凭借其直白、简洁、富有冲击力的特点，精准契合了大众的观看偏好。

2. 有声语言与无声语言符号

有声语言符号指的是诸如台词、旁白及角色内心的独白等能够直接揭示角色情感状态与故事发展走向的符号。如短剧《一梦枕星河》通过苏州当地歌曲《苏州好风光》，生动地呈现了苏州的地域风情。方言的巧妙融入深深触动了观众的心灵，让他们对地域文化的直观感受与情感体验得以升华。

无声语言符号则指标题、字幕及视觉标语等，以无声的方式强化信息的传达，引导观众深入挖掘微短剧所表达的深层含义。在《我的归途有风》中，导演大量使用了方言字幕和特色美食名称等，例如，剧中介绍“冒烤鸭”和“跷脚牛肉”等乐山传统美食时，将其以手写体字幕形式动态呈现，直观地展现了乐山的独特饮食文化，又以质朴的书写风格唤起观众对乡土烟火气的共鸣。这些无声语言符号通过视觉与文字的协同叙事，将抽象的地方文化转化为可感知的视觉影像，推动观众从“旁观者”转化为“体验者”，从而激发观众实地探访的欲望。

3. 声音符号的巧妙运用

声音符号在文旅微短剧中亦具有重要作用。通

过听觉符号与视觉意象的巧妙融合,背景音乐、环境音效及人物对话的交织,营造出独特的氛围,构建出鲜明的城市声音记忆,可以有效激发受众情感共鸣。《我在正定》这部微短剧巧妙融入了正定地域特色鲜明的传统音乐,无论是常山战鼓的磅礴韵律,还是其他古韵悠扬的曲调,都使剧情更有张力,让观众在鼓点铿锵中感受千年古城的文化脉动。该剧通过听觉符号的运用,成功构建起了独特的正定声音记忆。正如一首歌能够引起观众强烈的情感共鸣,正定的声音元素同样在观众心中留下了深刻的印象。这些声音元素激发了观众的情感共鸣,唤起观众对正定这座城市及其独特文化的文化认同,从而在观众心中构筑起独有的城市印象。

(二) 多重符号隐喻达成认知共情

相较于情感共情直接由感官刺激触发心理反应,认知共情则立足于社会文化视角,其产生依赖于认知资源的调用与对其进行推断加工,是观众在理解剧情、解读符号过程中逐渐形成的共鸣。^⑤在这一阶段,为了唤起观众的认知共情,文旅微短剧需巧妙融合美学元素并精心设计叙事结构,运用隐喻手法,将当地的建筑、文化、社会状况等通过剧情展现出来。

建筑是城市的重要组成部分,也是城市文化的重要载体。在微短剧中,一座历史悠久的桥梁可以被隐喻为连接过去与未来的纽带,象征着城市的历史传承与现代发展。微短剧《来福建,欢喜就好》,巧妙地将福建滨海风景道上的桥梁、古迹与现代建筑交织成一幅幅动人画卷,让观众在领略美景的同时,深刻体会到福建城市的魅力。

城市的文化传承,既是城市精神的生动展现,也是城市吸引力的不竭源泉。如传统的手工艺被隐喻为城市的文化基因,象征着城市的独特魅力与深厚底蕴。将文化传承巧妙融入微短剧剧情,能够深深触动观众内心,激发他们对城市的强烈认同感。《你好,苏东坡》被评为“年度微短剧赋能案例”,其通过独特的文化视角和创新的叙事方式,将北宋文学巨擘苏东坡的历史故事与现代视角相结合,让观众在沉浸式体验中感受到定州的文化魅力。

社会生活是当地社会活力的生动体现。通过将社会生活的片段融入微短剧的剧情中,可以展现当地文化的多元与包容。《飞扬的青春》这部聚焦乡村振兴的微短剧,以细腻的笔触描绘了浙江温州瑞

安曹村镇如诗如画的田园风光及淳朴自然的乡村生活,让观众在领略乡村美景的同时,深刻体会到乡村生活的纯真质朴与美好宁静,进而生发出对乡村的无限向往与深切认同。

文旅微短剧以隐喻方式,巧妙地将当地的文化符号融入剧情中,有效激发公众的认知共情,引发了广泛的情感共鸣。这让观众在欣赏剧情的同时产生深刻认知和情感共鸣,为当地的文旅产业发展注入了新的活力。

(三) 符号的互动与反馈促进双重共情

皮尔斯的符号表意理论认为,符号表意的本质是人与人之间利用符号进行双向互动。^⑥在文旅微短剧中,通过符号进行互动与反馈是实现情感共鸣和认知共情相融合的关键环节。这一过程不仅涉及剧中符号与观众之间的互动,还包括观众对符号的解读与反馈,在符号与观众之间构建一个充满情感与意义的共情空间。

通过符号进行互动首先体现在微短剧与观众之间的信息交流上,仿佛在两者之间搭建了一座无形的桥梁。在剧中,各种符号,无论是语言符号还是非语言符号,都在向观众传递着丰富的信息和情感。观众在接收这些信息的同时,也潜移默化地参与其中,与剧中的符号进行无声的互动。

而对符号的反馈则体现在观众对微短剧的解读与回应上。观众会依据自身丰富的生活经验和多元的文化背景,对剧中的符号进行个性化的深入解读,这涵盖了对剧情的理解以及对剧中人物、场景、音乐等元素的细腻感受与全面评价。观众的这些反馈,会通过各种渠道传播开来,有助于形成对微短剧的共同认知和情感共鸣。

文旅微短剧通过符号的互动与反馈机制,使创作者能够构建一个充满情感与文化意义的共情空间,从而加强观众对微短剧的认同感,为文旅产业的宣传和推广提供新思路。相较于传统的文旅宣传方式,文旅微短剧凭借扣人心弦的剧情和生动的人物形象深深触动观众的心弦,显著提升了观众对旅游目的地的兴趣和好感度,有利于促进文旅产业的可持续发展。

三、构建共情:未来文旅微短剧发展趋势

通过结合文化符号进行分析,文旅微短剧以情感共鸣和认知共情建构起共情传播机制。随着微短剧在文旅领域的创新案例和政策支持的增加,未来文旅微短剧应深化共情机制建设,以更有效吸引观

众眼球且精准传递文化精髓，从而助力推动文旅产业的深度融合发展。

（一）强符号与弱符号的精准选择与运用

强符号能够迅速吸引观众的注意力，而弱符号则能够通过细节展示地方文化的独特魅力。在文旅微短剧中，强符号（如著名的地标、文化符号等）和弱符号（如当地特色小吃、民俗活动等）都应得到精准选择和运用。例如，在《我在正定》中，常山战鼓作为强符号，其震撼的音效和表演场景给观众留下了深刻印象；而民宿内的环境声、当地人的方言等弱符号，则让观众更加贴近剧情和人物，感受到了正定的生活气息。

（二）打造文旅IP，发展体验经济

在文化旅游日益兴盛的今天，注重对文化符号的延伸拓展，打造符合自身定位的文化IP对于文旅发展十分重要。文化IP的火爆能促进当地文旅行业的发展。以《我的归途有风》为例，该剧犹如一股清新的微风，通过细腻描绘城市白领许有风发掘家乡非遗美食的动人故事，巧妙地将四川乐山的非遗美食文化与地域风情融入剧情之中，宛如一幅绚丽的画卷，成功拓展了该剧的IP价值链，使之焕发出新的生机与活力。该剧的文化符号吸引了大量流量，同时剧中展示的跷脚牛肉、灯影锅盔等乐山美食，也激发了观众前往乐山实地探索的热情。

在打造文旅IP的过程中，文旅微短剧还需要注重与游客的互动体验。例如，结合AR、VR等现代科技手段，让观众在观赏微短剧时，能够通过沉浸式的互动体验，身临其境地感受剧情中的场景和文化氛围。通过打造文旅IP以及借助“微短剧+文旅”的模式制作文旅微短剧，可以成功地将观众从单纯的观看者转变为积极参与的行动者，推动实现观众、微短剧和文旅目的地之间的深度互动。^⑤

（三）促进符号延伸，打通“微短剧+宣传”链条

面向未来，文旅微短剧应当着重深化观众的互动体验，力求在强弱符号的精准选择与建立文化IP的基础上，进一步探索线上线下联动的新模式，实现微短剧的特色符号与现实空间的有机融合。在微短剧热播之时及播出之后，应精心规划线上线下联动的宣传活动，并与当地文旅局合作，共同打造一系列周边IP产品，从而助力文旅事业的繁荣发展。以《橘子汽水》为例，该剧在热播之际，剧组与当地文旅部门携手开展了联合宣传活动，巧妙地将“橘子汽水”这一剧中符号延伸至线下，这一

创新联动策略不仅使微短剧话题热度高涨、影响力剧增，更显著提升了当地文旅产业的知名度与吸引力，实现了真正的双赢。

四、结语

文旅微短剧深深植根于地方文化，精准捕捉公众旅游需求与情感共鸣点，巧妙融入情感叙事，深度整合地方文化与旅游资源。通过语言、视觉、听觉等多重符号的综合运用，生动展现了地方文化的独特魅力，有力促进了文旅产业的繁荣发展。当前，“跟着微短剧去旅行”计划仍在如火如荼开展之中，这为各地文旅发展提供了新机遇。各地应主动拥抱变革，积极探索文旅与微短剧融合发展的新路径，共同开创互利共赢、协同发展的新局面，为地方文旅产业的蓬勃发展注入新的活力与动能。^⑥

注释：

① 《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_29259782

② 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，第45页，人民出版社2022年版。

③ 黄汉华：《词源学中的符号学及音乐符号学相关问题的考察》，《南京艺术学院学报（音乐与表演版）》2024年第4期。

④ 赖国栋：《当在历史和现实中穿行——读扬·阿斯曼〈文化记忆：早期高级文化中的文字、回忆和政治身份〉》，《史学理论研究》2016年第1期。

⑤ 刘佳炜：《社会认同理论视角下的网络粉丝社群集体行为研究》，《湖南师范大学社会科学学报》2024年第3期。

⑥ 王珏、杨易轩：《试论基于文化情怀的影像符号建构》，《当代电影》2019年第12期。

⑦ 易魁、王玉琦、许俊：《危机事件中互联网“圈子”用户的共情传播机制研究——基于情感共情和认知共情双过程探索》，《江西师范大学学报（哲学社会科学版）》2021年第3期。

⑧ 张骋：《从“横屏”到“竖屏”：论影像符号表意机制的变革》，《现代传播（中国传媒大学学报）》2022年第1期。

⑨ 杨健、蔡海晴：《“微短剧+文旅”模式的创新策略研究》，《中国电视》2024年第10期。

（作者单位：中央民族大学新闻与传播学院）

（责任编辑：李建为）