

理解微时代的微文化

□ 陶东风

今天，我们已经进入了一个名副其实的“微时代”。微博、微信、微贷、微电影、微小说、微媒体、微广告、微支付、微信用、微管理、微投资、微生活……所有这些以去中心化、动态化、碎片化、零散化、即时化和赛博化为特征的新兴的传播方式、文化形态乃至经济活动形态、日常生活形态，已经在潜移默化间重新定义了我们的时代。

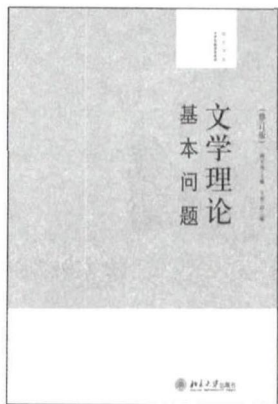
可以说，“微”已经成为理解我们这个时代的一个关键词。

曾几何时，我们的文化是以“大”为特征、以大相标榜的。在以福特主义为纲领的现代化大工业时期，“大”成为备受推崇的发展方式、文化诉求和美学理念。在现代性的旗帜上写着一个大大的“大”字。在唯“大”是求的发展模式下，我们创造了大城市、大工厂、大烟囱、大流水线、大托拉斯、大广场、大楼、大马路……可是与此同时，我们也必须忍受大污染、大拥堵、大强度甚至大混乱，以至于“大”成为典型的“现代文明病”。就此而言，可以说，对于“大”的迷思在很大程度上恰恰是现代问题的症结所在。“大”曾经、正

在并将继续让我们感到紧张、压抑、沉闷甚至恐怖，“大”开始走向蠢笨、无个性和千篇一律。我们逐渐开始厌倦“大”，因为“大”已经越来越远离人本身。

在新世纪，“大”已经不再是无争议的一个褒义词。

与此同时，后工业社会、后现代社会、信息社会的来临却让我们发现了“微”的魅力和“小”的美好。首先是互联网技术的飞速发展把我们带入了微交往、微传播和信息微循环时代，为微文化插上了飞速发展的翅膀。随着这种



技术向社会文化和日常生活其他领域的渗透,我们逐渐体会到,“微”其实是一种更亲切、随和、灵活,更个性化和人性化的生活样态和文化风格。“微”可以让我们放松,“微”可以让我们从容,“微”可以让我们回归我们自身,“微”时代的来临带给我们会心的微笑,给我们无微不至的关怀。

应该说,“微”不仅是一种文化理想和审美理想,更标志着我们这个时代政治、经济、文化和生活形态的转型。

在政治层面上,“微时代”的政治不再是宏观政治的一统天下,更加世俗化和平民化的微观政治正在改写我们的政治话语,重新设置我们的政治议程,丰富着我们的政治参与方式。微观政治使得“政治”的含义变得更加多元,政治的内容与日常生活建立起了更大的相关性,政治的参与途径变得更加多样、快捷,参与群体也更加草根化。在微时代,权力更加分散,参与更加便捷,微时代的微技术使得真正的草根政治成为可能。

在经济层面上,“微时代”的经济是后福特主义的经济,是以更加个性化的产品和服务为导向的经济,是更加关注品质而不是一味追求规模的经济,是绿色环保的经济,是互动、对话和共赢的经济。微经济更加尊重每个消费者的需求,它提供的服务更加无微不至。

在文化和日常生活层面上,“微文化”是不同于现代性大叙事的小叙事或

微叙事,众声喧哗,张扬个性,崇尚自由,它是一种祛魅时代的平民文化,去精英化时代的草根文化,“微”文化的重要特征之一就是由于低门槛和便捷所带来的信息生产和传播的自主性。同时,它还打破了传统大众传播方式(比如广播、电视等)信息单向流动的特点,打破了信息的传播者和接受者的界限,实现了信息的充分交流、互动和对话,建构了一个新型的公共空间。

微文化也是一种充满青春朝气的生动活泼的文化。在这个科技日新月异,生活方式、交往方式、生产和传播方式日新月异的时代,“微”文化已经成为青年亚文化的天堂,青年成为“微”文化的天然主体。

当然,微时代并不是一个新的乌托邦,微文化也绝非完美无缺。微技术在方便信息发布的同时,也制造出大量的信息垃圾、瞬间信息,也使谣言传播更加容易。它在扩大信息交流、拒绝信息自上而下灌输的同时,也造成了人际交往的部落化、江湖化和小圈子化。被消费主义裹挟的微生活则可能使我们过度迷恋私人生活中的“小物件”“小玩意”,从而丧失了现代公民所应该具备的责任、理想、视野和胸怀。

总之,我们要充分认识微时代微文化的特征,充分肯定它们的积极意义,也充分警惕其消极后果。

作者单位:首都师范大学

(责任编辑 刘昕亭)