

《符号与传媒》(CSSCI) 2019 年春季号 PDF 版正式发布



四川大学出版社

CSSCI 来源集刊《符号与传媒》(*Signs & Media*) 2019 年春季号 (总第 18 辑) 电子版现已正式发布。

本期重点推荐栏目 : (1) 哲学符号学 ; (2) 符号学与文艺理论 ; (3) 广义叙述学

本期纸质版将于近日由四川大学出版社发行 , 我们将尽快向本期作者、编委会委员 , 中外文艺理论学会文化与传播符号学学会 , 中国新闻史学会符号传播学分委会全体会员免费寄送。敬请期待 !

请点击此处下载本期 PDF 版全文 :

<https://pan.baidu.com/s/1NCrFVvE6LfMr38F-fwfrPg>

提取码 : ovgf

编者的话

符号学作为一种方法论往往让人印象深刻,人类文化中纷繁复杂的符号系统也为研究者提供了丰富的阐释可能。但或许正是这种多样的可能性,让很多研究

者忽略了一个根本性的探讨：符号学如何处理哲学课题？本辑推出的“哲学符号学”正是对这一问题的回应：伍晓明对列维纳斯“他者”理论所涉及的伦理与符号问题进行了阐发，胡易容探讨了视觉透视的人文性，张骋从符号现象学论电影的影像。这些思考，回归作为根源的人本身，探索符号的关系与经验范畴。

文学艺术作为意义的一种复杂而精致的呈现形式，一直是我们的关注重点。在本辑“符号学与文艺理论”中，曾军对文学作品中的时间性符号进行了探究，肖爽在图像媒介中就时间性问题展开讨论；彭佳从生物符号学的视野出发再论美感，周海天、高燕则由具体作品延伸至背后的意义世界与认知过程。叙述结构的研究在“广义叙述学”专辑中进一步拓展，Brian Richardson 在访谈中阐述了非自然叙述的理论要义，贺莉讨论传统年画的图像叙述，凌逾论及赛博时代的可能世界叙述问题，杨绍梁梳理了心理叙述学对叙述聚焦的看法。

本辑的“理论与应用”中收录了学者们从符号自我、符号修辞、伴随文本、符号消费等理论视点出发，针对广泛的文本对象展开的精彩论述。此外，按照春季号的惯例，我们推出了 2018 年中国符号学发展年度报告，整理汇集了去年中国符号学领域的重要论著与动态，供各位读者参考。

目录

哲学符号学

我是做给他人的符号：列维纳斯哲学中的伦理与符号
伍晓明

视觉透视符码的科学逻辑与人文经验：兼论人工智能的知觉局限*
胡易容，杨登翔

从共现到重复：从符号现象学论“电影影像生成性”*
张骋

符号学与文艺理论

时间性符号的叙事功能：探索一种符号叙述学的可能性
曾军

再论艺术的生理基础：从美感与符号能力的发展出发
彭佳

视觉文化与镜像认知：以电视剧《空镜子》为中心
高燕

意义的优先性与符号建构的根据：以《北京折叠》与《三体》为例
周海天

图画叙事的时间性问题研究
肖爽

广义叙述学

The Unnatural and Unnatural Narrative Theory: An Interview with Professor Brian Richardson
Wang Changcai

传统叙事年画中的“指示符号”及其图像表征：以“白蛇传”故事年画为例
贺莉

Possible Worlds Narrative in Cyber Time
Ling Yu

心理叙述学中的聚焦观评析
杨绍梁
理论与应用

论晚清风尚文化与中国现代文化产业：以符号消费为理论视角
韩晗

从伴随文本释“文之为德也大矣” *
李卫华

符号学视角下我国音乐选秀节目的四体演进探析
谢杨柳

“穿越”流行背后的文化症候：中国穿越类作品的“符号自我”审视
云燕

报告与书评

2018 年中国符号学发展研究

朱昊赞

照亮世界的意义：评苏珊·佩特里利《维尔比夫人与表意学：符号学的形成》

胡光金

符号学论域的敞开：评《应用符号学》

刘楠