

《符号与传媒》格式规范

中文文章：字体为宋体五号字，两端对齐；中文文章中使用的英文、数字，使用 Times New Roman 字体。中文标题一般为三级以内，一级小标题表示为“一、”，二级为“(一)”，三级为“1.”，仅一级小标题加粗。

英文文章：字体为 Times New Roman，两端对齐；一级标题为大写罗马数字 I、II、III、IV、V 等，二级标题为小写罗马数字 i, ii, iii, iv, v 等，三级标题格式为“1.”等，仅一级小标题加粗。

正文段首缩进 2 字符，1.5 倍行距。

第一部分 标题、摘要和关键词

1. 标题 18 个字符以内，应言简意赅、紧扣论文核心；非书评文章如非必要，不使用副标题。英文标题中不用“A Study of”“An Analysis of”“A Perspective from”“In the Perspective of”等短语。
2. 中文与英文标题、摘要与关键需对应一致。摘要 200 字左右，简明、确切地陈述论点及逻辑。关键词三至五个，逗号分隔。
3. 基金项目在标题处使用脚注，上标*号，页面底部注明，中文文章示例：本文为国家社科基金重大项目“当今中国文化现状与发展的符号学研究”（13&ZD123）中期成果（需注明成果类型：中期成果、最终成果等）。英文文章示例：This paper is supported by The National Social Science Fund of China“项目英文名”（Grant Number: XXXXXX）
4. 书评文章需提供书籍作者、书名、出版社、出版时间、ISBN 信息，译著需提供译者。

第二部分 正文引用格式

一、引文

1. 直接引用的内容要置入双引号中，括号中注明出处，如：“……。”（张三，2011，p. 83）；张三（2011，pp. 83-84）认为：“……。”引用外文原著与译著，只注明作者的姓氏，如（Cobley, 2010, p. 3）；（皮尔斯，2014，p.8）。间接引用的内容无须双引号，但须注明出处，如：张三（2011，pp. 83-84）曾提出……
2. 中文三个及以内作者（张三，李四，王五，2010，p. 21）；三个以上作者（张三等，2010，p. 10）。外文两个作者（Moir & Jessel, 1991）；三个以上作者（O’Keefe et al., 2009）。
3. 若必须转引二手文献，则应加上“转引自”字样，如张三（2004，p. 83；转引自李四，2006，pp. 31-42）。
4. 若引文超过 5 行，则上下各空一行，另排一段，字体变为五号楷体，无须双引号。
5. 先秦常见文献正文随文注释篇章，如（《论语·八佾》）（《老子》第 46 章），凡征引后世注疏解释等，需按本刊文献格式标注。
6. 其他特殊格式按通行规范标注，如（CP 4.551）。

二、注释

仅在文中注无法说明清楚，或必须单独附带说明的情况下，采用注释说明。注释采用脚注形式，在文中需要补充说明的文字后依次上标圆圈阿拉伯数字序号^①。

第三部分 文末引用文献标注

本刊采用实引原则，引用文献按音序列出正文和注释实际引用的文献，其他文献一律不列。

一、排序

中文文章中，不同语言文献排序为：中文文献（包含外文文献中文版）在前、外文文献在后。中文和外文文献作者均以姓氏字母为序。同一作者的文献，按出版年代为序；若出自同一年代，在年代后加注 a、b、c 区分，如：李王张（2005a）、李王张（2005b）。

二、中外文文献格式说明

所有文献悬挂缩进 1.5 个字符，外文文献标题第一个单词及所有实词首字母需大写。

英文文章中，若引中文专著，则先写出标题的拼音，再用方括号注出英文翻译，如 Hu, Y. & Zhao, Y. (2012). *Fuhao Xue Chuanmei Xue Cidian [A Dictionary of Semiotics and Media Studies]*. Nanjing: Nanjing University Press. 若引中文期刊文章，只需列出英文标题和期刊英文名，如 Zhao, X. (2014). On Communication Theories in Peircean Semiotics. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 36, 6, 87-104.

（一）专著

作者(年代). 书名. 出版地: 出版社.

注 意: 外文献作者姓氏提前，名在后；名字需首字母缩写。外文专著名需用斜体。

中文示例: 赵毅衡(2015). 符号学：原理与推演. 南京：南京大学出版社.

外文示例: 一位作者：姓在前，名在后。Sebeok, T. A. (1991). *A Sign Is Just A Sign*. Bloomington: Indiana University Press.

两位作者：两位作者之间用“&”连接。Petrilli, S., & Ponzio, A. (2005). *Semiotics Unbounded. Interpretive Routes in the Open Network of Signs*. Toronto: University of Toronto Press.

三位作者：第二位与第三位作者之间用“&”连接。Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams J. M. (2003). *The Craft of Research*. Chicago: University of Chicago Press.

三位以上作者：Johnson, E. M. et al. (2005). *How Far is too Far?* London: McMillan.

（二）期刊

作者(年代). 文章名. 期刊名, 卷号, 期号, 页码范围.

注 意: 外文期刊作者标注方式与外文专著相同，仅期刊名用斜体表示。

中文示例: 唐小林(2016). 媒介：作为符号叙述学的基础. 中国比较文学, 2, 13-26.

外文示例: Sebeok, T. A. (2001). Biosemiotics: Its Roots, Proliferation, and Prospects, *Semiotica*, 134, 61-78

（三）编著

编者(编). (年代). 书名. 出版地: 出版社.

中文示例: 胡易容, 赵毅衡(编). (2012). 符号学—传媒学词典. 南京：南京大学出版社.

英文示例：一位编者：需标注“(Ed.)”。Jappy, T. (Ed.). (2019). *The Bloomsbury Companion to Contemporary Peircean Semiotics*. London: Bloomsbury Academic.
两位及以上编者：需标注“(Eds.)”。Albert, J., & Fludernik, M. (Eds.). (2010). *Postclassical Narratology: Approaches and Analysis*. Columbus: Ohio University Press.

(四) 译著

作者(年代). 书名(译者, 译). 出版地: 出版社.

中文示例：外国作者翻译名需把姓氏提前。埃柯, 翁贝托(1990). 符号学理论(卢德平, 译).北京: 中国人民大学出版社.

外文示例：标注译者名时无需提前姓氏。Ylinen, J. (2008). *Stretching Therapy: For Sport and Manual Therapies* (J. Nurmenniemi, Trans.). Edinburgh: Churchill Livingstone.

(五) 析出文献

中文：作者名(年代). 文章名. 编者(编) 书名, 页码, 出版地: 出版社.

示例：陆正兰(2012). 流行歌曲符号学. 载于唐小林, 祝东(主编) 符号学诸领域, 349-358, 成都: 四川大学出版社.

外文：作者名(年代).文章名. In 编者 (Ed.) 书名, 页码, 出版地: 出版社.

注意：一位编者：需标注“(Ed.)”；两位及以上编者：需标注“(Eds.)”；析出文献中编者姓氏无需提前。

示例：Boothman, D. (2008). Hegemony: Political and Linguistic Sources for Gramsci's Concept of Hegemony. In Richard Howson & Kylie Smith (Eds.), *Hegemony: Studies in Consensus and Coercion*, 33-50, New York, Routledge.

(六) 网络文章

作者(发表日期). 文章名. 获取网络地址

中文示例：谭光辉(2019-11-25). 人工情感研究：探索人类情感的新可能. 获取自 <http://www.semiotics.net.cn/index.php/view/index/news/7436>

外文示例：Winther, M. (2009, January 14). The Unconscious is Spirit. Retrieved from <http://groups.google.com/group/alt.psychology.jung/topics?lnk>

(七) 报刊文章

作者(发表日期). 文章名. 报刊名. 版面或页码.

中文示例：赵毅衡(2014-12-24). 符号学及其他. 中华读书报. 14 版.

外文示例：León de C. (2020, June 1)23 Poets Laureate Receive Fellowships for Projects Around the U.S..*The New York Times*, C6.

第四部分 引用文献示例

引用文献：

胡易容, 赵毅衡(编). (2012). 符号学—传媒学词典. 南京: 南京大学出版社.

陆正兰(2012). 流行歌曲符号学. 载于唐小林, 祝东(主编) 符号学诸领域, 349-358, 成都: 四川大学出版社.

皮尔斯, C.S. (2014). 皮尔斯：论符号(赵星植, 译). 成都: 四川大学出版社.

谭光辉 (2019-11-25). 人工情感研究：探索人类情感的新可能. 获取自 <http://www.semiotics.net.cn/index.php/view/index/news/7436>

- 唐小林(2016). 媒介: 作为符号叙述学的基础. 中国比较文学, 2, 13-26.
- 赵毅衡(2014-12-24). 符号学及其他. 中华读书报. 14 版.
- 赵毅衡(2015). 符号学: 原理与推演. 南京: 南京大学出版社.
- Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams J. M. (2003). *The Craft of Research*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jappy, T. (Ed.). (2019). *The Bloomsbury Companion to Contemporary Peircean Semiotics*. London: Bloomsbury Academic.
- Petrilli, S., & Ponzio, A. (2005). *Semiotics Unbounded. Interpretive Routes in the Open Network of Signs*. Toronto: University of Toronto Press.
- Sebeok, T. A. (1991). *A Sign Is Just A Sign*. Bloomington: Indiana University Press.
- Torop, P. (2005). Semiosphere and/as the Research Object of Semiotics of Culture. *Signs System Studies*, 33, 1, 157-173.

第五部分 作者简介

所有作者均需提供中英文作者简介及邮箱地址, 格式为:

作者:

姓名, 学历, 职称, 工作或学习单位, 研究方向 (三个以内)。

Author:

(英文简介需与中文内容完全一致。)

Email: XXX@XXX.com

《符号与传媒》编辑部
四川大学符号学-传媒学研究所
2020年6月