

# 内生互联与外化互动： 赣剧振兴的生态传播策略研究

胡一伟 邓晓宇

**摘要：**作为赣鄱文化的历史见证者，赣剧因其古朴厚实的表演风格、丰富多维的声腔唱法而被誉为江西民俗瑰宝。但步入全面信息化的文娱新时代后，赣剧正面临着剧种传承与振兴的抉择考验。本文以戏曲生态学为研究视角，深入剖析赣剧的传承发展和观演现状，遵循内外生态互联的理论原则，通过历史溯源、受众拓展、融媒展演等途径为赣剧振兴提供多元传播策略。

**关键词：**戏曲生态学 戏曲传播 赣剧振兴

古朴热情的赣剧一度承担了江西民俗至关重要的庆典仪式职能，时至今日，在环鄱阳湖地区，为演出赣剧建造的戏台相继拔地而起，即承载赣戏演出的空间场所仍在递增。然而，新时代客观的存续危机也要求赣剧亟需自我调整，重塑赣鄱曲艺的本体活力。

一、戏曲生态学视角下的赣剧生存现状  
由文化生态学分支而来的戏曲生态学为戏曲这一古老艺术的有机架构提供了颇具现代化视野的分析路径，对于以赣鄱民俗文化为基底的赣剧而言，戏曲生态学也能为新时代下赣剧的内生提供一种理论视角。

（一）戏曲生态学初露端倪

生态学 (ecology) 最初源于生物学领域, 它将生态系统内各因素相互作用、相互联系的辩证关系视作研究主体, 整体系统性与微观层次剖析相结合<sup>[1]</sup>, 形成了具有广泛应用性、实用性的理论范式。美国学者朱利安·H. 斯图尔德 (Julian H. Steward) 率先将生态学研究框架引入文化研究领域并提出“文化生态”概念, 认为文化生态学与其他分支生态学的不同之处即在于它追求“存在于不同的区域之间的特殊文化特质与模式之解释”而非某种文化通则<sup>[2]</sup>, 生态学在文化研究中应有的独立性和发展潜质由此得到进一步阐释。

中国文艺理论界于20世纪末开始接触并应用文化生态学的相关理论范式。在这之中, 戏曲生态学的理论雏形发源于戏曲理论家郭汉城对戏曲发展的探讨, 他认为, 当代戏曲研究理应采用交叉学科的分析方法进行综合的整体性关照, 即“戏曲生态学的问题”。<sup>[3]</sup>同时期, 于质彬也在《南派京剧纵横谈》一文中围绕京剧振兴路径提及了引入戏曲生态学的必要性, 指出中国戏曲界应积极建立本土的戏曲生态学, 要“借助生物学的概念进行思维、作为分析戏曲的历史和现状的方法, 把戏曲放到整个社会环境里去研究、观照, 从中找出规律性的东西, 以为借

鉴”。<sup>[4]</sup>

戏曲生态学继承生态学研究的整体联系视角, 试以环形结构将戏曲的存在状态划分为内生态和外生态。内生态即戏曲艺术本身的剧本创作、舞台观演及理论发展等活态要素, 外生态则是戏曲生态的延伸与外壳, 包括同时期来自社会层面的政治经济文化变迁及相互影响。<sup>[5]</sup>华夏大地诞生之剧种, 其变迁起伏无一不与地区经济文化发展息息相关。聚焦赣剧, 亦需以全局视野来挖掘江西城乡发展和人文建设所带来的机遇与助益。尤其是在融媒体、泛娱乐席卷全领域的当下, 戏曲传播场域也随之发生剧变, 赣剧该如何以崭新姿态重回观众视野、重建自身吸引力, 从戏曲生态学内生态与外生态视角来探寻其振兴思路及传播策略或许能为我们解惑一二。

## (二) 赣剧原生环境散失

赣剧声势衰微的迹象自2010年前后就已初见端倪, 日渐面临观众离场的无奈现状。赣剧曾因其雅俗共赏、简朴风趣的演绎风格为广大观众所青睐, 如今, 受融媒体泛化和城乡结构剧变影响, 观众内部出现较为严重的年龄断层和流失, 观演市场由城市向乡村逐年缩减, “戏”正在失去原本的演出场域。

直观江西文演事业发展，包含经济、文化等诸多宏观因素的外生态系统为赣剧搭建了生存空间，并赋予其一定社会艺术功能，这一点在承载赣剧演出的古戏台上便可见出。古戏台的搭建以及地区分布密集度在一定程度上反映了当地经济发展状况、宗族信仰等外生态因素。在乐平、鄱阳、万年等，逢年过节、开谱修谱等节俗邀请赣剧剧班连演几天大戏的现象颇为常见，并且这些地方的古戏台数量在江西古戏台数量中占据了较大份额。尽管部分古戏台因年久失修被毁或是地方规划建设被拆，但是在乐平等地，其（古）戏台数量仍有回升之势。而在其他地区，无人看戏、经济发展缓慢、宗族传统淡出让这种密集性的承载空间逐渐消失。迁往城市的青年群体也不再具有年节观戏的习俗习惯及场地缺失使接触赣剧演出的途径断裂。城市化所带来的人口迁移以及新的生活空间内赣剧观演场域的被剥夺成为这一地方剧种怅然失色的一大成因，赣剧外生态架构的整体转向及弊端逐渐显露。

进入都市场域后，内生态构成的不适应感也是青年人对赣剧所知甚少的主要因素。新兴城市内缺乏戏曲土壤的现状就让年轻人难有主动观赏赣剧的契机，传统唱腔于他们而言是陌生的，部分甚至会对戏中的封建

观念持批判态度。是以，青年群体对于赣剧中人物故事、方言唱词的接收落差也是赣剧进入城市环境遭受冷遇的缘由之一。

简言之，赣剧没落是其尚未适应文化生态系统变化的客观结果。要扭转这一颓势，赣剧就必须适时而变，在坚守自身艺术本体性的同时自我挖掘，打造赣剧振兴的新生态，积极融入都市观众的文化消费日程。

## 二、赣剧复兴底本：内生架构的本体再描摹

赣戏生于赣鄱之滨，独特的风土人情赋予了赣剧热情昂扬的演舞魅力。如今，演出空间的流变形塑了都市观众的文化消费新观，作为本土民俗的象征，赣剧更要在新生态中积极探索，再现自身本色传承。

（一）曲艺溯源：赣戏演绎的原初特色  
赣剧为江西地方大剧种，集高腔、昆腔、乱弹为一体，演出风格热情大方、自由活泼，在赣东北地区分别称为饶河戏和广信班，至今仍以两路发展，扎根于乐平、余干、上饶、广丰等地。宋元时期，流传于东南各省的南戏传入江西，并在弋阳县落地，充分融入南北曲特色以及赣鄱文化，结合当地宗教氛围形成了赣剧最古老的声腔“弋阳腔”，这正是传统赣剧的发源。<sup>[6]</sup>

赣戏的演出剧目以历史英雄和志怪神话

为主,《水浒传》《东游传》《铁树传》等都是搬演至今的经典,这种被称为连台本戏的形式通常分七天作演,与演出当地的民俗庆祝仪式密不可分。此外,著名的“高腔十八本”同样是不可多得的赣剧瑰宝,在深入村镇的演出过程中不断融贯,逐渐摆脱宋代宗教文化的影子,沉淀出独有的赣鄱曲艺风貌。

自然,赣剧的独特不仅在于唱腔和剧目,其表演服饰与舞台亦随处可见赣鄱民俗文化的痕迹。老话说“宁穿破,不穿错”,这句赣戏俗语充分表明了赣剧对于戏曲服饰的严格穿戴要求,此外,赣剧传承自祭祀舞蹈的特殊风格也使戏服具有可舞性、装饰性、象征性等特质<sup>[7]</sup>,深刻融入赣戏歌舞兼具、风趣活泼的舞台灵魂。赣剧服饰的纹样颜色与角色对应分明,例如,以“男龙女凤”为原则的蟒袍就通过牡丹、元宝、蝴蝶等不同刺绣来勾勒角色的性别乃至性格差异,熟悉赣剧戏服、纹样分类的观众哪怕面对新戏,也能第一眼就凭此分辨出不同角色乃至剧情走向,正是出于这一缘故。

舞台之上,赣剧的人物脸谱也保留了早期赣戏一脉相传的构图和色彩,多以黑、红、白为主色,除净、丑外,生、旦也须勾勒脸谱,神怪虚构人物则多以蓝、金、绿色

脸谱显示其非人身份,为观演增添趣味性。可以说,赣剧脸谱的程式性划分同样是观众进入戏曲鉴赏情景的视觉引导途径。

从古戏台的木匾雕饰,再到剧目演绎的传奇故事、婉转高腔和繁复服饰,赣戏传承至今的戏曲之美由赣鄱的乡土人文编织而成,这也是赣剧未来发展中不可舍弃的艺术灵魂。

## (二)当代演舞:赣剧地方本味的传承重塑

自1951年定名以来,赣剧在新阶段的编演实践中不断自我调整,力求满足人民群众的观赏需求,并同时维持着赣戏独有的民俗韵味和演出特色,这般顽强延续的生命力显然也值得新时代曲艺人去研究、发扬。

赣戏唱腔的传承演绎是赣剧的精髓体现,俗话说,演员一开嗓就回到了老戏台,传统声腔承载的不仅是老剧目的地方本味,更是赣剧伴随赣鄱文化共同发展的历史印记。以江西省赣剧院为例,剧院经过与赣戏老艺术家的多年排演合作,通过接班人传承、音画留存等形式逐渐发展起了一批“不走样”的原汁原味赣剧,作为省赣剧院独有的保留剧目持续上演。其中不乏《张三借靴》《擒黑氏》《遇皇后》等经典,覆盖弋阳腔、昆腔、弹腔等赣剧所包含的多种古老

声腔，是对赣戏艺术本体的延续和肯定。

谈及演出人才的传承培养，赣剧作为非遗艺术从未忽视新生代的发掘。2017年江西省赣剧院牵手赣剧非遗传承人祝月仙、刘安琪两位老艺术家，以亲身传授的方式指导了《雪夜访普》《打神告庙》等传统剧目的展演，这是老一辈赣剧艺术家对经典剧目的抢救与挽留，成功将这面临失传的经典剧目留在戏台之上，由赣剧新人继续演绎，着实令人庆幸。

如何保留赣剧原汁原味的曲艺特色始终是当下省市县各级赣剧团面临的考验，改编不代表推翻，创新也不意味着抛弃本心，新故事、新舞美视听、新传播形态的涌现将“何为赣剧本味”的探讨带入舞台中央，也为赣戏的当代发展提供了可能参考。

现如今，新编赣剧成为城市剧院中赣戏演出的主要形态之一，与完全延续传统民俗剧目的村镇戏班不同，都市青年观众的审美差异使得赣剧应时而变，在融入现代舞台的基础上为赣戏探寻出更丰富的演出形式。2023年，弋阳县庆丰赣剧团编演的赣剧《了凡知县》登台，这出取材于真实历史的赣戏继承了赣剧的民俗趣味性，生动刻画了廉洁知县惩恶扬善、一心为民的生动形象。该戏节奏紧凑，服化传统绚丽，在审判恶人一幕

时采用了蓝调光线烘托严肃气氛，真相落幕时又转为洁白明亮，是现代舞美与传统演绎的巧妙融合。

当然，赣剧的内生化发展是任重道远的，赣剧的传承不仅局限于抢救与整理的现存赣戏剧目、举办了非遗赣剧传承人人才培训班，邀请赣剧名家和理论家为赣戏学员授课，更应该培养出更多新生代传承人，唯有如此才能推动其复归本色，再度为都市乡镇培养新的观演对象。

### 三、赣剧传播策略新解：活态互动的外部场域建构

新媒体平台的多元渗透普及使得当今文化市场与网络宣传的深度融合成为现实，在这样一个视听抢夺时代，赣剧自然也要摆脱“深巷困境”，为自身打造新的展示舞台，将优秀赣剧元素可视化、可感化，在实体观演与虚拟空间的双领域互动中有所沉淀，勾勒出赣剧在新时代传播的鲜活外生态画卷。

#### （一）观演交互：融媒体托举赣剧传播新情境

赣剧剧作家黄文锡在回忆建国以来赣戏的改革历程时曾指出，如今文化市场渐成规模，广大观众的审美需求今非昔比，原有的“老货色”自然无法“适销对路”，在这样的态势下，剧团要生存发展，就只有持续不

断地“出戏”和“出人”。<sup>[8]</sup>赣剧传统戏、新编戏的演绎创作一步一个脚印，以赤忱之心踏实积累，却依旧缺乏对外唱响赣韵的现代窗口，是以，赣剧在自我更新的同时还需广开宣传路径，方可促进剧种的长远发展，谋求更广阔的生存空间。

近年来，传统媒体纷纷进入线上线下同步发展的转型阶段，走在赣剧传播改革前列的江西省赣剧院没有错失这一探索良机。2022年，青阳腔赣剧《窦娥冤·送饭斩娥》参选全国地方戏精粹展演，并灵活采用网络观演形式，吸引了超50万观众线上欣赏这一经典赣戏。《送饭斩娥》是“梅花奖”获奖剧目之一，袭文戏武唱之路子，著名赣剧演员涂玲慧通过“背肘吊毛”“跪步旋发”等赣戏技巧鲜活展现了窦娥愤慨不屈的坚毅呐喊，向观众一展青阳腔之美，可谓是赣剧线上观演的一次影响力突破。

与此同时，赣剧宣传口径的多元拓宽离不开政府层面的重视与文化扶持。2023年10月，江西省文化和旅游厅批准省赣剧院参加全国演艺博览会，赣戏经典《游园惊梦》《红楼梦》等得以再次与全国观众见面。参会期间，赣剧演员以现场演出的方式与在场游客互动，邀参观者一同唱舞赣戏，体验长枪剑舞。此外，戏曲文创的多元挖掘也是赣

剧推广自身的重中之重，借由博览会的全国性平台，赣戏在这股文创风潮中首次推出了众多融汇赣鄱地域特色的产品。青春版·赣剧《红楼梦》作为面向青年票友的创新演绎，设计打造了立体笔记本、镂空冰箱贴等展品，另有赣剧《血火熔炉》将舞台元素与赣戏特色视觉化呈现，推出画印陶瓷等工艺品，这都是赣剧融合江西文旅发展进行IP化塑造的探索诠释。

作为江西最古老的民俗艺术核心，扭转“年轻人不爱看”的固有印象也是赣剧亟需打通的宣传路径。如今，江西省赣剧院已经形成以抖音、微信公众号、微博等平台为主的新媒体宣传矩阵，并联动江西今视频融媒体系，将赣戏守正创新的不倦尝试呈现于人前。融媒推广早已成为社会生产中全领域产品不可或缺的主要展示途径，因此，身处网屏时代，赣剧需以现代手段辅助自身，以视听兼具的感染力吸引更多潜在的线上观众。在《送饭斩娥》的同步展演大获赞赏之外，借由VR技术为剧院之外的观众提供即时观演也不失为一种有效的形式接触，虚拟现实带来的沉浸式感官体验能将赣剧的唱舞英姿、台前风貌展现得淋漓尽致，虽不再是实体观演，却更拉近了观众与赣戏的鉴赏距离。

融媒矩阵也为赣戏票友了解赣剧排演动向提供了互通窗口，由虚化实的传播情境得以延展。2023年，国家一级演员朱莹莹在上海长三角文旅宣传会中领衔演绎了赣剧《江南韵》，通过现代舞美勾勒赣鄱秀韵。对于江西本土观众而言，新媒体平台赋予了他们及时捕捉赣戏演出的渠道，更能通过线上观演的形式同步欣赏。同年，二十大献礼赣剧《铁军出征》引发热议，这出现代戏没有沿用传统的唱戏讲戏模式，而是将古典与时下融合，增添了红色歌曲合唱来强调主题，唤起情感共鸣，与在场观众建立共场域的文化链接，这般创新之举受到青年票友的一致认可和鼓励。

万物互联的新媒体生态为赣剧搭建了虚实共生的多重展演空间，视听与情绪的拉扯更显赣戏之动人，加之文化产业体系完备所带来的长尾效应，这正是赣剧复兴所需要的当下机遇。在感官体验不断更迭的观演互动中，赣剧迈出了重新为大众所知所感的一步，再次发出了时代声音，无疑令人振奋。

（二）社群引领：赣剧票友的受众基底拓展

纵观赣剧新气象的社群培养，世纪之初的赣剧人已经认识到了拓展观众的必要性。以青少年这一关键群体为例，各类“赣剧进

校园”实践活动最早可以追溯至2010年左右，将少年儿童所不再熟悉的赣戏重新引入校园近距离体验，这是在未成年群体间有效建立起赣剧知名度的手段。戏曲作为一门观演互动感强烈的表演艺术，绝不能仅仅是课本上冰冷平面的文字，赣剧的魅力只有在真实的观戏体验中才能品味，少年人也只有亲自接触赣戏、喜爱赣戏，才会自发地成为赣鄱本土戏曲的支持者。

2024年4月，江西省赣剧院牵手张钰、程思意等赣剧演员来到南昌站前路学校，为在校学生讲解了赣剧作为国家级非遗的发展历史，并现场进行身段表演，教导学生耍花枪，令初次接触赣戏的少年们沉醉其中。事实上，“赣剧进校园”早已是江西素质教育不可或缺的一环，赣剧院每年都会举办数次校园教学展演活动，被誉为“古戏台之乡”的乐平市更与古戏台博物馆携手，在市内10余所中小学固定开展赣剧教育，通过“让历史自己说话”的文物研学烙下赣戏独有的民俗印记。此外，2024年南昌大学陈俐教授作为赣剧传承人将赣戏唱段引入课堂体验，邀青年一同舞袖挑枪而走红网络一事也足以说明当今赣剧人对传承推广的重视，赣戏美育正在不断深入江西学子心中。

当然，赣剧的观众拓宽定然不仅限于学生群体，审美视野相对成熟的广大青年同样是赣戏正在积极争取的“新票友”。在近年的编演实践中，新编戏、沉浸式观演、文创IP等新形式为赣剧吸纳了一批新鲜血液，赣剧越发自主地参与青年文娱消费体系，并由剧院、博物馆等政府单位牵头开展文创研学活动，将赣戏滋味引入都市生活。在互动生态的搭建层面，2022年，江西省赣剧院向全网戏友发起了“青春有你，赣剧有梦”省赣剧院LOGO征集活动，鼓励每一位创作者将心目中的赣剧经典元素和特征融进标志设计，为赣戏创造独一无二的鲜明标识，让民俗再度归于大众。

深入到更为复杂的社会文化场域，赣剧也从未忘记数十年来一路同行的老戏友，都市空间的演绎翻新为的是被更多年轻人所看见，但究其根本，赣剧最不能丢失的依旧是自古戏台一脉相承而来的赣韵本味，这才是赣剧的“魂”。进入2023年，赣剧“送戏下乡”实践日趋成熟，省赣剧院在这一年完成了乡镇、社区演出200余场，为基层民众呈现热烈且接地气的赣剧表演，让《牡丹对药》《游园惊梦》《武松打店》等经典赣剧重回乡镇老戏台，助力乡村文化在本土民俗层面的复兴。这证明当代赣剧人从未忘却初

心，始终牢记自己从何而来，牢记与这片土地的联系，这般，赣戏才能在不断探索自身诠释形式的同时继续扎根母地，将赣剧的别样风貌搬上更为广阔的未来舞台。

融入并不代表对自身的盲目改变与抹灭，创新也并非舍弃赣戏该有的赣鄱韵味，无论是走入校园还是邀请青年人走近赣剧，多种观演、研学、消费途径的创新都是为了更好地让赣剧重新被听见。改变的只是路径，而非本心。面对错综起伏的文化市场，赣剧唯有坚守原初的独特艺术品格，才能真正打动和吸引新一批传承人与支持者，走出属于自己的生路。

#### 四、结语

时过境迁，赣剧这一古老艺术在数代人的传承心血中走入现代舞台，虽面临守正创新的考验与改变，却也蕴含新生的无限可能。赣剧理应在新的文化环境中重审自身生态架构，重连与赣鄱人民不可分割的血脉联系，进而再度焕发独一无二的赣戏古韵辉煌。

[本文系江西省社科基金项目“乐平古戏台装饰符号的图式特征及文化价值研究”（24YS17）阶段成果]



## 参考文献:

[1]周东兴,李淑敏.生态学研究方法及应用[M].黑龙江:黑龙江人民出版社,2009:2-3.

[2]史徒华.文化变迁的理论[M].张恭启,译.台北:远流出版事业股份有限公司,1989:44-45.

[3]郭汉城.中国戏曲史论丛书·序,戏曲“拉奥孔”[M].北京:文化艺术出版社,1993:3-4.

[4]于质彬.南派京剧纵横谈[J].艺术百家,1990(3):41-46.

[5]李志远.戏曲生态学研究路径探析——以晚明戏曲生态为考察对象[J].艺术学研究,2022(01):86-96.

[6]中国戏曲志编辑委员会.中国戏曲志·江西卷[M].北京:中国ISBN中心,1998:99.

[7]江潞,倪倩.现代文化语境下的戏剧服饰传承与创新设计——以赣剧服饰设计为例[J].戏剧之家,2016(10):8-9+23.

[8]杨咏.回溯赣剧剧目的改革与成效——赣剧老艺术家黄文锡口述史[J].上饶师范学院学报,2015(2):34-38.

胡一伟:南昌大学新闻与传播学院副教授

邓晓宇:南昌大学新闻与传播学院硕士研究生

责任编辑:朱瑞