

《符号与传媒》（CSSCI）2018年春季号 PDF 版正式发布

请点击链接进行下载：

<https://pan.baidu.com/s/1sOqu89WyZABmco0GFIBKaw>

本期重点推荐：（1）东欧马克思主义符号学美学专辑；（2）传播符号学专辑；（3）广义叙述学专辑。

本期纸质版近日将由四川大学出版社发行，我们将尽快向本期作者、编委会委员，以及文化与传播符号学学会全体会员免费寄送。

编者的话

符号学始终保持着自身的开放性，既表现为对象的丰富多样，也表现在符号学与多种理论方法的交汇碰撞之中。这种开放性在本辑“东欧马克思主义符号学美学”专栏中再次得到展现，海内外学者从多个角度进行了马克思主义、符号学、美学与文学的对话。诺拉·克劳索瓦探讨了文学中故事与话语的辩证关系，彼得·斯坦纳追溯了马克思主义与布拉格结构主义的历史关联展，张碧对卡冈所运用的系统论符号学与结构主义符号学方法进行探讨，秦佳阳从形式与意义维度重新阐释了日常生活中的符号系统，袁喆、匡存玖则分别就布拉格汉学派的中国文学研究与东欧马克思主义的中国接受史进行了梳理。理论的建构、批评与整理并进，体现了马克思主义与符号学的融合创新。

本期“传播符号学研究专辑”重在方法论的拓新。林升栋、冯丙奇等人的两篇文章采用社会符号学方法，分别对跨国广告顺应策略以及视觉符号文本的信息价值进行探讨。徐沛、周丹则从新闻史和符号学融合的角度探讨了近代画报中女性形象表意及演变历程。而薛晨则从“模因”这个概念入手，探查日常生活文化的深层传播机制。

“广义叙述学专辑”则关注叙述学分析的多维视角。倪爱珍以不同主体在的多维距离入手探讨反讽叙述，任伟将隐含作者引入翻译研究，朱林则对童话叙述的真实性问题进行了探讨。这些对表意过程不同层面、不同角度的关注，深刻剖析着我们浸透其中的意义世界。

作为春季号惯例，我们提交了2017年符号学年度发展报告，整理汇集了中国这一年来符号学领域的重要论著与会议动态，供读者参考。

目录

东欧马克思主义符号学美学专辑

导言

傅其林

符号系统理论与文学反映的过程

诺拉·克劳索瓦 (Nora Krausova) 著 陆优然 (Jiri Lutka) 译、傅其林 校

When Marxism Met Structuralism for the First Time: Prague, 1934

Peter Steiner

卡冈美学理论中的符号学方法

张碧

论日常生活符号再现体的实践意义

秦佳阳

试论马克思主义符号学视阈下的布拉格汉学派研究

袁喆

东欧马克思主义符号学在中国的接受

匡存玖

传播符号学专辑

Global advertising adaptation for Chinese consumers in the early 20th century

Lin Shengdong, Paul van den Hoven, & Zhang Yiqiong

社会符号学视野中的视觉文本信息价值分析框架

冯丙奇 张语嫣 江旭爽

近代画报女性形象作为消费对象的演进

徐沛 周丹

论模因：日常生活文化传播机制的再思考

薛晨

广义叙述学专辑

反讽叙述的形成机制：交流主体的距离

倪爱珍

论典籍英译研究中“隐含作者”的引入

任伟

论童话叙述的时空想象及其边界
朱林

理论与应用

2017 年中国符号学发展研究

饶广祥 李佳悦

跨文化符号学：新传媒时代文学文化研究的新方法与新领域

李泉

The Early Semiosis of Five Phases by Zou Yan

Lan Xing

书评与动态

商品符号意义的建构之路：评《商品符号学文集》

刘岚

从符号学看艺术哲学：评安静《个体符号构造的多元世界：纳尔逊·古德曼艺术哲学研究》

周尚琴

“古典诗学文献的当代诠释学意义”研讨座谈会会议综述

苏文伶