

2015 年中国符号学年度发展报告

赵宝明

摘要：本文梳理了 2015 年中国符号学的发展状况，在全面收集和仔细分析符号学论文、专著、学术会议的基础上，总结出 2015 年中国符号学发展的基本特点：符号学理论探索有所推进但整体不足；应用符号学成为主流；符号学的边界不断拓展。本文还综合近几年中国符号学的发展概况，提出符号学发展中值得我们警惕与反省的地方：开疆拓土的同时需夯实基础；学科热门的情况下勿跟风滥用。

关键词：符号学，发展状况，年度报告

2015 Annual Report of Chinese Semiotic Studies

Zhao Baoming

Abstract: This paper outlines the development of Chinese semiotics in 2015. Based on a comprehensive collection and careful analysis of semiotic articles, monographs and conference reports, features of the development of Chinese semiotics this year are summarised as follows. Semiotic theoretical exploration has advanced significantly but remains insufficient overall. Applied research has become the mainstream of semiotic studies. The boundaries of semiotics have been continuously expanded. This paper provides an overview of the trajectory of the development of Chinese semiotics in recent years. Certain areas merit special attention. Groundwork promotion should be made a greater focus to when attempting to widen the scale of theoretical application. Blind following should be avoided, and

popular theory must be adopted properly.

Keywords: semiotics, development, annual report

DOI: 10.13760/b.cnki.sam.201601016

最近几年,中国符号学的发展风生水起,取得了一系列的显著成果。借助于现代传媒的力量,符号学之“热”将会进一步膨胀。这无疑是可喜可贺的,但是学科在热门的情况下难免会涌现各种各样的问题,因此及时地回顾与总结其发展状况就显得尤为必要。本报告统计分析2015年中国符号学发表的论文、出版的专著和开展的学术活动,并与近几年研究进行比较,描绘出2015年度中国符号学的进路。从比较与分析中,本报告总结中国符号学的发展趋势,并针对发展中存在的问题,提出相关建议,以期对中国符号学学科今后的建设与发展有所助益。

一、2015 年中国符号学发展概观

(一) 论文发表情况

本年度(2015年1月1日至2015年11月11日)“中国知网”上以“符号学”为主题的文献一共有782篇,高于去年的778篇和前年的708篇。根据“中国知网”的学科分类,在这778篇以“符号学”为主题的文章中,中国语言文字学类的文章仍然高居首位,共有105篇;其次是美术书法雕塑与摄影类,共有78篇;戏剧电影与电视艺术类位居第三,共有77篇;新闻与传媒类文献数量大幅增长,共有71篇。比对这四类的文献数据,中国语言文学类中以“符号学”为主题的文章数量下降明显,而新闻传媒、艺术类中以“符号学”为主题的文章数量增长显著,基本与前者形成均势。排名五至九位的学科类别分别是:世界文学、文艺理论、建筑科学与工程、外国语言文字、文化,具体学科的文章数量参见下表。

各子学科符号学论文数量表

学科	论文数	学科	论文数
中国语言文学	105	教育理论与教育管理	6
美术书法雕塑与摄影	78	宗教	5
戏剧电影与电视艺术	77	企业经济	4
新闻与传媒	71	出版	3

学科	论文数	学科	论文数
世界文学	53	美学	3
文艺理论	52	文化经济	3
建筑科学与工程	50	考古	3
外国语言文字	44	法理、法史	3
文化	32	计算机软件及计算机应用	3
工业通用技术及设备	25	中国古代史	3
音乐舞蹈	24	经济理论及经济思想史	2
中国文学	23	科学研究管理	2
轻工业手工业	21	一般服务业	2
哲学	17	中国共产党	2
社会学及统计学	15	工业经济	2
旅游	15	初等教育	2
贸易经济	14	电信技术	2
体育	10	民商法	2
高等教育	8	心理学	2
中等教育	7	资源科学	1

（二）学术活动、学科建设情况

学术活动是一个学科是否受关注、是否保持活力的重要标志。最近几年，国内关于符号学的学术会议明显增多，为各位符号学同仁搭建了交流进步的平台，为推进中国符号学的发展作出了贡献。

2015 年最值得中国符号学学者关注的学术会议莫过于“第五届全国语言与符号学高层论坛”和“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”。

6 月 27 至 6 月 29 日，“第五届全国语言与符号学高层论坛”在安徽大学召开，本次会议由中国语言与符号学研究会主办，安徽大学外语学院承办。来自全国 18 个省市、54 所高校共 83 名正式代表在本届论坛上发言，包括北京大学胡壮麟教授（《从生态符号学谈中国语言文字改革》）、天津外国语大学王铭玉教授（《翻译符号学之构想》）、四川大学赵毅衡教授（《符号现象学中的意义问题》）、北京语言大学卢德平教授（《符号学的实用主义哲学背景——从皮尔斯到莫理斯》）等知名专家学者。会议期间，与会学者分为文

□ 符号与传媒 (12)

学组、语言学组、翻译组、跨学科组四组进行了热烈的交流和讨论。本次研讨会具有如下特点：研讨质量大幅提升，研讨话题呈现多元，学术刊物高度关注，研讨组织周密、有序、高效。

7月3日至7月5日，“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”在四川大学举行。本次会议由四川大学文学与新闻学院、中国社会科学院新闻与传播研究所，《文学评论》《文艺研究》《国际新闻界》《符号与传媒》*Comparative Literature and Culture*、《艺术研究与评论》联合主办，吸引了来自美国、英国、法国、港台地区及国内共约300多名学者参加。大会主题为“新媒体时代的文化与传播符号学”，并分设11个主题圆桌论坛。与会学者分别围绕“新媒介技术时代的传播符号学”“新闻传播符号学”“电影电视的传播符号学”“图像与设计的传播符号学”“认知学与传播符号学”“文化与民族符号学”“品牌与广告的传播符号学”“中国符号学遗产”“符号学与艺术研究”“文学叙述分析”“皮尔斯、索绪尔与传播符号学理论史”11个主题展开热烈而深入的学术讨论，每晚持续至10点左右仍不愿散场。

本次大会包容广阔、意义丰富。现任国际符号学会（IASS）会长保罗·科布利（Paul Cobley）教授、皮尔斯符号学理论专家李斯卡（James Jakób Liszka）教授、香港岭南大学丁尔苏教授、台湾大学蔡秀枝教授等人的精彩发言为国内学人了解国际学界及港澳台同仁的研究动向打开了窗户；四川大学赵毅衡教授、北京语言大学卢德平教授等人的主题发言则对符号学哲学基础与著名符号学家的思想进行了深度挖掘与精彩阐释。更重要的是，本次符号学大会提供了一个百花齐放、百家争鸣的舞台：儒道释等中国传统思想的符号学新解；汉字、货币、礼仪等中国传统文化的符号学诠释；中外文学、绘画、音乐、电影的符号学、叙述学分析；符号学与传播学关系的探讨；符号学与自然科学交界的厘定等诸多内容纷纷登场。在以上各领域钻研已久的中外专家学者围绕着符号学的主题进行了热烈的讨论、深入的交流，展示了自己的成果，碰撞出了新的火花。

本届大会充分展示了符号学本身的适用性与包容性，表明了符号学在促进学科互动交流方面的巨大潜力：文学、传媒、文化、哲学、艺术、宗教等人文学科各个领域都有符号学的用武之地，印证了符号学是人文学科公分母之说的正确性。

2015年度与符号学相关的学术会议还有于4月24—26日在赣南师范学院举行的“中国认知传播学会第二届年会”，该年会以“符号学、现象学、系统论等其他理论与认知传播”为主题之一。

2015 年度还有许多国际知名符号学专家来国内讲学。四川大学于 2015 年 7 月 5 日至 2015 年 7 月 18 日开展“实践及国际课程周”。保罗·科布利教授和 Anthony Jappy 教授作为被邀请的 8 位国际知名教授中的两人,分别开设符号学课程“Semiotics of Culture”以及“Semiotics Applied to The Studies of Today's Culture”,赢得了众多师生的积极参与并获得了高度评价,为符号学的文化研究开阔了视野。

此外,高校自主组织的符号学交流活动定期举行,讨论的内容越来越深入。如 2015 年 10 月 9 日晚在西北师范大学传媒学院举行的第一期“符号学沙龙”,师生们围绕符号学中的一些关键性问题进行了探讨和交流。11 月 1 日晚,四川大学符号学-传媒学研究所 2015 年第一次读书交流会在四川大学文科楼召开,本次交流主要围绕赵毅衡教授的书稿《意义世界:哲学符号学》导论内容展开。该书稿力求建构符号学的哲学基础,是探讨意义注入符号、符号承载并表达意义以及自在物向符号转化等运行机制进而夯实符号学学理根基、奠定符号学立身之本的重要著作。该书稿引起与会师生的热烈反响与积极发言,围绕诸如物自体与符号转化的临界点等关键问题进行了反复切磋。这些学术活动的定期举行和深入开展激发了广大师生钻研符号学的热情,在解惑的同时也推进了一些关键问题的解决。

在学科建设方面,2015 年 9 月,天津外国语大学语言符号应用传播研究中心以外国语言学及应用语言学学科下设的符号学研究方向招收 3 名硕士研究生,是该中心培养的首批研究生。在校期间,这些研究生将系统学习中外符号学理论。据了解,招收符号学方向硕士研究生在天津地区属于历史首次。这将对天津外国语大学语言符号应用传播研究中心的建设乃至京津地区符号学的发展起到积极的促进作用。另外,四川大学文学与新闻学院更进一步,将从 2016 年开始将招收符号学学科的硕士研究生。

(三) 专著出版情况

专著是详细、系统解决专门问题的成果,专著的出版情况是衡量一个学科向前推进力度的又一重要指标。2015 年,中国符号学学界出版了 20 本左右与符号学相关的专著及译著。^① 这些著作或译著有的直接涉及符号学的研

^① 由于时间和资料的限制,本文所统计的专著及译著,仅包括 2015 年 1 月至 2015 年 11 月中旬中国大陆的符号学研究成果,未覆盖香港、澳门及台湾地区。

□ 符号与传媒 (12)

究,如赵星植翻译的《皮尔斯:论符号》(2014)^①,王永祥等翻译的《打开边界的符号学》(2015);有的利用符号学的原理探讨某一具体问题,如塔拉斯蒂的《音乐符号》(2015),段炼的《视觉文化与视觉艺术符号学》(2015),尤施卡的《性别符号学》(2015)等。此外,一些其他专著也收录了符号学的内容或者是贯穿运用了符号学的方法,如叶舒宪的《图说中华文明史》(2015),赵毅衡的《断无不可解之理》(2015a)。值得一提的是,赵毅衡教授的《趣味符号学》(2015)于2015年7月由重庆大学出版社出版,该书深入浅出,用符号学的理论视角评论了100则小故事,可以说是中国第一本面向没有符号学知识的读者的普及读物,对于推广符号学、吸引符号学读者具有深刻影响。同去年相比,今年的专著在符号学的应用方面得到了深入推进,符号学真正像一把解剖刀一样深入到文化领域各个方面,如孙金燕的《武侠文化符号学》、祝东的《先秦符号思想研究》、张碧的《社会文化符号学》、宗争的《游戏学:符号叙述学研究》、李玮的《新闻符号学》等。

值得注意的是,2015年7月3日,在“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”开幕前夕,曾隆重举行了“符号学丛书暨李斯卡新书发布会”。“符号学丛书”指的是赵毅衡教授主编的“中国符号学丛书”和“符号学译丛”。截至目前,这两套丛书已分别出版了10种和8种。“李斯卡新书”,即赵星植所翻译的《皮尔斯:论符号》,该书后半部分即李斯卡的重要著作《皮尔斯符号学导论》,是当代皮尔斯符号学研究的里程碑式成果,也是四川大学出版社“符号学译丛”的重点项目。李斯卡本人莅临现场,并做了演讲,卢德平教授随后对李斯卡教授的研究成果进行了介绍,强调了此书的重要意义。

二、2015年中国符号学研究内容

(一) 符号学理论

对于符号学理论的探索与推进,可以使符号学这座大厦的根基更加牢固,也可以使符号学这把利刃的刀锋更加锋利。

在著作方面,今年的符号学理论研究的专著,大部分仍然是国外符号学理论的译著。如赵星植所译的《皮尔斯:论符号》,全书由两部分构成:主

^① 该书出版于2014年12月末,由于《2014年中国符号学年度发展报告》未涵盖,鉴于该书的重要性,本报告加以重点介绍。

体部分是符号学主要的创始人皮尔斯关于这门学科的论述集合，包括其对符号学的现象学基础、符号三分构造等问题的重要论述；后半部分是由前美国皮尔斯学会会长李斯卡教授所写的专著《皮尔斯符号学导论》，是对皮尔斯符号学思想的总结与阐释。苏珊·佩特莉尼、奥古斯托·庞齐奥的《打开边界的符号学》，不仅考察了符号学在新世纪展开的全新研究，尤其是伦理符号学和环境符号学等新的领域，同时还系统性地介绍了符号学史上的几位极其重要的符号学家以及他们的符号学理论，证明了符号学涉及的不只是一门普遍科学的理论知识，更是整个社会、每个人的日常生活以及所有一般科学的总体性秩序。玛丽·劳尔·瑞安的《故事的变身》（2015），是符号叙述学的一部力作。该书首先厘清了叙事与媒介的界定问题，考察了传统媒介的三种模式，并对互动小说、超文本小说、多媒体作品、基于网络的短小叙事，以及人工智能支撑的互动戏剧进行了解读，对“叙事越界”现象作了独具匠心的描述。

在论文方面，赵毅衡教授在年初就发表了《意义的意义之意义：论符号学与现象学的结合部》（2015g）、《形式直观：符号现象学的出发点》（2015f）、《意义对象的“非匀质化”》（赵毅衡，陆正兰，2015）、《论重复：意义世界的符号构成方式》（2015d）等几篇重要的论文。这几篇文章是对符号学的哲理基础的探索与挖掘，建构起了所谓的“意义世界”的主体框架。在《意义的意义之意义：论符号学与现象学的结合部》，赵先生梳理了胡塞尔、海德格尔、皮尔斯、索绪尔、瑞恰慈等人的意义观与意义方式，从符号学角度给出了自己关于意义的定义：“主体之所以能存在，就是因为主体的意向性与世界碰撞时，从事物相关的‘可理解性’中释放出意义。”（p. 126）在《形式直观：符号现象学的出发点》中，赵先生把获取意义的初始过程称为“形式直观”，文章第二部分探讨了在“形式直观”中，事物与符号的转化与互动，最后又讨论了“形式还原”在获取意义过程中的运行机制。通过这几篇论文，赵先生解剖了意义的产生过程、意义世界的构成方式，重新整理了符号学的理论基础，因此这几篇文章在2015年度的符号学理论探索中相当重要。此外，王永祥与李静合著的《表达的意义与意义的表达——雅柯布森的语符功能观》（2015）“基于雅柯布森的符号功能观，分别从语言符号的指称和功能维度来探究表达之‘意义’，从方式和环境角度来分析意义之‘表达’”（王永祥，2015，p. 132）。罗美晨、朱媛的《克里斯蒂娃的符号学和互文性研究》（2015）详细介绍和阐释了克里斯蒂娃的符号学研究及其所提出的互文性概念，并对克里斯蒂娃的学术地位与影响作了评价。张良林、

洪庆福的《莫里斯美学符号学思想探析》(2015)挖掘了美国符号学家莫里斯美学符号学思想,并总结出其对建设符号学美学的作用:“从符号学角度看待美学问题,有助于建设一门科学美学或符号学美学,从而也有助于整个符号学的发展。”(2015, p. 171)

(二) 符号学应用

符号学的应用既是符号学开疆拓土的壮举,也是检验符号学作为剖析工具之锋刃的试金石。当然,对于文化资源来说,与符号学相遇,也是碰到知音,得到系统整理和清晰理解的良好机会。

本年度,符号学应用方面的著作比较多,如李玮的《新闻符号学》选择从符号流动的普遍规律这一理论视角来切入新闻传播,审视其表意过程,揭示其表意机制,并试图建构起一套能化解传统理解下的新闻学体系所遭遇的“事实”与“价值”水火不容、“理论”与“实践”严重脱节、“应然”与“实然”混淆不分的困境。宗争的《游戏学:符号叙述学研究》不仅用既有的符号学理论对体育竞技、电子游戏、休闲游戏等众多游戏进行研究,而且在研究游戏的过程之中不断反哺符号学,兼具创生新理论和应用实践的双重功用。张碧的《社会文化符号学》,对一些将符号学融于社会学实践的文化社会学家的符号学实践进行梳理和阐释。祝东的《先秦符号思想研究》,在现代符号学理论方法的观照下,立足先秦文化语境,全面探析先秦易学、儒家、道家、名家、墨家以及法家学术中蕴藏的符号思想与方法,梳理、建构中国符号思想传统,以促进中西学术之间的交流对话。乔琦的《形式动力:新诗论争的符号学考辨》,利用符号学这一工具,以“视界融合”的方法,为1919—1949年间的新诗论争提供了一个全新的理解维度。孙金燕的《武侠文化符号学》,通过讨论20世纪中国武侠符号的表意秩序及其指向,对中国文明中的侠义精神和中国文学中的幻想叙述进行管窥。赵毅衡教授的《断无不可解之理》,虽是一本关于诗歌、歌词、戏曲、书法等诸多艺术门类的杂记,然而贯穿其中的是符号学、形式论的思想方法,因此该书是符号学理论应用的潇洒、诗意形式。

论文方面,符号学应用的领域更加广阔,论文数量更加庞大。在美术书法雕塑与摄影类中,可以看到符号学的大手伸向了标志设计、平面设计、书籍封面设计、瓷器色彩、民族特色图案等有关装饰、设计的领域。代表性的文章有:杜旭丹的《从符号学角度谈标志设计》(2015),罗新颖的《设计符号学在日用瓷中的应用》(2015),贺雷、黄粤荻的《室内设计东南亚风格的

艺术符号构建》(2015), 向世前的《书籍封面设计与符号学》(2015)。在戏剧电影与电视学科门类下, 符号学作为理论工具, 被用于对电影、电视文本进行全面分析, 如贾国庆的《从符号学角度分析〈大红灯笼高高挂〉的悲剧色彩》(2015), 任义的《电影符号学视域下解读〈被解救的姜戈〉》(2015), 孙思文、唐静文的《论符号学在电视节目中的运用——以电视剧〈武媚娘传奇〉为例》(2015)等。在新闻与传媒类, 符号学作为理论工具, 被用于对新媒介、媒介事件等进行分析与诠释, 并有出谋划策之用。如薛晨的《身份危机背景下微信的盛行原因探究——一个符号学解读》(2015), 刘扬的《网络谣言的符号学特征及控制策略》(2015), 赵启帆的《新浪微博热门话题的符号学分析——以微博打拐事件为例》(2015), 赵利利的《符号学视域下媒体灾难报道的写作手法简析——以人民日报对鲁甸地震的报道为例》(2015)等。在文艺理论领域, 一方面是利用符号学理论对文学作品进行分析, 如卢颖的《符号学美学视角下的古诗英译——兼评孟浩然〈早寒有怀〉的四种译文》(2015), 周丹、张颖的《马拉美诗歌的符号学阐释及其得失——以克里斯蒂娃的解读个案为例》(2015); 另一方面是文艺美学与符号学的深度结合, 如傅其林的《中国马克思主义文论的符号学维度审思》(2015), 唐小林的《布洛说反了: 论审美距离的符号学原理》(2015)。

三、2015 年中国符号学发展的特征

(一) 符号学理论探索虽有推进但整体不足

整体观照 2015 年度中国符号学的发展概况, 可以看到在符号学理论探索方面有所推进, 如赵毅衡教授的《意义对象的“非匀质化”》(赵毅衡, 陆正兰, 2015)、《意义的意义之意义: 论符号学与现象学的结合部》(2015g)、《形式直观: 符号现象学的出发点》(2015f) 等诸篇文章, 对符号现象学中的一系列关键性问题进行了论述, 可以说理清了符号意义活动中诸如意义被给予以及意义接收、呈现、解释等根本性环节, 在对符号学的哲学基础的探究方面迈出了一大步。其他有关符号学理论的探索, 依然坚持介绍、阐释西方著名符号学家理论的传统: 如赵星植所译的《皮尔斯: 论符号》, 是对符号学创始人之一皮尔斯的符号学思想和当代美国皮尔斯专家李斯卡教授的研究成果的介绍; 张智庭的《巴黎符号学学派的语言学基础》(2015)、王铭玉的《美国符号学概观》(2015)、王立业的《塔尔图符号学在中国》(2015) 都是对西方符号学家或符号学派理论的介绍与阐释。

虽说在符号学理论探索方面有所推进甚至突破,但是整体来说,理论探索远远不及应用。专著方面,原创的符号学理论几近于无;论文方面,将近800篇论文中,关于理论探索的不过十余篇而已。虽说理论具有普适性,应用多于理论是题中应有之意,但是如此不成比例还是难于自圆其说。理论是一个学科的骨架,骨架不立,四肢再强大也难以获取更多、走得更远。符号学发展至今,在理论方面需要进一步探讨的地方还有很多。从认知学、逻辑学、解释学等与符号学密切相关的学科中汲取养分,对符号学的理论加以推进,对某些关键问题进行探索或者解决,依然是当今符号学发展中一个急需研究且大有可为的领域。如果一味以现有符号学理论投入应用,只能是低水平重复、原地转圈。

(二) 应用符号学成为主流

分析2015年度的符号学专著与论文,可以看到符号学应用已成为中国符号学发展的主流。在专著方面,不论是译著还是国内著作,几乎全部属于符号学应用领域:如塔拉斯蒂的《音乐符号》(2015)、文内尔的《坠落的体育英雄、传媒与名流文化》(2015)、段炼的《视觉文化与视觉艺术符号学》(2015)、孙金燕的《武侠文化符号学》(2015)、乔琦的《形式动力:新诗论争的符号学考辨》(2015)、祝东的《先秦符号思想研究》(2015)、张碧的《社会文化符号学》(2015)、宗争的《游戏学:符号叙述学研究》(2015)、李玮的《新闻符号学》(2015)等。可以看到符号学在音乐、社会名流、视觉文化、武侠文化、先秦思想、意识形态、游戏、新闻等人文社会科学各个领域大展神威,成为分析、阐释文化体裁的形式和表意机制的有力工具。在论文方面,更能够体现符号学应用的领域之广博,除了传统的语言、文学、电影之外,符号学拓展到了旅游、设计、建筑、民俗等五花八门的应用领域,更不用说信息时代与符号传播密切联系的网络、电视、微博、微信等媒介领域,它们早已成为符号学实践,融入符号学应用的大潮之中。

综合近几年的符号学发展来看,符号学原有的批判锋芒已经弱化,更多转向实用领域,不仅是文化现象的分析工具,而且成为设计、建筑等领域出谋划策的军师。从近年的论文数据来看,除了原本就占比重较大的“美术书法雕塑与摄影”与“喜剧电影与电视艺术”外,“建筑科学与工程”与“轻工业手工业”类的论文数量也增长明显。“建筑科学与工程”类文章数量,去年为36篇,今年为50篇,增长明显。其中如王占柱的《基于符号学的城市景观设施色彩研究》(2015)、马茹萍的《符号学在园林景观设计中的运用

研究》(2015),分别探析了符号学在城市景观设计和园林景观设计中的作用。饶广祥在《2012 年中国符号学发展报告》中说“建设性符号学成为主流”(p.37),近三年中国符号学的发展进一步印证了此说。

(三) 符号学的边界不断拓展

符号学脱胎于语言学、逻辑学而最终志向于成为人文科学的“数学”,因此不论是从传统还是自身学理来说,符号学都必然要与众多学科交流互动乃至全面融合。世界范围内,符号学与语言学、文学、电影等的结合已经延续了数十年之久并结出了众多果实。目前符号学的边界依然在不断扩展,当下最明显的就是与传播学的全面融合。今年召开的“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”进一步打开了符号学与我国新闻传播研究全面接触的新局面,展示了符号学与新闻传播结合的多种可能性。在广告、新闻图片、品牌等与现代传媒密切相关的文本研究中,符号学成为必不可少的工具。当然,符号学与传播学边界的靠拢与重合,引起了一些学者的警惕与反思,在“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”上,中国传媒大学陈卫星教授、中国人民大学刘海龙教授等就传播学领域请进符号学是否适当以及如何请进等问题进行了讨论。

其实,符号学的边界不仅与传播学全面融合而到了需要慎重处理的地步,更进一步,符号学的边界甚至跨出人文学科范畴,与自然科学、工程技术结合,如生物符号学、建筑符号学、设计符号学等。目前已进入实践领域的当以认知符号学为先,在相关研究中,符号学与认知神经科学结合,采用科学手段如实验数据等来印证并发展符号学理论。这就引出了“认知符号学自身属性是‘人文’还是‘科学’”“‘认知符号学’是否应更多地借重科学技术”等关键问题。“第一届文化与传播符号学国际学术研讨会”的与会学者对此进行了谈论,赵毅衡教授认为,认知符号学研究应谨慎处理量化测试式的证明,因为这有悖于形式理论的人文精神,“量化证明往往极其清晰而有说服力,对于形式理论来说,这种诱惑是致命的,因为会取消思辨的质地和人文性质”(2015c, p.113)。

四、结语:符号学发展的警惕与反省

符号学在中国真正起步至今不过三十来年,但是由于现代传媒力量的助推,符号学在最近几年内真正“热”起来了。正如赵毅衡教授所说:“符号学这门学科,在中国近年的发展有目共睹:全国每年刊出的符号学论文,出

□ 符号与传媒 (12)

版的符号学书籍,开出的符号学课程,数量都已经非常巨大。”(2015b, p. 167)数据也可印证此说非虚,10年前,即2005年时,“中国知网”以“符号学”为主题的文章仅有373篇,今年是782篇,足足翻了一倍有余。可以说,从参与人数和论文数量来说,中国目前产生的符号学论文与专著,数量超过世界上任何国家。中国符号学的这种迅猛发展势头,其意义无疑是积极的,但是对于涌现出的一些问题,我们应该保持警惕并尝试扭转。

(一) 开疆拓土的同时需夯实基础

得益于本身极强的“可操作性”,符号学可以广泛地与人文科学诸学科结合,处理后者惯常面对的对象,并迅速取得成果。在尝到甜头之后,符号学更是马不停蹄地开疆拓土,闯入众多文化领域,这正是近年中国符号学发展的整体态势。由于符号学所具有的强分析性及批判意识,这种做法打开了我们的视野,为阐释与理解我们的文化资源与文化现象提供了一个崭新而清晰的维度。但是,这样一味地以现有的符号学理论套用文化材料,而不注重学科反哺与理论探索,对符号学发展是极为不利的。因此,在符号学奔赴应用领域成为主流之际,严肃的符号学理论探索也应该齐头并进,不断地夯实符号学的自身基础,这样互相支持才能够使符号学的发展步入正轨。

(二) 学科热门的情况下勿跟风滥用

迅猛的发展势头使得符号学现在成为学术圈的“热门词”,符号学所处理的对象也在“赶时髦”。上文已经说过,应用符号学成为主流,但是这种应用往往是速成式的,不乏对某个符号学术语或理论稍有接触尚未理解甚至错误理解即投入应用的做法。这种趋势对符号学的发展来说是一种误导,正如赵毅衡教授所说:“这样往往会有一些概念变成了套语,或不必求甚解的话头。”(2015b, p. 167)因此,在符号学学科热门的情况下,产生投身符号学的热情无可厚非,但是一定要以勤奋的学力和严谨的态度对待之。

引用文献:

彼得里利,苏珊,蓬齐奥,奥古斯托(2015). 打开边界的符号学(王永祥,等,译).

北京:译林出版社

杜旭丹(2015). 从符号学角度谈标志设计. 美与时代(中), 5, 130-131.

锻炼(2015). 视觉文化与视觉艺术符号学. 成都:四川大学出版社.

傅其林(2015). 中国马克思主义文论的符号学维度审思. 南京社会科学, 8, 16-21

- 转 30.
- 贺雷,黄粤获(2015). 室内设计东南亚风格的艺术符号构建. 现代装饰(理论), 8, 39-40.
- 贾国庆(2015). 从符号学角度分析《大红灯笼高高挂》的悲剧色彩. 名作欣赏, 30, 173-174.
- 李玮(2015). 新闻符号学. 成都: 四川大学出版社.
- 刘扬(2015). 网络谣言的符号学特征及控制策略. 西南民族大学学报(人文社科版), 8, 181-184.
- 卢颖(2015). 符号学美学视角下的古诗英译——兼评孟浩然《早寒有怀》的四种译文. 湖北文理学院学报, 7, 60-64.
- 罗新颖(2015). 设计符号学在日用瓷中的应用. 艺术品鉴, 8, 41 转 148.
- 马茹萍(2015). 符号学在园林景观设计中的运用研究. 理论研究, 8, 78-79.
- 皮尔斯, 查尔斯, 李斯卡, 詹姆斯(2014). 皮尔斯: 论符号(赵星植, 译). 成都: 四川大学出版社.
- 乔琦. 形式动力: 新诗论争的符号学考辨. 成都: 四川大学出版社.
- 饶广祥(2015). 2012 年中国符号学发展报告. 载于曹顺庆, 赵毅衡(主编), 符号与传媒, 7. 成都: 四川大学出版社.
- 任义(2015). 电影符号学视域下解读《被解救的姜戈》. 电影文学, 5, 152-154.
- 瑞安, 玛丽(2015). 故事的变身(张新军, 译). 北京: 译林出版社.
- 孙金燕(2015). 武侠文化符号学. 成都: 四川大学出版社.
- 孙思文, 唐静文(2015). 论符号学在电视节目中的运用——以电视剧《武媚娘传奇》为例. 戏剧之家, 17, 105.
- 塔拉斯蒂, 埃罗(2015). 音乐符号(陆正兰, 译). 北京: 译林出版社.
- 唐小林(2015). 布洛说反了: 论审美距离的符号学原理. 中国人民大学学报, 1, 10-18.
- 王立业(2015). 塔尔图符号学在中国. 俄罗斯文艺, 3, 105-114.
- 王铭玉(2015). 美国符号学概观. 语言学研究, 2, 17-30.
- 王永祥(2015). 从语言学到文学研究: 雅柯布森符号学思想. 俄罗斯文艺, 3, 132.
- 王永祥, 李静(2015). 表达的意义与意义的表达——雅克布森的语符功能观. 俄罗斯文艺, 3, 133-139.
- 王占柱(2015). 基于符号学的城市景观设施色彩研究. 美术大观, 3, 132-133.
- 文内尔, 劳伦斯(2015). 坠落的体育英雄、传媒与名流文化(魏伟, 梅林, 译). 成都: 四川大学出版社.
- 向世前(2015). 书籍封面设计与符号学. 中国包装工业, 12, 21-22.
- 薛晨(2015). 身份危机背景下微信的盛行原因探究——一个符号学解读. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 3, 101-105.

□ 符号与传媒 (12)

- 叶舒宪 (2015). 图说中华文明史. 广州: 广东南方日报出版社.
- 尤施卡 (2015). 性别符号学 (程丽蓉, 译). 北京: 译林出版社.
- 张碧 (2015). 社会文化符号学. 成都: 四川大学出版社.
- 张良林, 洪庆福 (2015). 莫里斯美学符号学思想探析. 苏州大学学报 (哲学社会科学版), 2, 166 - 171.
- 张智庭 (2015). 巴黎符号学学派的语言学基础. 语言学研究, 2, 5 - 16.
- 赵利利 (2015). 符号学视域下媒体灾难报道的写作手法简析——以人民日报对鲁甸地震的报道为例. 新闻世界, 2, 28 - 29.
- 赵启帆 (2015). 新浪微博热门话题的符号学分析——以微博打拐事件为例. 新闻世界, 4, 205 - 206.
- 赵毅衡 (2015a). 断无不可解之理. 西安: 陕西人民教育出版社.
- 赵毅衡 (2015b). 符号学及其在中国的发展 (主持人语). 载于曹顺庆 (主编), 中外文化与文论, 29, 167 - 168. 成都: 四川大学出版社.
- 赵毅衡 (2015c). 关于认知符号学的思考: 人文还是科学?. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 11. 成都: 四川大学出版社.
- 赵毅衡 (2015d). 论重复: 意义世界的符号构成方式. 河南师范大学学报 (哲学社会科学版), 1, 120 - 127.
- 赵毅衡 (2015e). 趣味符号学. 重庆: 重庆大学出版社.
- 赵毅衡 (2015f). 形式直观: 符号现象学的出发点. 文艺研究, 1, 18 - 26.
- 赵毅衡 (2015g). 意义的意义之意义: 论符号学与现象学的结合部. 学习与探索, 1, 121 - 129.
- 赵毅衡, 陆正兰 (2015). 意义对象的“非匀质化”. 中国人民大学学报, 1, 2 - 9.
- 周丹, 张颖 (2015). 马拉美诗歌的符号学阐释及其得失——以克里斯蒂娃的解读个案为例. 武汉大学学报 (人文科学版), 3, 100 - 104.
- 祝东 (2015). 先秦符号思想研究. 成都: 四川大学出版社.
- 宗争 (2015). 游戏学: 符号叙述学研究. 成都: 四川大学出版社.

作者简介:

赵宝明, 四川大学符号学 - 传媒学研究所成员, 主要研究方向为元叙述。

Author:

Zhao Baoming, member of the ISMS Research Team. His research focuses on meta-narrative.
Email: zhaobaoming89@163.com