

# 马克思主义符号学研究专辑 ● ● ●

## 导言：建设当代马克思主义符号学

唐小林

DOI: 10.13760/b.cnki.sam.201602001

马克思主义符号学或者符号学马克思主义，并不是什么新概念，而是近一个世纪以来，世界范围内尤其是欧美激荡的一支强劲的文化思潮，或者是“以观念的名义而形成的学派”（苏珊·佩特里利，2016）。一大批马克思主义者在他们的研究中应用了符号学的方法，或是符号学者在学术上接近了马克思主义。活跃在 20 世纪上半期的有俄国的巴赫金（Mikhail M. Bakhtin）、伏罗辛诺夫（V. N. Voloshinov）、梅德韦杰夫（Pavel Medvedev）；20 世纪下半期，则有美国的詹姆逊（Frederic Jameson），法国的鲍德里亚（Jean Baudrillard）、德勒兹（Giles Deleuze），英国的贝内特（Tony Bennett），爱沙尼亚的洛特曼（Yurii Lotman）、伊凡诺夫（V. V. Ivanov），东德的克劳斯（Georg Klaus），波兰的沙夫（Adam Schaff）、佩尔茨（Jerzy Pele），南斯拉夫的马尔科维奇（Mihalo Markovic），奥地利的伯纳德（Jeff Bernard），意大利的罗西-兰迪（Ferruccio Rossi-Landi）、庞其奥（Augusto Ponzio）、佩特里利（Susan Petrilli）；近年来则有美国的伯吉森（Albert Bergesen）、科克尔曼（Paul Kockelman）、温纳林德（Karl Winnerlind），英国的杰索普（Bob Jessop）、克雷斯（Gunther Kress）、霍奇（Robert Hodge）等。<sup>①</sup> 这份名单远远不全，他们进入马克思主义或符号学的深度各有不同，某些当代学者的思想还正在发展中。但是这些学者在马克思主义理论与符号学的相互激发中，

<sup>①</sup> 这份名单远不完整。请参阅即将由四川大学出版社出版的三本马克思主义符号学文集，即胡易容等主编的《欧洲马克思主义符号学》、张碧等主编的《马克思主义符号学学派》、饶广祥等主编的《商品符号学文集》。书目名称以正式出版为准。

对全球的社会、经济、政治、文化的诸多方面，进行了持久而深入的观察、研究和批判。他们极具洞见的论述，对于今天的思想和学术，持续而深刻地发生着影响。只不过，面向当代社会，特别是面对当代形形色色的文化思潮、理论幻象、学术话语、实践活动和经验事实，清理马克思主义符号学的知识谱系，检视马克思主义符号学的理论成果，辨析马克思主义符号学的价值基础，回顾经典马克思主义符号学的宝贵资源，建设当代马克思主义符号学，显得更加必需和紧迫。

当代社会日新月异，新的问题层出不穷。当笔者正在思考本文题旨的时候，“阿尔法围棋”以四比一的比分，战胜 14 次获得世界冠军的韩国人李世石。这是人工智能在复杂的游戏领域对人类的一次胜利。它吸引了全世界的目光，却并未引起人们足够的震惊，仿佛人们期待已久的东西在这一刻的如期而至。人类社会已经发生如此巨大的变化，以至于人们对变化本身熟视无睹，少有兴奋。也许只有那些孤独的爱智者在思考：既没有自我意识，也没有自由意志的人工智能，会不会在某一天获得人类正在丧失的“主体”（李喆，2016），一举打破人类独尊的神话？

人工智能对人类究竟意味着什么？倘若符号学真的是人文社会科学的方法论、公分母，它就必须回应包括“阿尔法围棋”事件在内的当代社会发展的各种挑战。因为这是人文社会科学的性质和任务所决定的。“社会科学义不容辞地应当识别和解释影响我们生活的重要要素”，以便使我们清楚自己前行的方向，游刃有余地把握未来（弗兰克·韦伯斯特，2011，p. 1）。也就是说，社会科学应当给我们描绘一幅清晰的社会图景，明确地告诉我们的处身位置以及未来的愿景和路向。不仅如此，人文社会科学还应该进一步指明，这样的社会图景是否是可欲的，是否与人类对自由、民主、公平、正义和自身解放的向往和期待相一致。

笔者始终坚持，符号学既是本体论，更是方法论。具体到社会学领域，符号学既要研究社会中的符号，把社会当成符号来研究，更要研究社会的意义组织方式、建构方式，研究社会的意义生产、分配、交换、流通和消费对整个社会演进的影响。正是在这个意义上，符号学是意义之学。也是在这个意义上，马克思主义学说虽然早在现代符号学的奠基者索绪尔、皮尔斯的理论之前就已诞生，但经典马克思主义者对资本主义社会的考察，无疑运用了符号学的方法。比如《资本论》的大厦即是建筑在对商品的符号分析上。这里的商品已经不是物，而是符号，是意义的载体，是价值、使用价值和符号价值的三联体，是整个资本主义社会意义建构的基础：最核心的意义要素、

意义单元。经由商品的意义关切，马克思发现了剩余价值，洞察了利润的秘密，揭示了货币的实质，批判了商品拜物教和异化劳动，切入了阶级关系，构建了经济基础与上层建筑的层级社会结构（巴兰诺夫，2005），以及物质、精神和社会关系的意识形态三元模式（加里贝，2005），找到了社会变革的动力，描绘了人类社会的理想蓝图和人类解放的远景。可以说马克思由此建立起整个资本主义社会的意义建构方式，从而给予这个社会以清晰的理论秩序。所以有人把对资本主义经济关系的马克思主义分析，看作是“未亮明身份的符号学（crypto-semiotic）”（佩特里利，庞其奥，2016）。

瞬息万变的当今时代，让人幻觉丛生，似乎如今的社会已经远离经典马克思主义者所考察的社会类型。“后工业社会”“信息社会”“消费社会”“网络社会”“后福特主义社会”“信息资本主义社会”“在线社会”“休闲社会”“媒介社会”“数字化社会”“智能社会”等概念，“后现代主义”“全球化”“地球村”“赛博空间”“信息劳工”“电子民主”“无重经济”“虚拟关系”“仿真世界”“网上社区”“符号爆炸”“工作的终结”“阶级的终结”“历史的终结”等学术话语，仿佛都在宣示一个新的社会的降临。

当今社会较之过往的社会，真的已经历史性地发生结构与类型的断裂？在笔者看来，未必！坚持此一观点的弗兰克·韦伯斯特，就列举了一批强调当代社会只不过是过往社会的一种延续的社会学家、哲学家和思想家，诸如新马克思主义者赫伯特·席勒，调节学派理论家米歇尔·阿格利埃塔、阿兰·利比茨，主张“弹性积累”的大卫·哈维，提出“自反性现代主义”的安东尼·吉登斯，思考“公共领域”问题的尤尔根·哈贝马斯、尼古拉·加汉姆等（弗兰克·韦伯斯特，2011，p.9）。其实略思片刻就会明白，只要市场机制、效率原则、利润最大化、拜物教、商品、异化、广告、跨国公司、全球资本，即便它是文化资本、象征资本、符号资本、文化资本等，还充斥于我们的公共空间和生活领域，社会类型的断裂如何可能？再想想，当商业文明大规模侵入官僚机构、高等教育、医疗系统、福利事业、文化馆、博物馆、美术馆、档案馆，当电影《老炮儿》里的“富二代”张狂到极致，以至于底层民众只有以江湖社会的规矩，用生命去伸张正义的时候，谁好意思说，我们的社会已与既往的社会断裂？不要以为成都东郊曾经是工业社会的象征，摇身一变成为娱乐休闲产业的代表，这个社会就脱胎换骨，面貌全新。可否如此理解，过往社会到如今才正走向它的最高形态？

在这时，建设当代马克思主义符号学迫在眉睫。赵毅衡先生在胡易容教授主持的四川大学符号学-传媒学研究所的首次马克思主义符号学专题读书

## □ 符号与传媒 (13)

会上,提出的“四个回到”,即回到经济基础、回到商品分析、回到社会关系、回到未来朝向,既是对欧美马克思主义符号学思潮的深入反思,也是对批判理论的某种批判,更是关于建设当代马克思主义符号学的一种颇具意义的思考。跨学科、融合发展,是当今各门社会科学,又尤其是人文社会科学的宿命,积极回应各种社会思潮、文化思潮,诸如现象学、存在主义、解释学、心理分析等,回溯悠久的传统文化,回到风涛浪卷的生动现实,朝向一个“好的社会”,是符号学这门学科发展的必由之路,而其中不断回顾经典马克思主义的立场和方法,推动马克思主义的语言学和符号学转向,对于开创符号学的新局面,尤为紧要。

“阿尔法围棋”对人类之挑战的文化后果的有力分析,像对当今其他人类问题的考量一样,也许需要更为锋利的解剖刀。对此,我们有理由寄希望于当代马克思主义符号学的建设和发展。

### 引用文献:

- 巴兰诺夫(2005). 马克思社会学中的模式和隐喻. 社会理论的开端和终结(I). 上海:上海三联书店.
- 加里贝(2005). 马克思著作中意识形态的三元意识形态. 社会理论的开端和终结(I). 上海:上海三联书店.
- 李喆(2016). “数”拓新土 道不远人——围棋人机大战的意义. 读书, 5, 33-41.
- 佩特里利, 苏珊(未出版). 一个马克思主义符号学的欧洲学派. 欧洲马克思主义符号学学派. 成都:四川大学出版社.
- 佩特里利, 苏珊, 庞其奥, 奥古斯托(未出版). 亚当·沙夫的语义学和政治经济学批判. 欧洲马克思主义符号学学派. 成都:四川大学出版社.
- 韦伯斯特, 弗兰克(2011). 信息社会理论(第三版)(曹晋等,译). 北京:北京大学出版社.

### 作者简介:

唐小林, 四川大学文学与新闻学院教授, 符号学-传媒学研究所副所长, 研究方向为符号学、基督教文学与文化、中国现当代文学。

### Author:

Tang Xiaolin, professor of School of Literature and Journalism, Sichuan University, Deputy Director of the ISMS Research Team. His research interests mainly cover semiotics, Christian literature and culture, modern and contemporary Chinese literature.

Email: 13808091823@163.com