

景观符号学理论的研究

李静^a, 陈玉锡^b

(安徽农业大学 a. 林学与园林学院; b. 研究生院, 合肥 230036)

摘要:以经典符号学理论为基础, 研究其与景观学的关联性, 同时运用传统景观的意境理论, 构建出景观符号学理论体系框架。然后以景观符号传达作为议题, 论证了景观符号的物象层、情象层和意象层三种表达方式, 并指出对景观符号学的研究将有助于设计者更好地处理人、环境、社会和自然之间的关系。

关键词:景观符号; 符号学; 意境; 设计表达

中图分类号: J06

文献标志码: A

文章编号: 1008-3634(2010)01-0151-04

Study on the Theory of the Landscape Semeiology

LI Jing^a, CHEN Yu-xi^b

(a. School of Forestry and Landscape Architecture; b. Graduate School, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, China)

Abstract: The paper takes the classic semeiology theories as the foundation to study its connection with the landscape science. While applying the artistic environment theories of traditional landscape, the paper constructs the theoretical framework of the landscape semeiology. Then with the embodiment of landscape symbols as the topic for discussion, it expounds and proves three skills of substance and affection and conception for the design expressions of landscape symbols, and points out that the study of the landscape semeiology is helpful for designers to deal with relations among human, environment, society and nature.

Key words: landscape symbol; semeiology; artistic environment; design expression

符号学认为, 我们的生活环境是由一系列抽象的概念符号所建构成的, 举凡语言、文字、数学公式、音乐、建筑, 或者艺术品、神话故事、历史事件等都可以看作符号。符号是一种通过可感知的事物现象并显示其意义的媒介物, 它传达给人特定的信息。景观设计的本质就是在创造人类生活境域的同时传达给人以深层次内涵的情感和思想。把景观当作一种符号系统, 为解决长期困扰景观设计在继承和创新上的矛盾以及传统与现代的结合等一系列关系问题提供了一种新的有效、快捷的途径, 能够帮助设计者更好地处理人、环境、社会和自然之间的关系。

一、符号学理论解析

1. 起源与发展

符号现象古已有之。早期人类雕刻或摹画在岩石、山洞里的原始图像、图腾, 以及后期形成的文字、语言等, 都反映了人类早已运用简朴的艺术形式表达和记载早期文明的信息。人类对符号现象的关注可以追溯到古希腊和我国的春秋战国时期。古希腊哲学家亚里士多德曾指出, “言语是在人的心灵中唤

收稿日期: 2009-03-26

作者简介: 李静(1966-), 女, 河南新乡人, 副教授。

起观念的符号”；庄子《外物篇》中说“言者所以在意，得意而忘言”，即言语和事物之间存在着表征物和被表征物的关系，而符号正是利用一定的媒介来代表某一事物的东西。

但是直到 20 世纪，符号学理论才逐渐发展。瑞士的语言学家费·德·索绪尔与美国哲学家皮尔斯分别从语言学和逻辑学两个领域发展出一套符号理论，从而奠定了现代符号学的理论基础。后来，人们在其理论上不断完善和补充，才使符号学逐渐成为一门独立的学科。

索绪尔从语言学角度出发，侧重于对符号的社会功能进行理论探索，其理论概括地说主要是四对概念：语言与言语；贯时性与并时性；语构关系与联想关系；能指与所指。其中能指与所指是索绪尔理论中最重要的一对概念。以语言符号而言，能指是说话的声音；以文字而言，能指是代表文字的符号，所指是符号所代表的内容和意义，也就是思想、观念等，二者是不可分割的。皮尔斯理论则着重于对符号自身的逻辑结构进行研究，他把符号学范畴建立在思维和判断的逻辑关系上，任何一个判断都涉及对象、关系和性质这三者之间的结合。与这三项范畴相对应，任何一个符号都是由媒介关联物、对象关联物和解释关联物三个要素组成。

2. 现代符号学理论体系

在索绪尔和皮尔斯理论的基础上，美国行为语义学家莫里斯把符号学划分为三个分支：语构学、语义学和语用学。他对这三个分支的解释如下：语构学涉及符号中各要素之间的组合以及构成方式，而不考虑它们的特定表意含义；语义学涉及符号以及各种意指方式所进行的表意，即涉及它们实际携带含义的方式；语用学涉及符号的起源，由实际创造它们的那些人的使用和对解释它们的那些人的影响。莫里斯的符号理论更加科学，更具有系统性，它促进了现代符号学理论体系确立(见图 1)。

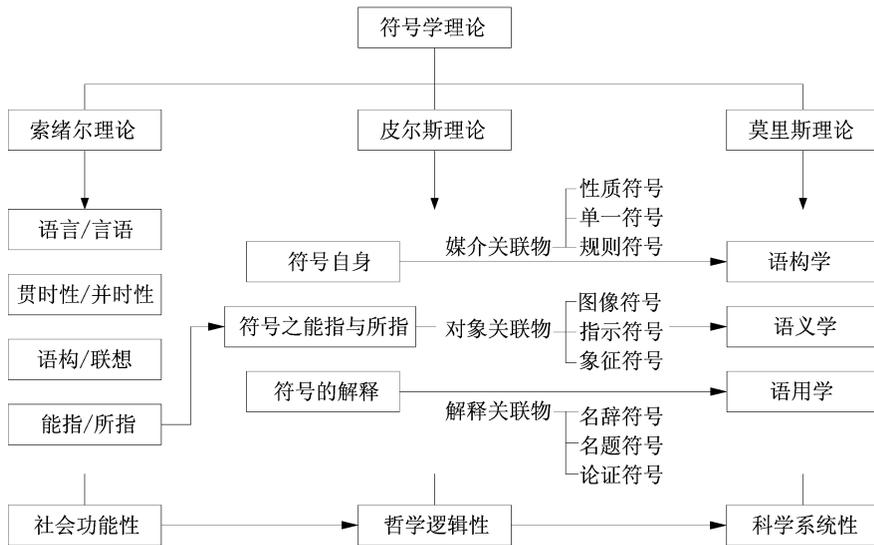


图 1 符号学理论体系架构图

二、符号学理论与景观学的关联性

符号是记载和传递人类文明的媒介，其理论研究有着广泛的运用性和关联性，在景观的符号分析中，可以将景观设计中所使用的元素及方式看作符号使用的一种形式，正是这些符号的运用实现了景观意境的生成，达到了传情达意的目的。

1. 景观意境的含义

意境是景观设计中美感效应的概括，是一种审美追求。景观意境是设计者所向往的，是设计者将自己对社会及人生深刻的理解，通过想象、联想等创造性思维倾注在景观中的物态化的意识结晶。通过景

观形象所形成的生活景象和生活环境促使浏览者触景生情并进一步思索, 达到生活景象和表现的思想感情融合一致而形成的一种艺术境界^[1]。

景观意境即符号所指, 是一对由“情意”与“物境”相结合的美学范畴, 包含着两个方面: 即景物的客体反映方面——物境, 以及设计者情感理想的主观创造方面——情意, 这两者有机统一、情景交融而形成“意境”。景观意境是意与境、情与景、神与物互相融合的一个艺术整体, 它以有形表现无形, 以有限表现无限, 以物质表现精神, 以实景表现虚景。

2. 景观意境的创造

景观意境创造是把自然美、生活美和社会美的艺术化作为题材, 运用土地、建筑、山水、动植物等各种造景元素, 经过艺术设计和实施创造出具有艺术美的景观, 并通过其艺术美的暗示、象征、隐喻等手段表达设计者的情感思想。

从意境的创造角度分析, 景观意境的创作手法可归纳为五种方式: 一是“体物”过程, 即利用事物的个性与情意特征进行创作, 如柳丝的柔情、磐石的坚定; 二是“意匠经营”的过程, 在体物的基础上立意, 根据立意规划布局, 营造空间气氛和情趣, 如令人触景生情的晚钟、晓月、渔歌等; 三是虚复空间, 即利用并非客观存在的真实空间, 如倒景、照景和阴景等增加空间的深度与广度, 创造出虚实相映的无限意境; 四是“比”“兴”手法, 即通过外物的与景象的情意化内涵来抒发、寄托、表现、传达情意的方法; 五是画龙点睛, 主要通过文字、图案、声音等符号来传达生成意境的信息。

3. 景观符号学体系的建立

广义符号学将人类的一切活动看作是各种符号系统, 同时也将景观纳入其范畴, 因此出现了以符号理论来探讨景观设计问题的景观符号学。而景观设计是社会物质文明和精神文明的统一体, 时代的发展对艺术的要求早已远远超出了景观的物质功能, 而要求它是一种贯穿历史、体现时代文化、具有较高审美价值的精神产品, 包括文化价值和道德文明的体现、科技与艺术的结合。

景观符号学着重强调景观设计中符号传达意义的重要性。受后现代主义思潮的影响, 对景观设计影响最大的符号学理论当属索绪尔对符号能指与所指的划分。笔者根据其符号理论与景观设计的关联性, 构建出景观符号学体系。景观的本质和其他的符号一样在于传达信息。景观设计是利用形式上的能指如时空载体、视觉形象, 以及运用一些空间结构手段如艺术手法、科学技术等来说明景观符号所指, 而所指又有不同深度和广度层次的内涵, 如从功能效益、价值反馈到文明展现等。图 2 可以清楚地表明景观符号学体系的具体含义。

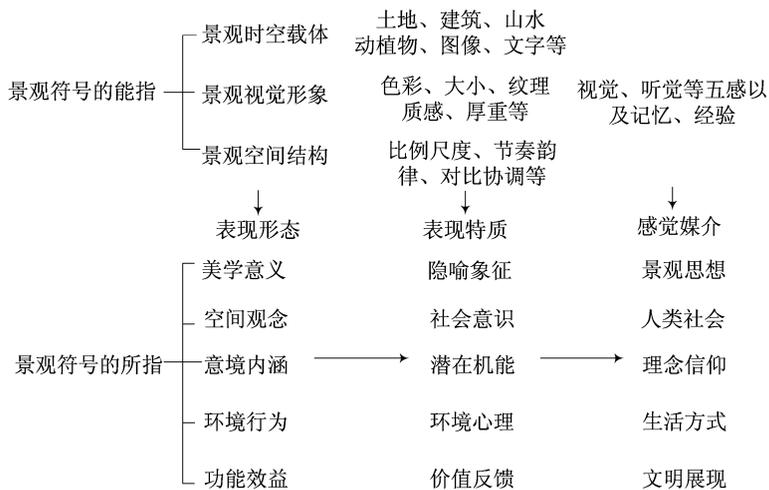


图 2 景观符号学体系

莫里斯的符号学理论中的三大分支语构学、语义学和语用学,在景观设计中也有着广泛的运用。语构学研究景观中各元素之间的组合结构关系,包括空间组织,布局的手法、原则,以及深层结构;语义学研究景观符号的意义,即能指和所指;语用学涉及景观形式的起源、历史演变和功能效益。不同层次的符号适合采用不同的理论体系来研究,这里不作赘述。

三、景观符号学所指表达

由于符号内涵的广泛性和深度性,景观的符号所指表达划分为三个层次:浅表的、直接的物象层,感性的、象征的情象层和蕴藏的、本质的意象层,通常景观符号在表达所指时即是通常所说的意境,表现为在不同程度上依次进行着这三个层次的表达作用。

1. 物象层

通过被经验共识的传统、历史符号的艺术设计,表达符号的浅层的功能、空间、美学等基本信息。如中国传统景观环境中的亭阁、水榭、牌楼等古建筑,从感性直观来说,它们往往传达给人们的是入口、休憩、观赏等识别信息,而其自身古典元素符号的运用及形象特点又会给人以景观的点缀、高潮或分隔空间等作用的感知。在人们的共识中,牌楼作为一种入口标志,布置于场所的起点与中段,分隔场所的内外空间,在景观的入口处、道路的交汇点起点缀作用,并以独特的造型,成为具有中国风格的传统景观。

2. 情象层

在物象层符号表达的基础上,根据景观设计的立意布局,或诗情画意,或融情入理,或据典仿景,创造出空间气氛和情趣,以达到触景生情的空间效果和感性认知。如中国“一池三山”的空间符号,写意着自然山水布局景象;避暑山庄的“万壑松风”的意境构图即仿宋巨然的《万壑松风图》之图像符号;圆明园后湖根据“禹贡”九州的传统说法,湖面周围布置九个岛屿,每个岛上各有一组园林,表达的是国家统一的思想内涵。

3. 意象层

在景观符号的物象层和情象层表达的共同作用下,综合游赏者本人的理想、情操、文化修养、审美情趣等内在因素以及所处时代的社会价值观、意识形态、生活方式等外在因素,景观所蕴藏的内涵能达到更深层次的信息表达。如设计立意“通往自然的轴线”的北京奥林匹克公园,让举世无双的城市轴线消失在一片自然山水林中,体现了城市对生态环境的重视;拱形的“森林公园”之门,为金属制半圆形,其灵感来源于传统的中式月亮门,与方拱形的“奥运之门”共同表达了“天圆地方”的古老又现代的设计理念,这一切让北京奥林匹克公园成为人类与自然和谐发展的时代精神符号。

随着时代的发展,社会文化的转型,人们的价值观念趋于多元,表现在景观建设上是表层形态的繁华,而精神文化层面却处于一种徘徊和迷茫的状态,以景观符号学理论的思维方式来寻求当代景观设计的物质与文化的融合、时代与历史的交融,必将会增加现代景观创造的创新源泉。

参考文献:

- [1] 罗兰·巴特.符号学原理[M].北京:读书·生活·新知三联书店,1999.
- [2] 李静.园林艺术与园林美[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2001,(1):35-40.
- [3] 李静.传统文化 现代意识——深圳茶文化村规划构思[J].中国园林,2001,(2):20-22.
- [4] 沙夫.语义学引论[M].罗兰,周易译.北京:商务印书馆,1979:213.
- [5] 卢哲.符号学在环境设计学中的应用[J].当代经济,2008,(10):40-41.

(责任编辑 蒋涛涌)