

媒介直观:新媒介时代符号现象学的起点

□ 张 骋

摘要: 在新媒介时代,新媒介是一种元媒介。这种元媒介能够将人的意识媒介化,当人的意识被媒介化之后,作为符号现象学起点的“形式直观”就必然会引入媒介的要素。媒介将决定意识如何将意识对象变成携带意义的符号,也决定符号呈现出什么意义。“媒介直观”将成为新媒介时代符号现象学新的起点。并且,“媒介直观”虽然带有“媒介决定论”的色彩,但是我们不能将“媒介决定论”片面地理解为孤立的媒介能够决定人类社会的变革,而应该将其理解为人类被置身于以媒介为中介的符号环境之中,这个符号环境对于人类的观念和行为起到了限定的作用。因此,“媒介决定论”的实质是“符号决定论”。

关键词: 媒介直观;元媒介;媒介决定论;符号决定论

中图分类号: H0

文献标识码: A

文章编号: 1671-8402(2018)01-0118-06

美国符号学家皮尔斯认为,符号现象学属于符号学理论的范畴,主要探讨符号学的哲学基础。这个哲学基础决定了符号的意义是如何产生的。我国符号学家赵毅衡教授在《形式直观:符号现象学的出发点》一文中指出,符号获得意义的哲学基础是意识的意向性活动,意识的意向性活动把意识对象变成携带意义的符号。赵毅衡教授将这一过程称为“形式直观”。

笔者非常认同以上两位符号学家的观点,但是,笔者认为,在新媒介时代,人的身体和意识都将被媒介化,意识的意向性活动也将成为一种与媒介密切相关的活动。因此,“形式直观”虽然是符号现象学的起点,但是,在新媒介时代,符号现象学的起点应该被称为“媒介直观”。那么,为什么新媒介能够将人的意识媒介化?媒介直观又指什么?“媒介直观”对人和世界会造成怎样的影响?下面,笔者将从以下三个方面展开论述。

一、新媒介是一种元媒介

首先,我们来回答第一个问题:为什么新媒介能够将人的意识媒介化?在回答这个问题之前,首先要理解新媒介到底“新”在哪里?这种“新”又会对人类社会造成怎样的革命性影响?

有学者认为,新媒介比传统媒介更新的地方在于新媒介拥有新的技术,这种新技术包含了互联网技术、移动互联网技术、物联网技术、数字技术、VR技术、AR技术等。笔者认为,这种看待新媒介的方

基金项目:国家社科基金重大招标项目“当今中国文化现状与发展的符号学研究”(13&ZD123)的阶段性成果。

作者简介:张骋(1985-),男,四川成都人,四川师范大学影视与传媒学院副教授,博士,从事传播符号学、符号现象学研究。

式虽然也没有错,但并没有看到新媒体与传统媒介的根本区别,因为如果仅仅从技术演进的视角来看待新媒介的话,广播相对于报纸也是一种新媒介,电视相对于广播也是一种新媒介。也有学者认为,新媒体比传统媒介更新的地方在于新媒体具有新的特征。其中,“数字化”和“交互性”是被学者提到最多的两个新媒介的新特征。但是,传统媒介也有一定程度的“数字化”和“交互性”,只是程度和范围不及新媒体而已。由此可见,无论从技术演进上还是从特征上来理解新媒体,都仅仅是把新媒体看成是传统媒介的延伸,没有看到新媒介的革命性意义。笔者认为,新媒体比传统媒介更新的地方在于新媒体具有一种新逻辑,这种新逻辑使得新媒体与传统媒介彻底分道扬镳,按照自身的逻辑演进。这种新逻辑也决定了新媒体是一种元媒介。同时,只有作为元媒介的新媒介才能够将人的意识媒介化。

什么是元媒介?要理解什么是元媒介,必须首先理解什么是“元”。“元”这个前缀在英语世界中被称为“meta—”。“meta—”在英文中指“位于……之上”的意思。那么,元媒介就是指位于媒介之上的媒介。与“元语言是解释语言符号的规则”一样,元媒介也是解释媒介的规则。因此,作为元媒介的新媒介的主要功能就不是通常意义上的作为传播与交流的工具,而是为媒介领域乃至人类社会其它领域“立法”。喻国明教授指出“互联网是另一个上帝,它将深刻地改变传统社会的一切。世间万物、各行各业只有适应它,被它改造后才能生存、才能发展。”^①

那么,新媒体为什么又能成为一种元媒介,新媒体区别于传统媒介的新逻辑又是什么?笔者认为,新媒介的新逻辑主要体现在以下三点。这三点决定了新媒体是一种元媒介,也造成了人的意识的媒介化。

首先,新媒体激活了个人。传统媒介“点对点”的传播方式使得传统媒介是以机构为基本元素加以运行的,比如报社、广播电台、电视台等。这种运行方式使得传统媒介很容易被少数人或团体掌控,很难被普通大众所用。这也使得传统媒介对人们日常生活和思想意识的影响非常有限,因为传统媒介只是占据了人们社会生活中的一小部分。然而,新媒体“点对点”的传播方式使得新媒体是以个人为基本元素加以运行的。这种运行方式使得新媒体可以被每个人所用,每个个体都能自由地运用新媒体进行表达、交流和创造。这也使得新媒体不只是占据人们日常生活的一部分,而是完全融入人们的日常生活。同时,随着人们日常生活中的衣食住行都离不开新媒介的时候,人们的思想意识自然也逐渐会被媒介化。

其次,新媒体消解了物理空间与虚拟空间的二元对立。物理空间是人们生存的第一空间,是以原子为基本单位而构造起来的空间,具有实体性和客观性。这个空间是先于人的存在而存在的,不以人的意志为转移,也就是说,人类自诞生之日起就生存于物理空间之中。虚拟空间是人们生存的第二空间,是人类通过媒介文本建构起来的空间,具有抽象性和虚拟性。比如,人类通过文学文本而建构起来的想象空间,通过艺术文本而建构起来的情感空间,通过哲学文本而建构起来的思辨空间,当然也包括报纸、广播、电视等传播媒介建构起来的媒介空间。这种虚拟空间与物理空间相对,不再是以原子为基本单位,完全是人类自己建构起来的空间。长期以来,人类的各项活动就在物理空间与虚拟空间之间徘徊。但是,新媒介的出现为人类创造了生存的第三空间,即智慧空间。这个空间将消解物理空间与虚拟空间的二元对立,成为人类生存的唯一空间。智慧空间的出现之所以能够消解物理空间与虚拟空间的二元对立,就在于未来媒介将无所不在、无时不在、无所不能。移动互联网、物联网、大数据等新媒介技术将使人与人、人与物、物与物都全面相连,进而推动整个人类社会的智能化和媒介化。未来万物皆媒介,人类将完全生活在一个由新媒介技术所构筑的智慧空间之中。在这个空间中,人自身也成为了媒介,人的身体和意识都将被媒介化。

最后,新媒体形成了媒介融合和整合资源的新平台。报纸、广播、电视等传统媒介的媒介形态相对

^① 喻国明《媒介革命:互联网逻辑下传媒业发展的关键与进路》,人民日报出版社,第52页。

单一,虽然彼此之间也有一定程度的融合,但总体上还是呈现出分立发展的局面,因为各种媒介之间的特性差异较大。不过,新媒介的出现打破了这种分立发展的局面,因为新媒介为不同媒介形态之间的融合提供了一个新平台。平台就是一个聚合各种资源的地方。这个由新媒介所构筑的平台向所有的媒介机构、所有的用户、所有的资源开放,无论是大的媒介机构还是小的个体用户,都可以在这个平台上彼此融合、共享资源、创造价值。那么,为什么新媒介能够成为一个整合资源的平台?因为新媒介依托于数字技术的驱动,可以将图、文、声、像等各种媒介的信息都转变成简单的数字0或1的排列组合,从而打破了不同媒介间的界限,使得报纸、广播、电视等不同媒介的内容都能以数字0或1的方式展示在一个平台之上。并且,这个新媒介平台不是一个纯粹的自媒体平台,还是一个“把关人”,会为各种资源如何彼此共享、如何创造价值订立规则和标准,使得这个平台上的一切资源都必须按照它的逻辑和规则才能生存和发展。同时,从媒介演进的规律来看,以互联网为代表的新媒介也是一切媒介的媒介。媒介环境学派的两个代表人物麦克卢汉和莱文森都对媒介发展的规律提出了自己的看法。其中,麦克卢汉率先提出了“媒介杂交”理论,这一理论认为一种新媒介的内容是另一种旧媒介,例如,文字的内容是言语,印刷的内容是文字,电影的内容是小说,电视的内容是电影。后来,在麦克卢汉的基础上,莱文森认为媒介的这种演进趋势并不是无止境的,互联网就是演进的终点。因为互联网“把一切过去的媒介解放出来,当作自己的手段,要把一切媒介变成内容,要把这一切变成自己的内容,……互联网是一切媒介的媒介”。^①综上所述,既然新媒介是一种整合各种媒介和资源的平台型媒介,自然也就是一种元媒介。

二、何谓“媒介直观”

形式直观是意识从事物中获得初始意义的意向性活动。这种意向性活动并不是投向整个事物,而是把事物的一部分观相区隔出来,放进括弧,暂且不论,将事物降解为携带意义的符号,这一过程也被称为“形式还原”。既然,在新媒介时代,新媒介是一种元媒介,那么,形式直观的过程就必然会引入媒介,尤其是作为人的感官功能延伸的媒介介入人的意识之后,形式直观的过程就变成了媒介直观的过程。下面,我们来具体分析媒介是如何介入我们的意识,又是如何进行媒介直观的。

法国现象学家梅洛·庞蒂指出“知觉,是借助身体使我们出现在某物面前,该物在世界的某处有其自身的位置,而对它的破译旨在将其每一细节再置放到适合它的感知境遇之中。”^②换言之,我们的知觉和意识受制于身体,一旦我们的身体发生了变化,我们的意识活动,我们感知世界的方式,都会发生相应的改变。笔者在前文中提到,随着新媒介时代的到来,任何物体都可以被媒介化,人的身体自然而然也可以被媒介化。身体的媒介化一方面表现为人可以摆脱自身现实肉体的限制和束缚,以“赛博人”和“虚拟人”的身份出现在赛博空间和虚拟空间之中。当人在摆脱了现实身份的束缚之后,可以在赛博空间中以语言、文字、图像、影像等各种符号重新进行自我身份的塑造。正如麻省理工学院雪莉·特克教授所指出的那样:在赛博空间中,“你可以成为你想成为的任何人,只要你希望,你可以全然重新定义你自己。你无须如此担心其他人为你安排的位置。他们不会看见你的肉体并且做出假设。他们听不到你的口音也不做任何预设。”^③当人摆脱了现实肉体的束缚而进入由新媒介所构筑的赛博空间中的时候,人的任何意识活动都必将被媒介化。媒介在这个时候也就不再是一种工具和手段,而是一种本体意义的存在,因为它决定了意识主体的活动方式,也造就了意识对象的意义呈现方式。

^① [美]保罗·莱文森《数字麦克卢汉》,何道宽译,社会科学文献出版社,2001年,第27页。

^② [法]梅洛·庞蒂《知觉的首要地位及其哲学结论》,王东亮译,生活·读书·新知三联书店,2002年第73-74页。

^③ Turkle S. *Life on the screen: Identity in the age of the Internet*. New York: Touchstone, 1995: 184.

另一方面,身体的媒介化还表现为媒介对身体的向外延伸和向内植入。“媒介即人的延伸”这一理论是由著名传播学家麦克卢汉提出的。他认为,任何一种媒介都是人的感觉器官的延伸,而且麦克卢汉所指的媒介不只是报纸、广播、电视等大众媒介,他认为只要能够延伸人体的感官,能够扩大人类认识、交流和行为能力的东西都是媒介。比如,轮子、服装、住宅等都属于媒介的范畴。因为轮子延伸了人的腿脚,使我们行走起来更方便快捷;服装延伸了人的皮肤,提高了我们控制热量的能力;住宅则在服装的基础上,进一步延伸了集体的皮肤,进一步提高了人类集体控制热量的能力。同时,按照麦克卢汉的意思,传统媒介只是对人的部分器官的延伸,而新媒介则是对我们中枢神经系统的延伸。由此可见,当新媒介在人们的日常生活中无处不在的时候,这些随处可见的媒介通过延伸我们的中枢神经系统,重新塑造我们的意识和知觉。

并且,随着新媒介技术的不断发展,媒介不仅可以从外部延伸我们的身体,还可以从内部直接植入我们的身体,成为身体的一个内在组成部分,使我们的身体成为一种赛博身体或媒介身体。这种新的身体将有助于我们意识和知觉能力的提升,也将进一步促进我们意识的媒介化。

当我们的身体被媒介延伸或植入之后,我们意识的意向性活动需要通过媒介技术才能完成的时候,媒介就不仅仅构成事物向我们呈现的一个组成部分,更成为我们使事物呈现出意义的一种主体能力。也就是说,媒介既在塑造对象也在塑造主体,从而为人类构造了一个生存其中的知觉环境,也为人类建构了一个动态的意义世界。从这个意义上说,符号现象学的意义呈现如果不借助媒介的话,呈现出的意义将十分有限,因为人先天的知觉和意识能力十分有限。

麦克卢汉另外一个著名命题“媒介即讯息”也是建立在“媒介即人的延伸”基础之上的。“媒介即讯息”认为“任何媒介即人的延伸对个人和社会的任何影响都是有新的尺度产生的。我们的任何一种延伸或曰任何一种新技术都要在我们的事务中引进一种新的尺度。”^①换言之,在麦克卢汉看来,我们不仅应该关注媒介传播的内容,更应该关注媒介形式本身,因为媒介本身可以通过延长我们的身体和感官,进而改变我们感知世界和社会交往的方式。麦克卢汉眼中的媒介不再是一种独立于主体和客体之外的工具,而是创造了一个媒介世界。这个媒介世界并不是一个实体性的物理世界,而是一个存在于我们意识的直观呈现中的理念世界。这个媒介世界也不是与物理世界二元对立存在的,而是我们能够感知到的唯一世界。在这个世界中,媒介决定了意义的呈现方式,也就是说,有什么样的媒介就呈现出什么样的意义,并且,随着新媒介技术的发展,意识所能感知到的世界永无定型,永远处于被媒介不断建构的过程中。

同时,麦克卢汉的“媒介即讯息”理论也用到了符号现象学的“形式还原”的方法。笔者在前文中指出:形式还原是意识获得意义的前提。形式还原的核心是“悬置”:意识的意向性活动想要获得意义必须把事物的某些观相悬置起来、存而不论,才能将事物还原成携带意义的符号。比如,苹果有鲜红的颜色、圆润的外形、清香的气味等观相,但如果我们想要获得苹果新鲜的意义,就需要把圆润的外形、清香的气味等观相悬置起来,只感知鲜红的颜色这一观相。“媒介即讯息”在考察媒介本身对人类社会变革的决定性作用时,是将媒介的内容以及其它社会因素悬置了起来,也就是说,麦克卢汉并不认为媒介的内容以及其他社会因素对推动社会发展不起作用,只是将它们悬置起来、暂不讨论,先只强调媒介本身的决定作用。正如麦克卢汉自己所说“我强调媒介是讯息,而说不说内容是讯息,这不是说,内容没有扮演角色——那只是说,它扮演的是配角。”^②

综上,所谓媒介直观,就是指在新媒介时代,当人的意识被媒介化之后,意识的意向性活动就不可避免受到媒介的影响。媒介决定了意识如何将意识对象变成携带意义的符号,也决定了符号呈现出什

① [加]麦克卢汉《理解媒介:论人的延伸》,何道宽译,北京:商务印书馆,2000年,第33页。

② 转引自陈卫星《“麦克卢汉的传播思想”》,《新闻与传播研究》,1997年第4期。

么意义。

三、媒介决定论？符号决定论？

通过以上对“媒介直观”的分析，我们可以看出“媒介直观”带有“媒介决定论”的色彩。“媒介决定论”一直都是学界批判的对象，认为其过分夸大了媒介的决定作用，没有看到其他因素对社会历史文化的影响，没有看到人与社会在媒介技术面前的主观能动性。笔者认为，如果我们只是把媒介理解为一种独立于人与社会之外的工具，如果我们只是把媒介的决定作用看成是线性的因果关系，“媒介决定论”的确过于片面。但是，如果我们把媒介理解为符号的一个组成部分，如果我们重新理解媒介的决定作用，“媒介决定论”就是成立的。下面，笔者将就这一问题展开论述。

首先，我们来看什么是媒介？媒介在英文中被称为“media”，“media”是由拉丁文中的“medium”演化而来。“medium”在拉丁文中的意思为“介于……之间”。那么，“media”自然也就含有这个意义。媒介在最新的《现代汉语词典》中的意思为“使双方发生关系的人或物。”不少媒介学者也对“媒介”作了自己的界定，比如，法国传播学者雷吉斯·德布雷认为媒介是“处于中间介入两者之间的、使两者发生关系的第三者，如果没有这个中介，这种关系就不会存在”。^① 丹麦学者克劳斯·布鲁恩·延森认为：“媒介同时是物质的载体、表达的话语或情态形式以及全社会对于交互活动的形成与限制加以规范的制度。”^② 我国学者范龙将媒介视为“在传播活动中连接传受双方、居于信源和信宿之间的一切事物”。^③

综合以上对于媒介的定义，我们可以认为媒介不是一种独立于人和社会的工具，而是一种中介，这种中介是与人和社会紧密联系在一起的一种本体意义上的存在。也就是说，作为中介的媒介是先于人和人而存在的，对于人和人具有建构性的意义，它为人类构筑了一个知觉环境，决定了人与自然、人与社会、人与人之间的关系。并且，媒介技术也不是独立存在的个体，而是一种整体性的存在，与人、组织、制度、社会等要素紧密联系在一起。法国传播学家雷吉斯·德布雷就认为媒介总是以媒介域的方式存在的，“媒介域这个字眼指的是一个信息和人的传递和运输环境，包括与其相对应的知识加工方法和扩散方法。……每个媒介域都会产生一个特有的空间—时间组合，也就是一个不同的现实主义。”^④ 德国哲学家海德格尔也将技术视为人、自然、社会的“座架”，这个“座架”构造了人与自然、人与人、人与社会之间的关系。媒介也是一种技术，因而也可以被视为重新构造世界的“座架”。

然后，我们来看什么是符号？笔者非常认同赵毅衡教授对于符号的定义：“符号是被认为携带着意义而接收的感知。”^⑤ 既然符号是一种感知，那么，任何符号都有其可感知的部分，这个可感知部分在索绪尔那里被称为“能指”、在皮尔斯和叶尔姆斯列夫那里被称为“再现体”。人们与符号打交道其实就是跟符号的可感知部分打交道。例如，人们在阅读文字的时候是与文字的视觉印象接触；人们在听一首歌的时候是与歌曲的听觉印象接触。由此可见，符号的可感知部分就是符号与意识主体之间的中介，这个中介扮演的就是媒介的功能，它将符号世界与人类主体联系在一起。由此可见，“符号的可感知部分是媒介”。^⑥ 符号与媒介紧密联系在一起，符号不能离开媒介而存在，媒介也不能离开符号而存在。因此，“媒介决定论”的实质是“符号决定论”。我们不能将“媒介决定论”简单地理解为孤立的媒介对人类社会变革所起到的决定作用，而应该将其理解为人类被置身于以媒介为中介的符号环境之

① [法]雷吉斯·德布雷《媒介学引论》，刘文玲译，中国传媒大学出版社，2014年，第122页。

② [丹]延森《媒介融合——网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》，刘君译，复旦大学出版社，第43页。

③ 范龙《媒介现象学：麦克卢汉传播思想研究》，中国大百科全书出版社，2012年，第47页。

④ [法]雷吉斯·德布雷《普通媒介学教程》陈卫星、王杨译，清华大学出版社，2014年，第261-262页。

⑤ 宗争《马克思辩证法视野下的符号—意义论》，《符号与传媒》，2016年第2期。

⑥ 唐小林《符号媒介论》，《符号与传媒》，2015年第2期。

中,这个符号环境对于人类的观念和行为起到了限定的作用。

同时,我们也不能将媒介对人类的决定作用看成是线性的因果关系,媒介与人类之间应该是互为前提的存在关系,因为人类与符号之间就是互为前提的。一方面,人是符号的动物,这一点是德国哲学家卡西尔的著名论断,也就是说,使用符号是人区别于动物的前提;另一方面,符号的出现也是以人的意识为前提。笔者在前面论述“形式直观”的时候提到:意识的意向性活动投向事物,将事物转化成携带意义的符号。换言之,符号的产生离不开人的意识的意向性活动。

从“媒介决定论”到“符号决定论”表明“人不再生活在一个单纯的物理宇宙之中,而是生活在一个符号宇宙之中”。^①在这个符号宇宙中,符号为世界赋予意义,符号为世界立法。在符号出现之前,世界是一片无意义的混沌,符号出现之后才为世界建立了规则和意义。例如,在符号系统出现之前,人与人之间只有生理上的区别,没有文化意义上的区别,符号系统出现之后,才将人作了文化意义上的区分:从职业区分来看,人被分成了教师、医生、工人、公务员、律师等;从地域区分来看,人被分成了中国人、美国人、日本人、俄罗斯人等;从兴趣爱好来看,人被分成了体育爱好者、音乐爱好者、旅游爱好者、摄影爱好者。由此可见,符号也不再是一种独立于主体之外的传递信息的工具,而是一种本体意义上的存在,符号的边界就是世界的边界。

四、结语

符号现象学就是试图将符号学与现象学结合起来,将符号学建立在现象学之上,也将现象学的研究方法运用到符号学领域之中。到了新媒介时代,当“媒介直观”成为符号现象学起点的时候,符号学与现象学都不得不将“媒介”纳入自己的理论视野,都不得不与媒介学紧密结合在一起。媒介学主要是以媒介的视角反思人类存在方式,当符号现象学与媒介学结合在一起之后,我们必须以媒介的视角重新思考意识的意向性、事物与对象、符号与意义等问题,进而重新整理符号现象学的理论基础

(作者单位:四川师范大学 影视与传媒学院 四川 成都 610068)

(责任编辑:陈建宁)

^① [德]卡西尔《人论》,甘阳译,上海:上海译文出版社,1985年,第33页。