

认知符号学打开的可能性

刘丽^{1,2}

(1. 四川大学文学与新闻学院, 四川成都 610064; 2. 西南科技大学文学与艺术学院, 四川绵阳 621010)

内容摘要: 作为认知科学和符号学相结合的年轻学科, 认知符号学在形成之初就确定从认知角度研究一切文化符号, 破解意义生成的认知结构和过程。在学科的发展过程中, 认知符号学被影视、文学、广告等不同领域的学者们运用, 以解决学科的认知问题, 拓展着学术领域。而认知心理学中, 符号表征的认知规律、认知图示和社会认知等理论, 可以为这个学科的理论建构提供更多的开放空间。

关键词: 符号; 认知; 认知符号学; 认知心理学; 认知科学

中图分类号: I0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-2804(2013)02-0022-05

“认知符号学(cognitive semiotics)是一门从认知的角度研究意义的科学, 它试图对包括语言在内的一切文化符号进行认知研究, 寻求对人类意义生成的理解。”^[1]因为同时借助认知科学和符号学的理论, 认知符号学的目标进入了人类意义生成的认知结构和过程的研究。具体而言, “认知符号学的任务就是阐述结构符号模型, 对认知领域的研究成果予以综合考虑, 从而将两方面的基本贡献融为一体。”^[1]。作为符号学领域内的新成员, 认知符号学正试图追寻并分析符号意义研究的最新发展, 探索和其他学科进行融合与对话的可能, 促进人文科学的跨学科互动。

一、认知符号学的缘起

“认知符号学”应该算是符号学领域中的一个年轻成员。2007年国际学术刊物《认知符号学》在丹麦正式出版, 发起人为丹麦的Case Western Reserve大学认知科学系的认知和文化中心以及Aarhus大学的符号学中心。这一学派认为, 人类的头脑既“认识事物”, 也“感受事物”, 所具有的思考和感觉的能力是互补的。这本杂志的问世标志着认知符号学作为符号学研究的一个分支已经从起步阶段逐渐走向成熟。该杂志定位为“Multidisciplinary Journal on Meaning and Mind”, 意为“研究意义和心智的多学科学术期刊”, “力图整合认知科学、符号学和人文科学的方法和理论, 最终目的是对人类意义产生的

领域, 以及具身化和非具身化的各种方式提供新的见解, 从而在人类认知和人类符号经验和行为方面进行创建、对话、辩论和合作。”^[2]

那么, 认知符号学的研究者究竟在研究什么? 胡壮麟指出, 该学科旨在“将认知科学和符号学传统结合起来, 研究意义”, 并较为详细地论述了六项主要内容: 施事、意识、认知诗学、新结构主义、人类符号学和生物符号学、美学认知^[3]。

中国第一个提出认知符号学概念的是苏晓军^[4], 他从开放性的研究视角出发, 认为“认知符号学是一门从认知的角度研究意义的科学, 它试图对包括语言在内的一切文化符号进行认知研究, 寻求对人类意义生成的理解。认知符号学不仅研究自然语言的意义构建, 同时还研究语言与注意系统之间的关系, 研究图画结构、音乐结构等。这是一种广义的认知符号学, 在这一定义范围内, 包括皮尔斯符号学在内的一切从认知角度进行的符号研究都属于认知符号学。而狭义的认知符号学则指的是认知科学内部的符号学转向。”^[5](见表1)

就认知符号学所说的符号而言, 苏晓军更倾向皮尔斯的符号学体系。同样, 郭鸿也认为, “皮尔斯符号学就是认知符号学。”^[6]

认知科学是当代新兴的研究门类, 被看做是20世纪世界科学的最重要的进展之一。认知心理学的理论奠基人福多(Fodor)在谈到认知科学学科组成时说: “标准的一致意见是, 核心学科是计算机科学、语言学、哲学, 也许主要是认知心理学。根

收稿日期: 2012-01-13

基金项目: 西南科技大学青年基金项目(10sx3122)

作者简介: 刘丽(1976-), 女, 新疆石河子人, 博士研究生, 讲师, 从事符号学与传媒研究。

据我的观点, 认知心理学是中心学科。然后是神经科学, 人类学的某些部分以及与此类似的领域。”“如果你是认知心理学家, 但不知道这些领域的东西, 那么你是认知心理学家但不是认知科学家。”^{[7]2}就是说, 认知科学是多学科交叉的学科。

认知科学试图对知识的本质、构成、发展及使用进行探究, 研究人类从感知、行为到语言、推理的

所有智力形式。在认知科学里, 智力的运用称为认知。“在众多有关认知科学的学科中, 认知心理学、人工智能和认知神经科学普遍被视为认知科学的三大核心学科。”^{[7]3}对于文化符号研究, 本文主要选择认知心理学作为分析对象, 揭示在认知过程中, 认知主体及其对象文本的内部心理机制, 即信息是如何获得、贮存、加工和使用的。

表 1 符号学代表理论及其研究方法对比^①

符号学理论	理论框架	研究方法
以索绪尔为代表	语言符号观	符号作为文化的约定俗成, 传递信息, 主体分享经验
卡西尔、岳克斯库尔	生物人类学符号观	符号是调节性行为。符号是动态的现实, 基本功能是表征
胡塞尔、梅洛-庞蒂	现象学符号观	把符号看成是意识的构块
以莫里斯等为代表	行为主义符号观	符号学是一种学得行为的理论
皮尔斯	认知符号学	着重研究思维、认知

1879年, 冯特在德国莱比锡大学建立了第一个真正意义上的心理学实验室, 标志着心理学作为一门独立的学科跻身于科学之林。在以什么作为研究对象的问题上, 经历了一系列的变化甚至反复。

“全部心理学发展历史中研究方向的发展都可以从行为主义到认知心理学的发展历程中找到线索。这个研究方向发展的线索就是认知研究的回归。”^[8] 认知心理学是在心理学家对行为主义观点开始表现出怀疑的背景下发展起来的, 如果说行为主义是否定、忽视或轻视认知等心理、意识活动的革命, 那么认知心理学则是反对行为主义心理学只研究人的外部行为的实证观念, 而把人的心理活动和意识活动再次作为心理学的研究对象, 回归认知等意识活动的一场新的革命。

一般认为, 1956年是认知心理学诞生的第一年, 至今认知心理学已经成为现代心理学的一大潮流, 并且已经渗透到其他领域, 如社会心理学、传播学、经济学等许多领域。

心理活动是人类思考和交流的一种特有能力。而“认知心理学是以信息加工观点或原理研究心理现象的科学。主要研究内容包含心理加工过程的整个范围——从感觉到知觉、神经科学、模式识别、注意、意识、学习、记忆、概念形成、思维、想象、记忆、语言及其发展过程等。”^{[9]1} 实质是研究心理的表征, 这是贯穿整个认知心理学的核心问题。

二、认知符号学研究的扩展脚步

符号学“属于全部人文事实中一个非常确定的

领域”^[10], 人们面对的世界本身就漂浮着多姿多彩的符号。随着认知符号学的兴起和研究的深入, 人们开始尝试将认知符号学进行跨学科交叉研究的尝试, 以期解读这个愈益纷杂的符号世界。

在CNKI选择全部在线数据库以题名的精确方式输入“认知符号学”, 有12篇文献, 输入“认知符号”, 有两篇文献, 分别是华东师范大学刘孜的学位论文《基于认知符号架构下电影深层体系初探》和陈朝霞的论文《现代科技英语课堂认知符号的再构建》^[11]。模糊搜索“认知符号”, 有79篇文献, 此类文献多数是从认知、认知符号、认知心理等角度与符号领域的某类文本现象进行交叉研究。选择关键词输入, 共有文献1434条, 选择摘要输入“认知符号”共有文献3530篇, 选择主题, 共有相关文献4890条, 这些文献涉及教学、汉语现象、词汇、翻译、小说、电影、人工智能、艺术设计等^②。虽然以认知符号为特定研究对象的文本屈指可数, 但是用到相关概念的文献却数量巨大, 说明认知符号获得了一定程度上的关注, 但同时对于认知符号的关注仅仅停留在片面的程度上, 专门研究认知符号的文献, 以及以认知符号为角度, 对系列文本、类型文本进行系统研究的文献, 都非常贫乏, 以这个角度或者这种方法进行研究的空间超乎想象的巨大。

这些文献主要涉及以下研究领域:

1) 认知符号与认知语言学。王萍认为语言是语言形式和语言意义的对应符号系统, 是建立在两种不同事物之间, 通过心智形成联想的, 语言的研究不能脱离使用语言的心理过程。人脑中的知识是以符号表征的, 知识表征存在于人的心理表征系统之

^① 此表由笔者综合苏晓军与郭鸿的观点而成。

^② 文献检索截止时间为2012年6月。

中^[12]。

2) 认知符号与课堂教学。如宋欣雄等认为, 认知范畴作为认知概念储存于大脑中, 其外部表现为语言中的词。一词多义现象源于大脑存储事物和概念的局限性和事物及概念之间的相似性, 是人类认知概念的多义性在语言上的表现, 是人类认知范畴化的结果, 同时也充分体现了人类认知的经济性原则^[13]。

3) 认知符号与新闻。如阮小玲介绍了皮亚杰“发生认识论”及相关受众心理图式, 考察了其对新闻传播及社会发展的影响^[14]。

4) 认知符号与电影。于方尝试运用符号学、认知心理学理论对传统文化符号在影视中的运用进行学理分析, 并认为中国现代电影的创新关键之一在于对传统文化符号的深层挖掘、全方位借鉴和创造性的应用^[15]。

5) 认知符号与诗歌。认知诗学本身就是一门交叉学科, 因为它是意义符号学和关于思维的认知科学的汇合点, 可以说文学与思维互相呈现。诗歌语言符号的认知过程, 又是文学解读的必要条件。世界激发我们思维产生意义的方法常依托于文学, 而诗歌则更是语言的起源。

6) 认知符号与汉语现象。张积家等通过两个实验, 考察了“上下意象图式”对汉语成语感情色彩加工的影响^[16]。研究结果支持隐喻理论和具身认知观。

7) 认知符号与人工智能。危辉强调认知结构统一性的基石就是基于神经生理基础的、以知觉的心理生理学解释为依据的、对语义的直接表达, 这为统一以神经系统动力学为模型的其他各种智能行为提供了基础^[17]。

皮亚杰认为: “人类的智力活动都包含有一定的认知结构, 认知的获得必须用一个结构主义和建构主义紧密连接的理论来说明, 也就是说每一个结构都是心理发生的结果, 而心理发生就是一个从较初级的结构转化为一个较复杂的结构。”^[18]

认知心理学信息加工的过程使得我们可以真正进入主体内心和符号文本来看待影视、文学、新闻、广告、艺术设计、音乐、美术等具体文本的结构及其内部运作, 帮助我们清晰准确地把握、读懂文本, 并因此带来更强烈的内心感受和情感共鸣。被精确化的认知结构以及信息加工的观点使得分析性的符号学不再因貌似冰冷的理论性而被束之高阁。无论是认知主体还是其对象文本, 都渗透着人类的智力活动, 传达着认知过程、结构与意义的关系。

三、认知符号学研究拓展的可能性

“认知符号学”应该算是符号学中的一个年轻成员, 虽然中西学界对认知符号有一些研究和探讨, 但是多围绕于理论讨论的层面, 运用认知符号学对文本的研究, 还停留在片面和孤立的阶段, 即还未对认知符号学展开系统、细致并且深入的跨学科体系建构, 实质上也是没有发现其他学科中与认知的系统关系以及产生的问题和效果。

王寅认为, “认知符号学中所涉及的关键词大多与认知语言学有较多重叠之处, 如: 体验感受、主客互动、意象图式、认知方式、概念整合、意义结构、隐喻转喻等, 它们都可统一归入‘体验人本观’框架之中作统一论述。”^[3] 这个观点主要是从语言学的角度进行认知符号的研究。在理论上, 或许无法比较认知语言学和认知心理学的涵盖主客体, 但认知语言学的体系建构无疑借鉴了认知心理学的研究方法。从认知心理学的角度研究认知符号, 重叠之处可以将以上重叠关键词总结为“符号表征的认知规律”, 此外还多出一些新的领域: 数字和音乐的认知、元认知及其应用、情感认知、社会认知、认知的跨文化研究等。

借用认知心理学的分析脉络和原理, 认知符号学可以走更远的路, 选择更多的方向, 进行研究的拓展和深化, 不仅可以推动其他学科的理论进程, 对认知符号学的研究领域也不啻于并非流于坐而论道的学科拓展。同时, 当我们分辨出艺术认识活动是由哪些活动构成的, 还可进一步辨析它们同意识、潜意识、无意识的关系, 对文本的剖析也便更有深度、力度。

认知心理学大致可以分为基本加工过程、知识的表征和组织、信息的使用和操作, 以及认知的个体和情景差异等四大部分, 有的学者进行新的尝试, 比如, 何华将认知心理学除了划分为常规的七大部分: 知觉、表象、概念结构和记忆、语言和言语、思维、注意、数字和音乐的认知、元认知及其他; 还划分出生态学研究部分: 认知心理的神经基础及临床研究、认知心理的社会基础研究、认知心理的文化基础研究、认知心理学在人类认知发生、发展和教育的应用^[9]。

通常具有操作性的方法大致如下:

(一) 符号表征的认知规律

符号表征的认知规律即语言的智能处理。语言处理是语言的原则和心理机制共同作用的结果, 它包括生成和理解话语的内部过程, 也包括学习运用

的过程、策略和范畴化、隐喻、转喻和转指等认知规律。

(二) 认知图式

认知语言学认为,在现实与语言之间存在“认知”这一中介,即“现实—认知—语言”,认知是语言运用的心理过程的基础。认知过程中的心理图式理论是心理学与语言学相结合的产物。图式理论指当人们通过不很精确的描写和不很强调同一性,去除差异点,从不同结构中抽象出来的共性。人类具有对过去经历进行总结的能力,能从过去的经历中概括出各种类型并确定它们的共同性,然后建立起知识结构,并将其储存在记忆中,用于以后理解类似的文本,若遇到与以往经历相同的文本时,就会自动地运用这种知识结构理解当前的语篇。图式是先前知识结构在人脑中的结构化,是惯例的或习惯性的结构化,它在经验的组织或理解过程中的作用相当于“概念骨架”。人类在认识感知世界时,客观世界的人、物和事件在人脑中留下的印迹就是心理图式,这种印记的体现方式包括意象和知识脚本。

认知心理学中编码解码的过程已经成为认知符号学的重要研究对象。“人的审美活动首先是一种心理活动,是主体内宇宙的精神活动”^[19],即人们对信息的注意、表征、记忆、思维的一个认知过程。注意是人的认知活动的首要环节,其功能主要表现在对人的认知活动的选择、维持、调节与监督。而表征是将外在现实世界转化为心理事件的历程,是将对象的某些特征及其相互关系以另一种对应的形式予

以表现。

认知心理学将认知看做由不同环节组成的信息流动、加工过程,如“刺激—感觉—记忆—反应”等,其中的每个具体环节便是一个具体活动,整个艺术认识活动便是由许多具体活动构成的。“文化是所有具有意义的现实世俗,它在社会上的建立和巩固是通过传播来达到的。文化塑造出我们的思维、感受和行动的方式。”^[20]“在大众传播媒介制造的符号程序与受众的不断互动中,文化在不断地被创造、被修复、被改变。”^[21]在此基础上便可以进一步分析这些活动之间的关系,找出其中的规律。

此外,认知符号学无法绕开认知心理学中的社会认知概念。社会认知(social cognition)指的是能促进同种个体间行为应答的信息加工过程,是一种有益于复杂多变的社会行为的高级认知过程。包括两个方面:一是社会环境下的认知(角色心理、社会规范和群体影响等),二是对社会环境或现象的认知(社会知觉、刻板印象、网络行为等)^{[9][226]}。

人是社会动物,生活在各种人际交往的网络之中,常常需要理解他人的心理状态,比如他人的看法、意图、愿望、信念等,从而预测他人的想法、判断他人的行为,指导自身的社会行为,这种能力也可以时髦地称之为现代人的情商。

虽然社会认知看似是一种社会生存技能,但是同样促进对真实文本或虚拟文本的深度解读。因为在这些文本内外,不可能缺少人——这一最为生动同时也最为复杂的符号。

参 考 文 献

- [1] 苏晓军.《复活节翅膀》的认知符号学分析[J].外语学刊,2007(1):121-124.
- [2] 胡壮麟.认知符号学[J].外语学刊,2010(5):20-25.
- [3] 王寅.体验人本观视野下的认知符号学[J].外语研究,2011(3):1-6.
- [4] 黄秋林.言语幽默解读的认知符号学分析[J].北京航空航天大学学报:社会科学版,2009(9):63-73.
- [5] 苏晓军.认知符号学视域中的体验性[J].外语学刊,2009(6):142-145.
- [6] 郭鸿.认知符号学与认知语言学[J].符号与传媒,2011(1):52-65.
- [7] 张淑华.认知科学基础[M].北京:科学出版社,2007.
- [8] 廖全明.认知研究的回归——从行为主义到认知心理学[J].涪陵师范学院学报,2002(9):57-59.
- [9] 何华.新视野下的认知心理学[M].北京:科学出版社,2009.
- [10] 费尔迪南·德·索绪尔.普通语言学教程[M].高名凯,译.北京:商务印书馆,1999:38.
- [11] 陈朝霞.现代科技英语课堂认知符号的再构建[J].语文学刊(外语教育与教学),2011(8):115-137.
- [12] 王萍.从认知心理学视角看语言符号[J].湖北社会科学,2010(9):122-124.
- [13] 宋欣雄,李楚梅.原型范畴理论对多义词教学的启示[J].湘潭师范学院学报:社会科学版,2007(5):87-89.
- [14] 阮小玲.论新闻传播与受众心理图式的互动[J].现代传播,2007(5):46-48.
- [15] 于方.从认知心理角度探讨中国传统符号在现代电影中的运用[J].群文天地,2011(23):223.
- [16] 张积家,何本炫,陈栩茜.“上下意象图式”对汉语成语感情色彩加工的影响[J].心理学探新,2011(2):144-149.

- [17] 危辉. 语义问题与人工智能模型构造的系统观点[J]. 心智与计算, 2007(2): 246-354.
- [18] 皮亚杰. 发生认识论原理[M]. 王宪钊, 译. 北京: 商务印书馆, 1981: 15.
- [19] 赵宪章. 形式的诱惑[M]. 济南: 山东友谊出版社, 2007: 119.
- [20] 斯坦利 J 巴伦. 大众传播概论——媒介认知与文化[M]. 刘鸿英, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2005: 16.
- [21] 亢海玲. 透视方言栏目剧的生存空间——基于受众认知心理视角的探析[J]. 现代视听, 2008(7): 60-63.

Cognitive Semiotics and Its Development

LIU Li^{1,2}

- (1. College of Literature and Journalism, Sichuan University, Chengdu 610064;
2. Southwest University of Science and Technology, Mianyang 621010, Sichuan, China)

Abstract: As a young discipline combining cognitive science and semiotics, cognitive semiotics studies all cultural symbols and decodes the cognitive structure and process of meaning-generation. In the course of its development, cognitive semiotics has been extended into the study of film, television, literature, advertising and other fields with the intention of solving cognitive problems and expanding the academic terrain. Theories on the semiotic representations of cognitive process, cognitive illustration, social cognition, etc.— which are normally included in semiotic psychology— can be sought or consulted to further develop the theoretical scope of cognitive semiotics.

Keywords: symbol; cognition; cognitive semiotics; cognitive psychology; cognitive science

(责任编辑: 李向辉)