

中国饮食文化的象征符号

—— 饮食象征文化的表层结构研究

瞿明安

饮食象征文化与一般的烹饪文化相比无论在研究的对象还是理论方法上都存在着本质的区别。一般的烹饪文化研究主要关注的是食物的种类和构成,食物的烹饪制作方法,饮食的风味特色和地方流派,烹饪器具的用途,擅长烹调的名师巧匠,与特定食品有关的历史人物和传说,烹饪方面的著述和理论,饮食的医疗作用,烹饪的起源和演变等内容。其研究对象大多属于客体的物质成份,虽然其中也有反映主体活动的内容,但与作为客体的食物相比只处于从属的位置,并且作为主体的人也仅仅局限于厨师厨娘和特定的历史人物这样狭小的范围。而饮食象征文化研究则是把作为主体的人与作为客体的食物和饮食活动视为一个不可分割的有机整体,着重研究全社会和各民族的人是怎样根据自身不同层次的需要,对不同的饮食活动赋予各种特定的文化象征意义的,分别包括人们采取一定的思维方式和表现手法对各种食物和饮食器具所作的符合文化传统要求的分类体系,不同的人在各种特定饮食活动中扮演的角色和行为,作为群体和个体的人们内在的各种观念意识和心理状态,以及具有文化象征意义的饮食活动在社会运行中产生的功能等内容。一般的烹饪文化研究所采用的主要是烹饪学、烹饪工艺学、烹饪史、食疗学、考古学等学科的理论和方法,由于它所涉及到的内容大多与食物的烹饪有关系,因而在进行具体的研究时注重实证性的描述和分析。而饮食象征文化研究所依托的则是象征人类学、饮食民族学、民俗学、社会学、宗教学、文化史等方面的理论和方法,它所关注的是人的饮食活动与自身观念意识的相互关系,所以在研究过程中就偏重于理论性的阐释和典型的个案分析。当然,肯定这一前提并不否认两者在研究内容和理论方法上有相互渗透和相互借鉴的关系,只不过认清这种区别,有助于我们在进行深入的研究时采用相应的理论方法和资料,使得研究成果具有各自的特色。

运用人类学等学科的理论方法和资料来研究饮食象征文化在西方学术界已有近百余年的历史,从古典进化论的代表人物之一詹姆斯·弗雷泽到马歌·牟斯和列维·布留尔,从结构主义之父列维·斯特劳斯到埃德蒙·利奇和玛丽·道格拉斯,从比较象征论的维克多·特纳到文化唯物论的马文·哈里斯等著名学者,都曾从各自不同的角度对饮食象征文化进行过一些初步的研究。但尽管如此,饮食象征文化在目前西方学术界也仍然是一个值得继续开拓的研究领域,因为虽然以上这些西方著名的学者曾对此进行过有益的尝试,但实际上至今仍未建立起关于饮食象征文化的理论体系,而且在具体的个案研究方面也还带有某些严重的偏颇倾向。中国学者对饮食象征文化的研究可以说早于西方,清初杰出的伊斯兰学者刘智就曾从宗教的角度对穆斯林的禁食体系进行过较为系统的研究。但象刘智

所作的这类具有一定理论取向的饮食象征文化研究,在以后的中国饮食文化研究中并未得到进一步的深化,以至直到目前为止,绝大多数研究饮食文化的中国学者仍停留在描述性的资料介绍和一般的论述这一层次上,对饮食象征文化这一具有理论取向的研究领域往往是视而不见。以上这种倾向一方面对我们以往开展的饮食文化研究敲响了警钟,同时也为我们今后进行理论上的探索提供了宝贵的资料,实为一份难得的学术遗产。本文试图在中外有关学者研究的基础上,运用象征符号的理论方法,对中国饮食象征文化的表层结构进行初步的探讨,以就教于同仁。

饮食象征文化是人类饮食生活中具有象征意义的文化现象,它把饮食这一人们最基本的生活需要和生活活动形式视为一种文化象征符号,通过人们在各种仪式过程及日常生活中,利用特定的食物、饮食器具和饮食行为作为媒介或载体,采取类比、联想等直观而形象的思维方式和表现手法,将隐藏在群体和个体人们内心深处的欲望、愿望、情感、情绪、个性以及相应的价值观念充分地表露出来,起到传递信息,沟通人际关系,规范行为活动以及认识自然与超自然现象的功能。饮食象征文化作为一种非语言的信息传递方式其本身是一个具有完整结构的象征符号系统,它分别由饮食象征符号和饮食象征意蕴两个子系统构成。其中饮食象征符号是饮食象征文化具有的形式,成为主体储藏信息的单位,承担着传递信息的任务,属于饮食象征文化的表层结构。而饮食象征意蕴则是饮食象征符号所表达的内容,代表着人们传递信息能够达到的目的,属于饮食象征文化的深层结构。饮食象征符号和饮食象征意蕴作为饮食象征文化的两个基本结构,其内部又分别包含着不同的构成要素,这些不同的构成要素之间形成了一种既相互联系又相互转化的内在联系,在饮食象征文化这个整体系统中处于不同的位置,为主体传递信息产生不同的功能。下面将对作为饮食象征文化表层结构的饮食象征符号及其构成要素作一简略的论述,至于作为深层结构的饮食象征意蕴将另写专文讨论。

饮食象征符号作为主体传递信息的媒介,分别由象征食物、象征饮食器具和象征性饮食行为三种基本的要素构成,其中象征食物和象征饮食器具都是物化的符号形式,它们在各种特定的时间和场合中经过人们的想象而变成负载有信息密码的特殊实体。象征性饮食行为则是人们利用象征食物和象征饮食器具来传递信息的中介性行为,正是因为有人们的这种象征性饮食行为,以上那些没有人性的物质实体才可能变得具有人性而成为主体表达观念意识和心理状态的重要媒介或载体。

在饮食象征符号中被人们使用得最普遍也最具有特色的构成要素是象征食物,它专指那些在一定时间、场合和背景条件下作为信息传递媒介的特定食物,分别包括吉祥食物、禁忌食物和占卜食物三种隐含有不同象征意蕴的食物。

吉祥食物通常是指那些在人们观念意识中具有祈福纳吉性质的象征食物,凡是在各种节日庆典、仪式过程、人际交往、宗教生活及其它社会生活活动中被人们用于祈求吉利、好运和幸福的所有特定食物都可以视为吉祥食物。吉祥食物是一种以人们的趋吉心理为导向而形成的特定食物,它以满足人们的某些心理需要和社会需要为主要目的,被人们赋予浓厚的感情色彩,寄托着人们追求美好事物和理想境界的欲望、愿望和要求。从食物构

成来看,吉祥食物既包括着在以上这些特定活动中作为主食的粮食,也有作为副食的蔬菜、肉类、水果、调味品和饮料;从食物的属性来看,既有经人们烹饪加工过的熟的食品和菜肴,也有未经烹饪加工的生的食物;从食物的用途来看,则分别包括着供庆典纪念之用的岁时性吉祥食物,作为建立婚姻关系和维护伦理道德规范的礼仪性吉祥食物,供人们开展社会交往活动的交际性吉祥食物,作为沟通人神关系桥梁的宗教性吉祥食物,以及某些特殊的日常性吉祥食物。以上这些不同类型的吉祥食物在各种仪式过程和社会生活活动中扮演着重要的媒介角色,传递着各种与祈福纳吉有关的信息密码,从而被人们视为是具有灵性的东西。

何种食物可以用来作为供人们祈福纳吉的吉祥食物,一方面取决于各个特定国家和民族的人们对某些食物进行消费所具有的普遍性。一般情况下,在某些国家和民族的人们日常生活和社会生活中消费频率越高的食物,被赋予一定的文化象征意义而作为吉祥食物的可能性就越大。因为被人们普遍消费的食物都是经过人们长期的观察、认识和反复的实践才选择出来作为自身的消费对象的,它们不仅能满足人们的口腹之欲,而且还为全社会或特定群体的人们所普遍认同。人们在长期的生活活动中对这些特定的食物往往会产生一种特别偏爱的嗜好和兴趣,经过人们的思维活动把这些特定的食物赋予一定的人性和相应的文化内涵,使之成为人们用来传递信息,表达思想感情最容易被接受的东西。如在中国汉族传统社会中,被人们赋予文化象征意义而用于祈福纳吉的主要吉祥食物分别包括米饭、饺子、馄饨、面条、包子、馍馍、饼、糕、饽饽、汤圆、月饼、猪肉、牛肉、鸡肉、羊肉、鹅肉、鱼肉、鸡蛋、鸭蛋、青菜、白菜、韭菜、发菜、冬瓜、黄瓜、萝卜、芋、葱、蒜、花生、瓜子、松子、枣子、桃子、李子、杏子、桂圆、苹果、石榴、糖果、蜂蜜、茶、酒等数十种,它们都是人们在日常生活和社会生活中消费得最普遍的食物。而在欧洲有关国家和民族的传统社会中,被视为吉祥食物的则有面包、蛋糕、煎饼、牛肉、鱼肉、鸡蛋、糖果、蜂蜜、巧克力、牛奶、酒等在人们日常生活和社会生活中消费频率较高的各种主食和副食。这里所强调的是,某些在日常生活和社会生活中被人们普遍消费的食物,并不是随时都具有吉祥性的象征意义的,只有当它们在特定时间和场合举行的仪式活动和其它社会生活活动中被某些特定的人们用来传递信息,表达人们内在的观念意识,从而满足主体的心理需要和社会需要时才具有祈福纳吉的象征意义,而在平时它们仅仅是作为满足人们生理需要的一般性食物。譬如大枣、花生、桂圆、瓜子这四种食物在中国汉族传统社会中是普遍为人们所喜爱的副食品,但在平时它们并没有任何特殊的文化象征意义,而到举行婚礼仪式的时候则被人们用来作为向新婚夫妇贺喜的吉祥食品,祝愿其早生贵子,儿孙满堂。这种特定背景条件下的时间性成了吉祥食物具有的一个显著特点。

某些特定的食物之所以成为人们祈福纳吉的吉祥食物,除了它们在人们日常生活和社会生活中具有普遍性并为人们所广泛认同以外,还在于这些食物的某些形状、颜色、数量、味觉、特性、素质、语音、传说等外部形态、内在属性、特定名称和历史渊源,与人们观念意识中长期形成的特定价值取向和伦理规范之间存在着一定的相似性和传承性,经过人们运用隐喻和转喻等象征思维来进行类比、联想,使得两种本来没有直接关系的物质实体和观念意识在一定条件下组合起来,成为具有祈福纳吉文化意蕴的象征符号,表达人们追求美好事物和理想目标的愿望和要求。如在中国饮食文化中,面条象征长寿,汤圆象征团圆是取其形状;玉米象征黄金,大米象征白银是取其颜色;聘礼中的食物成双数送象征婚

姻美满,婚宴中的十样菜肴摆成一桌象征十全十美是取其数量;糠水和甘蔗象征爱情和生活甜蜜是取其味觉;糯米饭象征友情,糍粑象征房屋墙面的粘固是取其特性;鱼卵象征子孙昌盛,公鸡象征前途的光明是取其特有的素质;芋头象征富裕,葱象征聪明是取其谐音关系;“宋嫂鱼”、“戚公饼”、“东坡肉”等吉祥食品则是根据某些民间传说以及它们与特定历史人物的传承关系来赋予其文化象征意蕴的。

吉祥食物作为一种被人们用来传递信息的象征符号具有多示性、多义性和多值性等三大特征。多示性是指人们可以使用多种不同的吉祥食物来表达某种共同的观念意识。如多子多福的生育观念曾经是中国传统社会中带有普遍性和居于家庭生产核心位置的价值取向,而用于象征生育和求子的吉祥食物就有枣子、花生、桂圆、瓜子、松子、核桃、石榴、瓜、青菜、芋头、栗子、荔枝、核桃、白果、百合、杏子、扁豆、蒜、椒、鸡蛋、鸭蛋、鱼、鸡、羊、兔、饺子、包子、饽饽、馍馍等数十种,通过这些不同的吉祥食物来表达人们祈求早生贵子和多子多福的迫切愿望。多义性则是指相同的吉祥食物隐含着多种不同的文化象征意蕴。一般情况下,那些最为人们所熟悉而且其本身在人们现实生活中居于重要位置的吉祥食物所隐含的文化象征意蕴往往比一般的吉祥食物要丰富得多。当它们的某种特性与人们观念意识中的某种特定价值取向具有相似性的时候,这种吉祥食物就可能被人们赋予相应的文化象征意蕴,而当它们的其它特性与另外的某些观念意识和特定价值取向在一定条件下相吻合时,则又可能被人们赋予别的文化象征意蕴。例如,鱼这种吉祥食物在中国传统社会的不同时间和场合中被人们消费时分别具有不同的象征意义,它可以因其谐音关系而被人们用来象征年年有余,财源广进;也可以因其在水中跳跃这一特性而象征鱼跃龙门、官运亨通;还可以因其繁殖力强这一固有的素质象征子孙昌盛、世代绵延,表达人们内心的多种良好愿望和要求。多值性特指相同的吉祥食物在不同的场合可以产生不同的社会功能,某些重要的吉祥食物除了包含有特定的文化象征意义以外,还在各种场合和仪式活动中具有实用价值。如酒作为一种重要的饮料和吉祥食物,在中国汉族和某些少数民族的人际交往及其它社会生活活动中常常充当着媒介的角色,人们举行婚礼仪式的过程中需要饮酒来贺喜,召开庆功宴会时需要饮酒来助兴,开展人际交往活动时需要饮酒来联络感情,在官场或情场上失意需要饮酒来浇愁,祭祀鬼神则需要用酒来作为沟通人神关系的桥梁。同样都是酒,但在不同的场合中消费却能产生不同的功能,它从一个侧面反映了吉祥食物具有的多重价值。

与吉祥食物相对立的是禁忌食物,它们通常指那些被某一特定群体的人们视为神圣不可侵侮的动植物以及在人们的观念意识和文化分类系统中被确认为污染、肮脏、凶恶、笨愚而对人具有危害性的各种食物。前者如被许多民族作为图腾崇拜对象的某些动植物,后者如信仰伊斯兰教的有关民族按照《古兰经》的要求禁吃的猪肉、血液和自死的动物等等。那些被视为具有神圣性和危害性的食物在特定群体人们的食谱中被排除在外,并不是因为它们本身不可吃或缺乏营养成分,而在于这些食物的某些外形、特性、语音和传说等因素,与人们头脑中具有神圣性和危害性的特定对象及观念意识之间存在着某些类似的关系,经过人们的思维活动而将两者假想为属于同类性质的东西,一旦人们吃了这些食物就可能引起严重的后果。这种对特定食物怀有的恐惧感,经过众人的渲染和传播就可能成为人们普遍接受的一种心理取向,再经过宗教职业者的解释和诱导,形成了某些约束人们饮食活动的禁忌规范,使得这些特定食物逐渐成为被人们禁止食用的对象,其目的是为

了消除和防止那些禁忌食物可能给人造成的危害。因此可以说,禁忌食物是一种具有消灾避害特点的象征食物,这是它与吉祥食物的一个根本区别。

禁忌食物一般具有宗教性和世俗性双重特点。具有宗教性的禁忌食物分别包括图腾禁忌食物,全民性的宗教禁忌食物和宗教职业者个体性的禁忌食物三种主要的类型。图腾禁忌食物是最早形态的禁忌食物,在某些存在图腾制度的民族中,人们往往把那些被认为曾经与氏族祖先有着一定亲缘性而作为氏族标志的动植物视为神圣不可侵侮的图腾,严格禁忌本氏族的人食用。在人们的观念意识中,如果吃了某种作为图腾的动植物,就意味着是对图腾所代表的氏族祖先的一种极大侵侮,或者会使人因此而传染上与某些图腾禁忌食物相似的不良特性,对自身的体质和智能带来不利的影响,因为这些图腾禁忌食物与它们所代表的氏族祖先以及吃图腾禁忌食物的人之间存在着互渗的关系。列维·斯特劳斯解释说:“人们把吞食或碰触这类禁食物看成是一种同类相食,人与这个东西之间的关系如此亲近,以至于使这个人也具有了他与之同化了的那个东西的特点。例如,如果找到的是鳝鱼或海蛇,孩子将和它们一样柔软和惰怠。如果是一只寄居蟹,孩子就是暴性子的。另外,如果是蜥蜴,孩子就是温柔可爱的;如果是老鼠,孩子就是漫不经心,毛毛躁躁和毫无节制的;如果找到的东西是一个野苹果,孩子就象苹果的形狀一样有一个大肚子”^①。在这里图腾禁忌食物的外形和特性与人的体质、智能及个性被想象为是相同的或互相渗透的东西。与图腾禁忌食物相类似的是,具有全民性的宗教禁忌食物也是人们根据这些食物的外形和特性与人们的某些伦理道德规范和观念意识之间存在的互渗关系来类推其可能产生的后果的。基督教的经典《圣经》和伊斯兰教的经典《古兰经》都把禁止人们吃的动物视为是不洁净的和可憎的。清初我国杰出的伊斯兰学者刘智曾对穆斯林禁吃的鸟兽作了概括和统计,它们分别包括暴目者,锯牙者,环喙者,钩爪者,啮生肉者,杀生鸟者,同类相食者,恶者,暴者,贪者,吝者,性贼者,污浊者,秽食者,乱群者,异形者,异性者,妖者,似人者,善变化者等二十种,都属于被人们认为是不洁净的和可憎的鸟兽。刘智还对这些禁吃的鸟兽可能产生的恶果作了进一步的阐释,认为“盖恶者,或助狂长欲,或感志迷心,不择而食之,则性为所贼,昏迷惑乱,是非莫辨,邪正不分,言动不节,功行不谨,贪生忘死,无所不至。以之治身而身祸,以之治人而人祸。贼性之害,不赤大哉”^②!把禁忌食物与人们道德观念中认为凶险的东西进行对等看待。除了图腾禁忌食物和具有全民性的宗教禁忌食物以外,还有一种为部分宗教职业者单独禁止食用的禁忌食物,如某些佛教僧侣和道教道士禁食的酒和荤腥食物以及部分民族中宗教职业者在行法事时禁食物的特定食物等等。一旦犯禁吃了这些禁忌食物,则会认为可能给这些宗教职业者进行修性养生和开展法事活动带来不利的影响。以上这三类宗教性的禁忌食物都具有一个共同的特点,那就是带有浓厚的神秘色彩,即这些禁忌食物都被人们普遍认为是按照神的旨意加以禁止食用的东西,如果遵守饮食禁忌规范禁止食用这些食物就可能得到神的保佑而避免遭受危害,但是如果按照禁忌规范严格控制食欲,开戒食用了这些被禁止食用的东西则会亵渎神灵引起严重的后果。

与带有神秘色彩的宗教性禁忌食物不同的是,具有世俗性的禁忌食物是人们在长期

① [法]列维·斯特劳斯著《野性的思维》,89页,商务印书馆,1987年版。

② [清]刘智原著,纳文波译注《天方典礼译注》,448页,云南民族出版社1990年版。

的生活活动中自然形成的,在社会中有着较大的广泛性,它们与宗教信仰没有直接的联系,如孕妇怀孕期间禁吃的兔肉和姜,夫妻在一起禁吃的梨等等。这些食物之所以在一定时间和场合中被某一部分人所禁止食用,往往是因为它们的形状、特性和语音与人们观念意识中被视为不吉利的特定对象和某些心理取向有着一定的相似性,经过人们进行类比推理而想象为是有害的东西,从而被人们列为禁食对象的。如从兔子的嘴联想到孩子可能长豁唇,从姜的形状联想到孩子可能长六指,从梨的谐音联想到夫妻可能分离等等,是一种非宗教性的禁忌食物。

除了吉祥食物和禁忌食物以外,象征食物中还有一种特殊的占卜食物。占卜食物一般是指那些被宗教职业者以及某些特定人物用来预卜未来事物吉利与否的食物以及某些被用于神明裁判辨别是非曲直的特定食物。占卜食物在中国民间通常包括某些特定的粮食作物如米、豆、青稞,特定的动物如鸡、狗、羊、猪、牛,这些动物的心、肝、胆、眼、舌、嘴、腿等内脏、器官及血液、骨骼,部分禽类动物的卵如鸡蛋、鸭蛋等等;用于神判的食物还有动物的油脂以及酒、开水、稀饭、粽子等其它食物。占卜食物的一个显著特点是它所反映的结果具有不确定性,即在宗教职业者和某些特定人物的具体操作下,占卜食物分别有可能呈现出是吉利还是凶险或对还是错等两种不同倾向的征兆。占卜食物所预卜和裁断的结果不论是吉还是凶,对还是错都直接影响着人的行为选择,人们往往根据占卜食物和神判食物所卜测出的征兆来对所准备选择的事物和是非曲直作出最后的决断。如杀鸡预卜婚姻关系是否应该建立,伸手捞开水中的鸡蛋以判断谁是真正的盗贼等等,它们都不仅仅包含着一定的价值判断,更主要地还是将预卜出的结果用于实际的操作。这是占卜食物与吉祥食物和禁忌食物的一个重要区别。

由吉祥食物、禁忌食物和占卜食物构成的象征食物在饮食象征符号的整体结构中扮演着特殊的角色,与象征饮食器具和象征性饮食行为一道成为人们传递各种信息,表达思想感情的重要媒介。

象征饮食器具虽然没有象征食物在传递信息过程中具有较大的普遍性,但它作为一种特殊的饮食象征符号在某些特定的时间和场合中仍被人们加以充分的利用。象征饮食器具包括具有象征性的餐具、饮具和炊具三大类。具有象征性的餐具在各种仪式活动中被人们使用得最多,它们主要指供盛食物和消化食物的碗、筷、盘子、盒子及古代的簋等饮食用具,其中最具有普遍性的象征餐具是碗和筷,它们分别在某些婚丧嫁娶仪式中被人们用来传递信息,以其谐音、形状和特性来象征某些特定的价值取向。如筷子因其谐音象征快生子和勤快,因其形状象征孩子长得高,表达人们的某种观念意识。具有象征性的饮具则主要指杯、盃、角、壶、爵、金瓠等器物,它们在民间和古代宫廷仪式中都隐含着浓厚的象征意蕴,其中合盃而饮的盃成了最具有普遍性和象征意义最显著的饮具,在古代婚礼中扮演着沟通新婚夫妇相互关系的重要媒介角色。而具有象征性的炊具则包括锅、盆、罐、甑、筛、鼎、釜、刀等厨房用具和饮食礼器;其中最具有代表性的是古代宫廷中用来象征权力结构和社会等级关系的鼎。象征饮食器具与象征食物类似具有吉祥性、禁忌性和占卜性三种不同的类型。绝大部分的象征饮食器具都具有祈福纳吉的特性,它们被人们在不同的仪式和场合中使用,要么是为了求吉利和好运,要么就是用来代表某些特殊人物的尊贵身份和地位。而这些具有吉祥性的象征饮食器具在一定的条件下又可能转化成具有禁忌性的东西。如被宫廷皇室普遍使用的某些象征权力结构和社会等级的饮食器具,在民间一般百姓的

家中则是被禁止使用的物品;反过来某些为民间所普遍使用的一般性象征饮食器具在宫廷皇室和贵族家庭中又难以登大雅之堂,它反映了象征饮食器具有着一定的特殊性。另外,某些用于祈福纳吉的象征饮食器具还有可能被人们用来占卜事物的凶吉,如筷卜,碗卜等等,它们同时兼有趋吉避害的双重特征。

二

与象征食物和象征饮食器具不同的是,象征性饮食行为是一种以人们在饮食活动中的特定行为方式来消费、使用象征食物和象征饮食器具的符号化形式,它是把物象符号与事象符号结合起来的产物,成为饮食象征符号表达饮食象征意蕴最直接的手段,它所表现的是一种饮食主体与饮食客体之间的互动关系。根据对中国有关饮食文化方面的资料进行归纳整理,我把象征性饮食行为概括为以下三种主要的类型。

第一类是人们在消费食物之前呈现出的象征性饮食行为,包括人们在分配食物时采取的方法准则以及制作食品过程中的行为举动和征兆。在传统社会中尤其是广大的农村、牧区和猎区,作为群体的人们消费某些食物之前通常有分配食物的行为,而分配食物则是由人们按照一定的传统规范和习惯采取某些特定的方法来进行操作的。如当某一家族的人们逢年过节杀猪宰牛时,往往要根据一定的原则,按照一定的程序来分配食物,哪些人应该分配野兽动物和牲畜身体什么部位的肉和骨,由何种角色的人来主持分配食物的活动等等,都有某些为社会公认的标准,表现出人们的某些价值取向和对特定社会角色的认同,违反这些价值标准而独行其是将被社会视为是不道德的行为并受到人们的排斥和谴责。如云南某些佤族杀牛分肉时,牛腿分给父母、岳父母和亲姐妹,表示对上辈的孝敬和对平辈的关心,牛胸部和牛肋骨分给亲兄弟,象征兄弟之间的亲密关系,剩下的牛肉则平均分给在场的任何一个人,表明与众人一道分享劳动的果实,并被视为是一种心地善良,互相帮助的行为。如果某人杀牛不分肉则被人们认为小气、心黑并受到相应的孤立和排斥。这种分肉方式隐含着丰富的象征意蕴和浓厚的感情色彩,是分配食物过程中一种具有代表性的象征性饮食行为。除了分配食物以外,制作食品本身也不仅仅是一种单纯对食物进行加工和烹饪的物质转化过程,而且还包含着人们某些特定的思维意象和心理取向。人们在宰杀牲畜时应该采取何种方式进行操作,如使用什么样的刀才最适合,牲畜应由哪些人来宰杀,刀应由牲畜身体的哪个部位下手,牲畜被宰杀时发出的叫声,身体某一器官发生的抖动,倒地时身体着落的部位,剖肚后内脏器官呈现的某种状态等等都有一套严格的操作规则。这些操作规则往往反映出某些民族的人们趋吉避害的观念意识和心理状态,如许多民族的人们杀年猪时都以一刀了断为吉利,否则就是不吉利。另外,人们在制作和烹饪食品时可能出现的症状,如甑中冒出蒸气的方向,煮菜时锅中发出的声响,以及特定角色的人们制作食品的特殊行为,象新娘婚后三天下厨房的举动等等,通常成为人们祈福纳吉和消灾避害的某种征兆。

第二类是人们在消费食物过程中呈现出来的象征性饮食性行为,分别包括人们馈赠食品和招待来宾时所应遵守的礼节,就餐时摆设食品、餐具的顺序和安排坐位的方位,以及消化食品时采取的某些规则。馈赠食品和以食品款待来客是人们开展人际交往及某些社会活动的一种重要方式,但在馈赠食品和宴请宾客的过程中却有很多饮食礼仪要求人

们加以注意,一旦疏忽大意、随心所欲就可能使对方产生误解而造成难堪的局面,严重的甚至会引起人事纠纷,影响双方的关系。馈赠食品的礼节多种多样,而且在不同的时间和场合中有不同的表现方式,比较趋于一致的如在哪些特定的节庆和仪式中应该赠送何种最能表达人们心愿的吉祥食物,而杜绝赠送那些可能引起人们反感的禁忌食物,由什么身份的人来馈赠食物才最合适,所送的食物应该采取哪些特定的方法来包装才符合传统规范的要求。同样,款待来客也有不少为社会认可的方式和技巧,如对不同身份、不同年龄、不同性别角色的来宾款待不同的食品,由家中某一特定角色的人与宾客坐陪就餐等等,也都属于象征性的饮食行为。通过采取这些不同的方法和技巧,将主客之间的角色位置和不同的心理状态明显地反映出来,起到加强人际关系,确定社会角色的作用。另外,在特定时间和场合就餐并不是完全按照人们的主观愿望来进行的,而是需要根据所处特定环境的气氛和人的特定角色,采取符合传统价值标准的规则和方式来完成。进餐时的象征性饮食行为包括某些食品和餐具应以何种方式摆设,特定角色的人就餐时坐位安排的方位是东西向还是南北向,以及进餐过程中严禁乱撒饭菜等行为规范,它们都隐含着特定的象征意蕴,成为人们维持社会秩序的尺码,反映人们内在的伦理道德观念。如东北人用火锅招待贵客,火锅里的菜是前飞后走,左鱼右虾,四周轻撒菜花;而对待不速之客则是把两个特别大的肉丸子放在火锅的前边,后边是走兽类,等于下逐客令让人尽早离开。又如在进餐过程中当小孩乱撒饭菜时,老一辈的人往往会借挨雷打之类的话来训斥其这种行为。至于坐位在方位和顺序上的安排则表现了尊卑上下的伦理规范和行为准则。此外,人们在某些仪式过程和人际交往活动中还采取一些特殊的象征性饮食行为来消化食品,如两人之间的交杯酒、同心酒、结义酒、肝胆酒,众人之间的碰杯敬酒以及特殊群体内部的共食行为等等,都反映人们的某些特定价值观念和一定的社会秩序。

第三类是人们在进行宗教消费和某些特殊性的非宗教消费过程中呈现出来的象征性饮食行为,分别包括人们在一定时间和场合供祭食物、占卜食物和使用食物时的行为举动及特殊方法。供祭食物是一种向鬼神表示敬畏和祈福消灾的特殊象征性饮食行为,即消费食物的对象是人们观念意识中的鬼神而不是人本身,只有当鬼神的需要得到满足之后人们才能消费这些供祭过的食物。而要通过供祭食物来沟通人与鬼神之间的关系,就得采取某些符合宗教祭祀要求的行为举动和方法来进行具体的操作,否则在人们的观念中所供祭的食物就可能不为鬼神所领受,以致影响人们祭祀鬼神的效果。这些供祭食物的行为举动和方法,如选择何种食物来祭祀什么样的鬼神才最灵验,祭品摆在哪个地方才算是最佳的位置,供祭食物时主持仪式和参加活动的人各自跪拜、念经、祈祷等特殊行为,都充满了浓厚的宗教象征意蕴,以此表现人们对鬼神的虔诚信仰和祈求鬼神保佑的宗教意识。占卜性的饮食活动也是一种宗教象征性饮食行为,它具体表现为通过杀鸡看眼来预卜婚姻的凶吉,通过滚蛋来选择宅基的位置,通过观察动物的内脏来决定采取军事行动的时间等行为举动。而要进行这些占卜食物的活动就得采取一定的操作规则和程序来加以实施,如选择何种器物来供占卜食物之用,由哪些特定的人来参加占卜活动,这些人在占卜食物的过程中应遵守哪些禁忌规范,占卜用过的食物应怎样处理等等,都属于象征性的饮食行为。此外,人们在某些特定的时间和场合中通常还使用一些具有象征意蕴的食物和饮食器具作为对象来完成一定的仪式活动,如在墙上撒面粉,在果树杈上涂抹食物,在婚礼过程中撒筷子、偷碗,把食物陈放在屋顶作补天之状等,也是具有浓厚特色的象(下转第13页)

他们不是被投入自由,也不是被投入虚无。相反地,他们被置于他们幼年时期所学的模式、可能性和界限之中。他们知道他们能做什么,他们应该获得什么;他们是生成的,但不是自我生成。”^①海勒把人看成是自己特殊性的奴隶,从而把历史和人性看成是幽闭的,而不是开放的生成过程。这样一来,人们只有特殊的历史,却缺少相互理解的普遍基础,因此,后现代只能出现关于历史的哲学“断想”,而没有黑格尔式的历史体系。海勒接受弗洛伊德的观点,把儿童时期所遭遇的东西,视为人们人性结构的决定性因素,并把这种决定作用看成是难以改变的。这与其说是承认历史性,倒不如说是否认历史性。因为历史的本质特性就是生成性。如果人性结构不是开放的,那人的自我意识状态如何生成?显然,海勒的“历史监牢”论不是对人的历史性思考,而是一种还原式思考。

当然,马克思主义也认为历史发展有某种规律性,因而是一种决定论,但是,历史规律和历史决定不同于自然界的因果必然性,而是历史主体活动的规律。因此,我们不是算命先生,而是根据已有的历史条件来展望未来发展的趋向,至于未来历史具体是怎样的,还得看未来人们是怎样活动的。历史条件只是一个函项,只有再加上未来人们真实的活动,才会生成未来的历史。现在,我们只能从历史条件这一项,来展望历史的轮廓,而这个轮廓就像人的视野,是随着历史前进的步伐而不断向前延伸并得到校正的。这是历史决定论和主体创造的辩证法:一方面人不会脱离历史联系,另一方面人又不拘泥于历史的限制,而是不断创造新的历史。人不能跳出历史,但人却可以创造历史。因此,历史的前景是开放的,而不是严格决定好了的,更不是封闭的。

总之,人、社会和历史在性质上是一致的,它们都是不断生成的,是创造性活动的结果,它们未来的前景都是开放的。人是一种在历史中生成的社会动物,因此人文学科与其说是人学,不如说是历史学。人本主义不是人文学科的根据,因为人本身是在历史中生成的,并继续处于生成过程中。因此,一切科学的人文学科都是历史科学。哲学有必要来一次历史学转向。

(本文作者韩震,北京师范大学哲学系)

①同上书,第18页。

(上接第52页)征性饮食行为,通过这些特殊的饮食行为来表达人们的某些欲望、愿望和要求。

从以上几类具有象征性的饮食行为可以看出,象征性饮食行为是主体利用象征食物和象征饮食器具来传递信息的重要表现形式,它在物象与意象之间搭起一座无形的桥梁,为两者的沟通和转化创造有利的条件。倘若没有象征性的饮食行为作为中介,那么许多象征食物和象征饮食器具所隐含的象征意蕴就难以充分地表达出来,所以它在饮食象征符号产生意指作用的过程中扮演着一种特殊的媒介角色。

(作者瞿明安,1960年生,云南省社会科学院民族学研究所副研究员)