
报告与书评 ● ● ● ● ●

2016 年中国符号学发展年度报告

梁成英

摘要：本文梳理了2016年中国符号学的发展状况，在全面收集、整理和分析年度符号学论文、专著、学术会议和学科建设的基础上，总结出2016年中国符号学发展的基本特点：符号学理论探索不断扎实稳定推进，门类符号学研究成为主流，符号学边界不断拓展，但整体而言理论研究成果仍落后于应用研究成果。本文在综合近几年来中国符号学的发展状况的基础上提出符号学发展中值得深思的问题：在建设门类符号学的同时要注重理论研究的跟进。

关键词：符号学，发展状况，年度报告

2016 Annual Report of Chinese Semiotic Studies

Liang Chengying

Abstract: This paper outlines the development of Chinese semiotics in 2016. Based on a comprehensive collection and careful analysis of semiotic articles, monographs and conference reports, features of the development of Chinese semiotics in 2016 are summarised as follows. The boundaries of semiotics have been continuously expanded. Semiotic theoretical exploration has advanced significantly, and applied research has become mainstream in semiotic studies. On the

whole, however, more has been achieved in applied research than in theoretical inquiry. After a comprehensive analysis of the development of Chinese semiotics in recent years, this paper argues that the sustainable development of semiotics depends on a better balance between theoretical breakthroughs and effective applications.

Keywords: semiotics, development, annual report

DOI: 10.13760/b.cnki.sam.20170117

近年来,中国符号学得到了飞速发展,取得了丰富的研究成果。随着应用符号学的不断拓展,符号学不断向外扩展边界,借助其他学科的基础力量,使符号学的生命力得到延续。但符号学研究热度的不断膨胀,也伴生出各种各样的问题,因此在积极展望符号学未来发展方向的同时还需及时回顾与总结现有发展状况以及研究问题。本篇报告以2016年所发表的中国符号学相关论文、出版的学术专著、开展的学术交流活动以及符号学学科建设为研究对象,通过梳理分析现有研究成果,并将其与近年研究进行纵向的对比,总结出2016年中国符号学学科的发展现状和发展趋势,厘清发展中存在的问题,并针对问题提出相关建议,以期对中国符号学学科的建设与发展提供帮助。

一、2016年中国符号学发展概观

(一) 论文发表情况

本年度(2016年1月1日至2016年11月10日)在“中国知网”上以“符号学”为关键词的文献一共有865篇,高于去年的778篇和前年的708篇。根据“中国知网”的学科分类,在这865篇以“符号学”为主题的文章中:中国语言文字学类的文章居于首位,共有114篇;其次是戏剧电影与电视艺术类,共有106篇;美术书法与雕塑类位列第三,为99篇;新闻与传媒类文献位列第四,共有84篇。排名五至九位的学科类别分别是:建筑科学与工程、外国语言文字、文艺理论、世界文学、中国文学。具体学科的文章数量参见下表:

□ 符号与传媒 (14)

2016 年各子学科符号学论文数量表

学科	论文数	学科	论文数
中国语言文字	114	一般服务业	6
戏剧电影与电视艺术	106	经济理论及经济思想史	6
美术书法雕塑与摄影	99	民商法	5
新闻与传媒	84	出版	4
建筑科学与工程	61	企业经济	4
外国语言文字	48	马克思主义	4
文艺理论	43	中等教育	4
世界文学	34	经济体制改革	3
中国文学	32	档案及博物馆	3
音乐舞蹈	29	心理学	3
体育	23	中医学	3
文化	22	文化经济	3
工业通用技术及设备	20	社会学及统计学	3
哲学	20	社会科学理论与方法	2
轻工业手工业	19	政治学	2
旅游	11	互联网技术	2
教育理论与教育管理	11	中国民族与地方史志	2
高等教育	9	考古	2
贸易经济	8	民族学	2
计算机软件及计算机应用	7	安全科学与灾害防治	2

选取年度论文数量排名靠前的几类学科最近三年的论文数量，通过对比可以发现中国语言文字类的符号学相关的文章数量整体上较为稳定，相比去年有小幅提升。美术书法雕塑类、新闻与传媒类和戏剧电影与电视艺术类中以“符号学”为主题的文章数量都有大幅上升，建筑科学与工程类的符号学文章从 2014 年 36 篇增长到 2016 年 61 篇，而文艺理论和世界文学类的符号学文章在最近几年则有下降趋势。具体数据见下表：

2014 年至 2016 年重要学科论文数量表

学科	2014 年论文数量	2015 年论文数量	2016 年论文数量
中国语言文字	125	105	114
美术书法雕塑与摄影	66	78	99
戏剧电影与电视艺术	72	77	106
新闻与传媒	54	71	84
建筑科学与工程	36	50	61
文艺理论	46	52	43
世界文学	44	53	34

（二）学术活动、学科建设情况

学术活动的举办情况是判断一个学科是否具有发展潜力、是否保持活力与关注度的重要指标。举办学术活动对于促进中国符号学的学术交流、智慧碰撞具有重要作用。

2016 年 7 月 4 日至 7 月 5 日，“2016 年四川大学传播符号学高层论坛”在四川大学召开，本次会议由四川大学文学与新闻学院和中国中外文艺理论学会文化与传播符号学会联合主办。来自清华大学、南京大学、浙江大学、中国人民大学、中国传媒大学等单位 80 余位传播符号学领域的学者专家参加并在论坛上发言，其中包括四川大学蒋晓丽教授（《情感传播的原型积淀》）、清华大学李彬教授（《谈谈符号与政治》）、南京大学丁和根教授（《谈谈互联网时代的科技神话》）、四川大学赵毅衡教授（《符号主导更替与传播文化变迁》）等知名专家学者。与会嘉宾分别就“艺术符号与传播”和“传播符号学史”两个大会主题下的各自研究成果进行了报告交流。

2016 年 7 月 15 日至 17 日，由中国语言与符号学研究会主办，东北师范大学外国语学院承办的第十二届全国语言与符号学研讨会在东北师范大学召开。来自全国各地 40 多所学校的近百名专家代表齐聚长春，围绕会议主题“符号学之理论构建和应用”，从符号学理论、语言符号学、社会符号学、翻译符号学、符号学与传媒、符号学与艺术等方面探讨符号学相关议题。会议共设语言符号学、社会符号学、理论与思想、文化与艺术、文学与文论、翻译与教学六个分组讨论议题。此次会议的举办展现了我国语言与符号学研究的最新发展状况和新趋势，即开拓性、应用性和本土化。

2016 年 10 月 15 日，“全国马列文艺论著研究会第 33 届年会暨中国马克

□ 符号与传媒 (14)

思主义文艺理论的当代性”学术研讨会在四川大学召开。来自美国宾夕法尼亚大学、捷克共和国捷克科学院及中国社会科学院、中国人民大学、山东大学、华中师范大学、复旦大学、四川大学等科研院校 150 多名国内外专家学者参加了本次会议。与会期间,专家学者们就“马克思主义文论的当代性探讨”“中国新世纪马克思主义文艺理论研究”“国外马克思主义文论与中国文艺理论建设”等议题进行了分组发言,就研究成果进行了分享与交流。此次会议为马克思主义文艺理论在当代中国的创造性发展搭建了交流平台,为研究马克思主义符号学奠定了基础,也为当前马克思主义研究提供了新的研究视角。

2016 年 10 月 22 日至 23 日,由中国社会科学院哲学研究所逻辑室、芬兰赫尔辛基大学皮尔斯研究中心、贵州民族大学共同主办的“皮尔斯逻辑与哲学国际学术研讨会”在贵州民族大学召开,会议以皮尔斯逻辑与皮尔斯哲学为主题,探讨皮尔斯思想中的逻辑和哲学思想。爱沙尼亚塔林理工大学阿提维克·皮尔塔瑞南(Ahti-Veikko Pietarinen)教授、中国社会科学院哲学所逻辑室主任刘新文研究员、新西兰奥克兰大学杰尔米·赛里格木(Jeremy Seligman)教授、印度加达维普大学米赫尔·查克拉博迪(Mihir Chakraborty)教授等专家学者进行了深入交流,从多个角度对皮尔斯的逻辑、哲学思想进行了深入分析,展示了当下皮尔斯思想研究的新成果,具有重要的学术价值和现实意义

2016 年 11 月 25—27 日,由苏州大学外国语学院和《语言与符号学研究》(*Language and Semiotic Studies*)期刊联合主办的“2016 语言与符号学研究国际学术研讨会”在苏州举行。此次研讨会的主题为“国际语言与符号学研究”,会议探讨了包括语言学与符号学理论、语言与符号学研究的历史、语言与符号学的未来趋势、语言与符号学的理论前沿与创新应用、文学与文化研究在内的语言学问题。

2016 年 11 月 27 日,“马克思主义话语符号学理论与当代中国话语体系构建”学术研讨会在武汉大学举行,来自复旦大学、武汉大学、中山大学、四川大学、国防科技大学等高校的专家学者及有关学术期刊的编辑共 40 人参与了研讨。围绕“马克思主义话语符号学理论”“当代中国话语体系的构建”“马克思主义符号学与中国哲学社会科学的学科体系、学术体系与话语体系”等问题展开了广泛而深入的分析和讨论。

2016 年度还有许多国际知名符号学专家来华开设讲座。在四川大学 2016 年 7 月开展的“实践与国际课程周”期间,国际符号学协会秘书长,新保加

利亚大学符号学教授 Kristian Bankov 受邀开设了两门全英文符号学课程“Introduction in Cultural Semiotics”和“Consumer Culture”，众多师生踊跃参与课程，并与 Bankov 教授进行了交流。

此外，不少高校自主组织的符号学读书交流会更加常态化。四川大学在 2016 年共举办了多次读书交流会，分别就“商品符号学”“马克思主义符号学”“《涌现与互动——网络社会的传播视角》”等研讨主题进行了深入交流，在导读与回应中符号学师生们进行了知识的碰撞和交流，也为当前商品符号学、马克思主义符号学的理论建设提出了建议。此外，在 2016 年 11 月 30 日，国际视觉符号学会秘书长、瑞典隆德大学认知符号学研究所所长、国际知名图像符号学家戈兰·索内松（Göran Sonesson）教授受邀来四川大学进行学术讲座，并与四川大学符号学－传媒学研究所全体教师和符号学同仁就当前符号学发展进行了交流。同时，四川大学符号学－传媒学研究所于 2016 年发起成立了“书评俱乐部”，为广大学友搭建了读书与评书的交流平台。在 2016 年 7 月筹备“2016 年四川大学传播符号学高层论坛”之际，四川大学符号学－传媒学研究所发起“中国传播符号学：重要学者访谈系列”，对中国传播符号学领域里一批有代表性的学者进行专访，了解他们在传播符号学研究领域里的努力和心得，并针对当下研究困境采访专家学者们的独特观点和学术洞见。此次访谈系列以专题栏目形式在四川大学符号学－传媒学研究所官方微信公众账号“符号与传媒”上连续推送，获得了全国各大高校师生的广泛好评，也为解决当前新闻传播以及符号学发展面临的困境提出了新的建议。

为加强中国符号学学科建设，传播符号学理论，不少高校近年来都在尝试开设符号学相关课程，促进符号学学科的发展壮大。2016 年在符号学学科建设方面有两大亮点：第一是成都体育学院新闻系开始为双学位学生开设“游戏学”课程，开课教师为成都体育学院新闻系的宗争老师，课程以符号学与叙述学为理论基础，主要内容包含游戏文化史、游戏设计的符号学研究、游戏叙述学、游戏文化机制等，这是中国高等院校中首次开设的专门的游戏文化课程，具有里程碑式的意义，对于游戏符号学这门学科的未来建设具有重要的指导意义；第二是四川大学传媒学－符号学研究所教师团队为四川大学传播学专业硕士研究生开设的“传播符号学”课程，该课程由赵毅衡教授、陆正兰教授、唐小林教授、胡易容教授、饶广祥副教授等教师进行团队授课，课程以符号学和传播学理论为基础，主要包含符号学理论、媒介符号学、艺术符号学、传播符号学、图像符号学等内容，对于开扩传播学专业学

生的学术眼界、开辟传播学研究的符号学路径具有重要作用。

(二) 专著出版情况

专著是针对某一专门研究题材展开研究的成果,是学者系统详细地梳理某一研究问题的研究成果。专著出版情况是衡量一个学科的成熟度以及理论研究水平的重要指标。2015年,中国符号学学界出版了24本与符号学相关的专著以及译著。^①这些专著中有直接涉及符号学理论的研究,专注于符号学理论的探讨,如黄华新和陈宗明合著的《符号学导论》(2016)、司文会的《符号·文学·文化:罗兰·巴尔特符号学思想研究》(2016)、陈素艳和张秀蕊翻译的《符号逻辑:语法、语义和证明》(2016)、方小莉的《叙述理论与实践——从经典叙述学到符号叙述学》(2016)、杨建坡的《生存的符号维度——卡西尔文化符号哲学思想研究》(2016)、石磊翻译的《卡西尔论人是符号的动物》(2016)、毕芙蓉的《符号与政治——后马克思主义思潮研究》(2016)、汪德宁的《超真实的符号世界——鲍德里亚思想研究》(2016)和安德孝的《符号政治经济学批判——鲍德里亚早期思想研究》(2016)。部分专著则是利用符号学理论来探讨某一具体问题,属于应用符号学方向的专著,如王小英的《网络文学符号学研究》(2016)、马睿和吴迎君合著的《电影符号学教程》(2016)、陈宗明的《汉字符号学》(2016)、王小凤等译的《教育、符号控制与认同》(2016)、王成营的《数学符号意义获得能力研究》(2016)等著作,此类著作的出版意味着应用符号学的边界取得了进一步的扩展。另外,一些其他的专著也收录了符号学的相关内容,部分运用到符号学的研究方法,如范明瑛翻译的《符号中的历史:浓缩人类文明的100个象征符号》(2016)、李文勇所著的《企业文化符号传播工具理论与实践》(2016)、朱恒的《旷代同调——中国诗学论争的符号学考辨》(2016)、谢艳明的《文化视阈下的中西诗歌情感符号》(2016)、张閔的《符号车间——流行文化关键词》(2016)。

总的来看,2016年出版的专著较2015年(20本左右)相比,数量有了提升,研究领域更加广泛,以数学符号学、网络文学符号学、汉字符号学为代表的专著进一步拓展了符号学理论的应用领域,符号学作为一种研究方法

^① 由于时间和资料的限制,本文所统计的专著及译著仅包括2016年1月至2016年11月中旬中国大陆的符号学研究成果,未覆盖香港、澳门和台湾地区。

已经广泛应用于其他学科的研究。其次，关于符号学理论探讨的专著增多，意味着符号学理论正在日益受到研究者的重视。

二、2016 年中国符号学研究的内容

（一）符号学理论

符号学理论作为符号学学科发展的根本动力，一直都在符号学研究中占有重要地位，理论研究的夯实有助于符号学学科的发展壮大。

在专著方面，今年研究符号学理论的专著除了国外符号学理论的译著外，中国学者的专著在数量上开始有了一定的提升。在译著方面：陈素艳和张秀蕊翻译的《符号逻辑：语法、语义和证明》（2016）内容涵盖认知与意识的本质与发生机制、语言形成与认知能力发展、认知模型、具身认知等，将逻辑学与符号学结合，建立了符号逻辑学概念；石磊翻译的《卡西尔论人是符号的动物》（2016）全书分为三部分，分别从人的定义、人类的存在、人类文化来论证人是符号的动物；王小凤等译的《教育、符号控制与认同》（2016）运用符号学方法来探究教育变革及其衍生的问题，审视教育变革的社会基础以及变革中各方权力的博弈。在国内学者专著方面，黄华新、陈宗明的《符号学导论》（2016）将索绪尔和皮尔斯两位学者的观点进行统一，来建构一门统一的符号学。该书首先厘清了有关符号和符号学的关键概念，接着考查了符号的功能以及皮尔斯的符号三分法，并对应用符号学与符号学应用进行了区分，在书的末尾梳理中西方符号学史，对中国符号学思想进行了阐述。方小莉在《叙述理论与实践——从经典叙述学到符号叙述学》（2016）中通过重访叙述学的核心概念，在从经典叙述学、后经典叙述学到符号叙述学的讨论中，以文本实践的方式来探讨叙述理论，并指出了叙述学发展的一条路径和当代的转向。

在论文方面，赵毅衡教授在《论共现，以及意义的“最低形式完整要求”》（2016）中提出意识能直接感知到的只是对象零散、片面的呈现，只有通过共现，意识才能对对象有一个最基本的意义掌握。赵先生从符号学的意义观出发提出四种共现，即整体共现、流程共现、认知共现、类型共现。在另一篇文章《文化：社会符号表意活动的集合》（2016）中赵先生详细阐述了“文化”“符号”和“意义”三个概念之间的关系，认为“文化”与“文明”的最主要区别在于，文明倚重物质基础，而文化的本质是符号意义，在此基础上提出文化区别于文明的四个重要特点，即民族性、分区性、层控性、

□ 符号与传媒 (14)

保守性。唐小林在《媒介：作为符号叙述学的基础》(2016)中指出媒介是符号携带意义的感知部分，媒介化即文本化构成符号的基础，媒介可以用来划分叙述体裁，界定叙述学边界，规定叙述类型，作者认为媒介是符号叙述学的基础。张碧在文章《批判性阐释与多维度运用——托尼·贝内特的符号学方法及其实践》(2016)对托尼·贝内特的思想观点进行了详细解剖，认为其对索绪尔符号传统的再阐释以及对马克思主义的基本理论的回归在客观上彰显出作为“普遍方法论”的符号学在人文社会科学批评方面的有效性。彭佳、李跃平的《作为第一性的“基础”——皮尔斯早期符号学思想中的重要概念》(2016)、尹德辉的《皮尔士、索绪尔与符号学的元理论》(2016)对皮尔斯符号学思想进行了研究。贾洪伟的三篇文章《翻译符号学的概念》(2016)、《雅可布森三重译域之翻译符号学剖析》(2016)和《建立翻译符号学的可能性》(2016)系统地讨论了翻译符号学的理论。肖伟胜的《罗兰·巴爾特的〈神话学〉：从符号学到意识形态批评》(2016)、汪静波的《反虚构、解神话与政治化——重读罗兰·巴特〈神话——大众文化诠释〉》(2016)、孙柏的《神话学的完整图景：重读罗兰·巴尔特》(2016)中的三篇文章对巴爾特的神话思想进行了当代视野下的重新考查。理论性研究文章还有谭光辉的《论情感：情感意向性压力下的叙述判断》(2016)、傅其林的《论卢卡奇的马克思主义形式符号美学》(2016)、陆正兰的《卓菲娅·丽莎的马克思主义音乐符号学研究》(2016)等文章。

总的来说，2016年度符号学理论研究整体表现出了一些新的突破，具体有几点表现。第一，传播符号学研究兴起并开始拓展。近年来随着传统传播学研究范式的局限性日益暴露，传播学研究学者正在对不断变换研究素材进行经典理论验证的研究传统进行质疑并寻求出路。将符号学作为一种研究范式引入传播学研究是当前学界不少学者正在尝试的事情。2016年《符号与传媒》春季号和秋季号开辟“传播符号学专辑”，刊载了李义娜的《营销沟通中图像修辞及其影响》(2016)、宗争的《体育与游戏传播的“伴随文本执着”》(2016)、李玮的《语境变迁下的“新闻”定义再思考：以符号叙述学为视角》(2016)、王强的《“叙述危机”与“慢新闻”》(2016)等文章，这类文章都是从符号学视角切入新闻传播现象研究，以高度抽象、思辨性的研究方法来思考问题，为传播学研究带来了新视角。同时赵星植在文章《皮尔斯传播学思想初探》(2016)、《论皮尔斯符号学中的“对象”问题》(2016)和《论皮尔斯符号学中的“信息”概念》(2016)三篇文章中分析了皮尔斯的传播学思想，是对传播符号学思想理论层面的探讨。第二，马克思主义符

号学研究在国内日益受到重视。唐小林在《导言：建设当代马克思主义符号学》（2016）中指出，回顾经典马克思主义符号学的宝贵资源，建设当代马克思主义符号学，在当代社会具有必要性和重要性；张颖在《克里斯蒂娃对马克思主义政治经济学的符号学解读》（2016）中分析了马克思主义政治经济学对克里斯蒂娃符号学理论建构的影响；宗争在《马克思辩证法视野下的符号—意义论》（2016）中借助马克思辩证法思想对索绪尔、皮尔斯的符号学思路进行对比研究；陈文斌则在《为什么马克思提出“商品是一种符号”？》（2016）中让马克思主义政治经济学与符号学展开对话，研究商品作为一种符号如何展开表意。但整体来看，目前学术界关于马克思主义符号学的研究成果还有待补充。第三，翻译符号学、安全符号学研究成果增多，并开始进行系统的理论构建，这方面的代表学者是贾洪伟、王秉。

（二）符号学应用

本年度符号学应用方面的著作比较多。王小英的《网络文学符号学研究》（2016）从符号学角度将网络文学放置在新的文化空间中，探索出了一套针对网络文学特质的符号理论体系，重点讨论了网络文学的意义生成和运作机制。马睿、吴迎君的《电影符号学教程》（2016）从符号学视角剖析了电影文本，摒弃了电影文本狭义的传统定义，对作为电影文本的影像、声音、话语与文字及伴随文本进行了剖析，并部分运用叙述学的方法来研究电影的表意机制。陈宗明的《汉字符号学》（2016）将符号学方法引入汉字研究，从汉字与符号学的关系、汉字符号的源流、汉字的修辞符号学、汉字书法的美学符号学等问题出发来分析汉字的表意问题，并试图建立汉字的符号学分析系统。在论文方面，符号学被广泛用于分析各类文化现象，论文数量十分庞大。综合来看，在戏剧电影与电视艺术学科中，符号学被许多学者用作理论工具对电视、电影文本进行分析。如赵艺玲、谭玲的《电影〈山河故人〉中刺点的符号学解读》（2016）从符号学的角度来分析影片中出现的刺点，并对刺点如何生成意义进行了符号学研究。此类文章还有黄丽娜的《时代的隐喻：〈老炮儿〉的符号学分析》（2016）、赵勇的《商业美学下的符号修辞实验——评〈九层妖塔〉中的“空间编码”》（2016）等。在美术书法雕塑与摄影学科里，符号学方法也被广泛应用来分析艺术作品中体现的符号学思想，研究对象包括建筑设计、绘画、岩画、服饰、书法、平面设计（工业设计、广告设计、装饰物设计等）。如杨蓓的《少数民族银饰文化的符号学意义——以苗、彝族银饰为例》（2016）、张强和许开强的《刍议工业产品造型

□ 符号与传媒 (14)

设计中的符号学》(2016)、刘岳坤的《符号学视野下文化景观的可持续性设计研究》(2016)。在新闻与传媒领域,符号学被作为理论工具来分析媒介事件、国家形象塑造、网络表情符号、电视节目制作等议题。如蒋晓丽、梁旭艳的《场景:移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读》(2016)将传播学与符号学两种研究方法相结合,揭示媒介技术革新后新的场景传播所蕴含的媒介理论及其对人们生活的影响;廖云路的《“标出性”视野下的公共新闻研究——基于中美两国媒介生态的比较》(2016)运用符号学标出性理论,从“正项、中项、异项”间的互动关系考察了中美两国间公共新闻的媒介生态环境。此类文章还有刘丹凌的《国家形象建构:作为表征意指实践的“文化循环”》(2016)、刘涛的《视觉抗争:表演式抗争的剧目结构与符号矩阵》(2016)等。在文艺理论领域,主要是运用符号学理论对文学作品进行分析,如钟晓文的《淳朴人性的城市奢华追逐之旅——乔治·桑〈魔沼〉叙事空间的符号学阐释》(2016)、水彩琴的《非裔美国文学的修辞策略——小亨利·路易斯·盖茨的喻指理论》(2016)。在外国语言文字学科中,大多数文章主要从符号学视角来研究翻译问题,如陈勇的《社会符号学视阈下〈生死疲劳〉言内意义的转换》(2016)、佟颖的《翻译动机的社会符号学诠释》(2016)、姚瑶的《社会符号学视阈下的汉语四字格翻译研究》(2016)。

三、2016 年中国符号学发展的特征

(一) 符号学理论稳步推进但仍需进一步夯实

从2016年中国符号学的发展概况来看,符号学理论探索有所推进,不少学者开始尝试建立原创的符号学理论或对西方符号学学者的经典理论进行再阐释。如王永祥在文章《洛特曼符号学思想的延伸研究》中细致研究了洛特曼符号学思想,朱桃香在文章《翁伯托·艾柯读者理论的符号学解读》中对艾柯关于作者、文本和读者的理论进行了详细解读。胡海在《从布尔迪厄到波德里亚——媒介符号学理论视角转向的逻辑》中评述了布尔迪厄和鲍德里亚两位法国思想家的媒介理论,对法国媒介符号学理论进行了历史性的梳理。杨建坡、石福祁两位学者则分别在专著《生存的符号维度——卡西尔文化符号哲学思想研究》《“符号性孕义”与卡西尔的符号形式哲学》对卡西尔的符号学思想进行研究和梳理。王慧在《克里斯蒂娃理论的生态学之维及其哲学之思》中对克里斯蒂娃的思想与生态学的联系以及此联系在哲学方面的意义

进行了梳理。陈文斌在《为什么马克思提出“商品是一种符号”？》中对马克思主义政治经济学理论中商品的符号学分析进行详细解读，认为在马克思主义政治经济学与符号学之间建立对话有利于研究商品的符号表意机制。

总的来看，2016 年度中国学界关于符号学理论的研究成果具有一定的数量，正在稳步推进，但原创性理论较少，大部分学者偏重于对著名符号学学者的经典理论进行再解读。符号学理论研究步伐落后于应用符号学研究，尤其是关于符号学理论的研究论文数量只占有较小的比例。符号学理论研究还需得到进一步的重视和夯实。只有在理论扎实的基础上，符号学作为一门学科才会具有持续发展的生命力。

（二）应用符号学研究成果丰富，理论适用性强

符号学作为文科学科的公分母，其理论的普遍适用性得到了许多研究者的青睐。把符号学理论作为工具研究社会文化现象是当前符号学研究的主流。就 2016 年度符号学文献检索结果来看，符号学被广泛用来分析跨学科问题，正在成为一把打开文化研究多样性大门的钥匙。在检索到的 865 篇文献中，有 700 多篇文献是应用符号学研究成果，其研究领域涉及设计、建筑、语言、新闻传播、服饰、景观、山水画、电影、音乐、计算机等多个领域，研究对象的丰富成为符号学研究成果多产的原因之一。

符号学的跨学科适应性进一步拓展了符号学的应用领域，越来越多的门类符号学相继建立。例如陈宗明的《汉字符号学》、徐品方和张红合著的《数学符号史》、王小英的《网络文学符号学研究》等著作的相继出版继续拓展了符号学的边界。当前人工智能符号学、认知符号学、生态符号学、先秦符号学等子学科的发展都体现了符号学理论的蓬勃发展。但值得深思的是，在应用符号学发展壮大的同时，理论系统建设被忽视了，只有少数学者致力于建立门类符号学的理论系统，大部分研究者仅限于将符号学理论作为一种工具来“暂时性”地用其解决研究问题，缺乏对理论层面的深度把握。其次，符号学是一门具有高度抽象性和批判色彩的学科，常作为文化研究的批判路径，但从近年来的发展状况来看，符号学的批判色彩正在日益减弱，失去了其理论的尖锐性。或许，在应用符号学发展的同时我们更应该多关注符号学本身，回到符号学理论本身的特性上。

（三）符号学学科建设日益完善

近年来，随着符号学研究热潮的兴起，不少国内高校开始关注符号学作

□ 符号与传媒 (14)

为一门学科的建立和完善问题。以四川大学为首的各大高校开始为本科生、研究生开设符号学相关课程,培养符号学研究队伍。四川大学文学与新闻学院开设了“符号学-传媒学”二级交叉学科博士点,招收符号学方向的研究生,以赵毅衡教授为代表的四川大学符号学团队在校内开设了艺术符号学、符号学、传播符号学、图像符号学、媒介符号学等课程,进一步完善了符号学课程的建设。成都体育学院宗争老师开设了游戏学课程,以符号学和叙述学为理论基础研究游戏,这门课程是国内首个游戏符号学课程。除了课程的开设,符号学读书交流会成为常规的学术交流活动,符号学学术会议每年都会举行。不少符号学专家学者都在带队培养符号学研究人才,南京大学、西北师范大学、西南民族大学、四川大学、成都体育学院等国内高校都有大量研究符号学的师生,对于完善符号学学科建设、扩大符号学研究队伍具有重要作用。

从2016年中国符号学发展的特征可以看出,符号学研究方兴未艾,研究成果日益丰富,但在稳步发展的过程中仍然存在两大问题:首先,符号学的理论研究成果与应用研究成果比例严重失衡,理论研究的步伐落后于应用研究;其次,符号学理论研究中原创性理论缺乏,现有成果多为国外学者符号学理论的阐释与引进,缺乏本土创新,虽然以祝东为代表的学者建立了先秦符号学子学科,但整体来看中国符号学思想的研究成果依然缺乏,还需进一步探索。

引用文献:

- 安德孝 (2016). 符号政治经济学批判——鲍德里亚早期思想研究. 上海: 上海社会科学出版社.
- 安格勒, 大卫 (2016). 符号逻辑: 语法、语义和证明 (陈素艳等, 译). 北京: 科学出版社.
- 巴兹尔, 伯恩斯坦 (2016). 教育、符号控制与认同 (王小风等, 译). 北京: 中国人民大学出版社.
- 毕芙蓉 (2016). 符号与政治——后马克思主义思潮研究. 北京: 中国社会科学出版社.
- 陈文斌 (2016). 为什么马克思提出“商品是一种符号”? 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 13. 成都: 四川大学出版社.
- 陈勇 (2016). 社会符号学视阈下《生死疲劳》言内意义的转换. 长江丛刊, 28, 107-108.
- 陈宗明 (2016). 汉字符号学. 上海: 东方出版中心.
- 方小莉 (2016). 叙述理论与实践——从经典叙述学到符号叙述学. 成都: 四川大学出

- 版社。
- 傅其林 (2016). 论卢卡奇的马克思主义形式符号美学. 学术交流, 10, 5 - 11.
- 胡海 (2016). 从布尔迪厄到波德里亚——媒介符号学理论视角转向的逻辑. 新闻界, 13, 30 - 35.
- 黄华新, 陈宗明 (2016). 符号学导论. 上海: 东方出版中心.
- 黄丽娜 (2016). 时代的隐喻:《老炮儿》的符号学分析. 电影文学, 6, 136 - 138.
- 贾洪伟 (2016a). 建立翻译符号学的可能性. 山东外语教学, 3, 90 - 100.
- 贾洪伟 (2016b). 雅可布森三重译域之翻译符号学剖析. 解放军外国语学院学报, 5, 11 - 18.
- 贾洪伟 (2016c). 翻译符号学的概念. 外语教学, 1, 94 - 97.
- 蒋晓丽, 梁旭艳 (2016). 场景: 移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读. 现代传播, 3, 12 - 20.
- 金芭塔丝, 马丽加 (2016). 符号中的历史: 浓缩人类文明的 100 个象征符号 (范明琰, 译). 北京: 社会科学文献出版社.
- 卡西尔, 恩斯特 (2016). 卡西尔论人是符号的动物 (石磊, 译). 北京: 中国商业出版社.
- 李玮 (2016). 语境变迁下的“新闻”定义再思考: 以符号叙述学为视角. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 12. 成都: 四川大学出版社.
- 李文勇 (2016). 企业文化符号传播工具理论与实践. 上海: 复旦大学出版社.
- 李义娜 (2016). 营销沟通中图像修辞及其影响. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 12. 成都: 四川大学出版社.
- 廖云路 (2016). “标出性”视野下的公共新闻研究——基于中美两国媒介生态的比较. 新闻界, 13, 61 - 65.
- 刘丹凌 (2016). 国家形象建构: 作为表征意指实践的“文化循环”. 南京社会科学, 4, 106 - 112.
- 刘涛 (2016). 视觉抗争: 表演式抗争的剧目结构与符号矩阵. 西北师范大学学报, 53 (4), 5 - 15.
- 刘岳坤 (2016). 符号学视野下文化景观的可持续性设计研究. 沈阳建筑大学学报, 18 (4), 338 - 345.
- 陆正兰 (2016). 卓菲娅·丽莎的马克思主义音乐符号学研究. 中外文化与文论, 33, 239 - 247.
- 马睿, 吴迎君 (2016). 电影符号学教程. 重庆: 重庆大学出版社.
- 彭佳, 李跃平 (2016). 作为第一性的“基础”——皮尔斯早期符号学思想中的重要概念. 西南民族大学学报, 8.
- 水彩琴 (2016). 非裔美国文学的修辞策略——小亨利·路易斯·盖茨的喻指理论. 兰州大学学报, 1, 41 - 48.

□ 符号与传媒 (14)

- 司文会 (2016). 符号·文学·文化: 罗兰·巴尔特符号学思想研究. 北京: 中国书籍出版社.
- 孙柏 (2016). 神话学的完整图景: 重读罗兰·巴尔特. 外国文学评论, 2, 148 - 158.
- 谭光辉 (2016). 论情感: 情感意向性压力下的叙述判断. 南方文坛, 3, 39 - 45.
- 唐小林 (2016). 媒介: 作为符号叙述学的基础. 中国比较文学, 2, 14 - 26.
- 唐小林 (2016). 导言: 建设当代马克思主义符号学. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 13. 成都: 四川大学出版社.
- 佟颖 (2016). 翻译动机的社会符号学诠释. 解放军外国语学院学报, 5, 19 - 25.
- 汪德宁 (2016). 超真实的符号世界——鲍德里亚思想研究. 北京: 中国社会科学出版社.
- 汪静波 (2016). 反虚构、解神话与政治化——重读罗兰·巴特《神话——大众文化诠释》. 中国图书评论, 8, 36 - 42.
- 王成营 (2016). 数学符号意义获得能力研究. 北京: 清华大学出版社.
- 王慧 (2016). 克里斯蒂娃理论的生态学之维及其哲学之思. 天津外国语大学学报, 5, 37 - 42.
- 王强 (2016). “叙述危机”与“慢新闻”. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 12. 成都: 四川大学出版社.
- 王小英 (2016). 网络文学符号学研究. 北京: 中国科学出版社.
- 肖伟胜 (2016). 罗兰·巴尔特的《神话学》: 从符号学到意识形态批评. 广东社会科学, 4, 175 - 184.
- 谢艳明 (2016). 文化视阈下的中西诗歌情感符号. 武汉: 武汉大学出版社.
- 徐品方, 张红 (2016). 数学符号史. 成都: 科学出版社.
- 杨蓓 (2016). 少数民族银饰文化的符号学意义——以苗、彝族银饰为例. 中华文化论坛, 2, 107 - 110.
- 杨建坡 (2016). 生存的符号维度——卡西尔文化符号哲学思想研究. 北京: 中国社会科学出版社.
- 姚瑶 (2016). 社会符号学视阈下的汉语四字格翻译研究. 湖南邮电职业技术学院学报, 15 (1), 83 - 86.
- 尹德辉 (2016). 皮尔士、索绪尔与符号学的元理论. 河南师范大学学报, 1, 148 - 153.
- 张碧 (2016). 批判性阐释与多维度运用——托尼·贝内特的符号学方法及其实践. 四川师范大学学报, 4, 151 - 155.
- 张閔 (2016). 符号车间——流行文化关键词. 上海: 上海文艺出版社.
- 张强, 许开强 (2016). 刍议工业产品造型设计中的符号学. 大众文艺, 2, 52.
- 张颖 (2016). 克里斯蒂娃对马克思主义政治经济学的符号学解读. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 13. 成都: 四川大学出版社.
- 赵星植 (2016a). 论皮尔斯符号学中的“对象”问题. 中国外语, 13 (2), 48 - 53.

- 赵星植 (2016b). 论皮尔斯符号学中的“信息”概念. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 13. 成都: 四川大学出版社.
- 赵星植 (2016c). 皮尔斯传播学思想初探. 社会科学家, 3, 156 - 160.
- 赵艺玲, 谭玲 (2016). 电影《山河故人》中刺点的符号学解读. 乐山师范学院学报, 10, 104 - 107.
- 赵毅衡 (2016a). 论共现, 以及意义的“最低形式完整要求”. 社会科学家, 3, 14 - 20.
- 赵毅衡 (2016b). 文化: 社会符号表意活动的集合. 社会科学战线, 8, 147 - 154.
- 赵勇 (2016). 商业美学下的符号修辞实验——评《九层妖塔》中的“空间编码”. 四川师范大学学报, 4, 120 - 125.
- 钟晓文 (2016). 淳朴人性的城市奢华追逐之旅——乔治·桑《魔沼》叙事空间的符号学阐释. 天津外国语大学学报, 23 (5), 49 - 52.
- 朱恒 (2016). 旷代同调——中国诗学论争的符号学考辨. 北京: 社会科学文献出版社.
- 朱桃香 (2016). 翁伯托·艾柯读者理论的符号学解读. 湘潭大学学报, 3, 111 - 115.
- 宗争 (2016). 马克思辩证法视野下的符号 - 意义论. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 13. 成都: 四川大学出版社.
- 宗争 (2016). 体育与游戏传播的“伴随文本执着”. 载于曹顺庆, 赵毅衡 (主编), 符号与传媒, 12. 成都: 四川大学出版社.

作者简介:

梁成英, 四川大学符号学 - 传媒学研究所成员, 主要研究方向为传播学、名人符号学。

Author:

Liang Chengying, member of the ISMS research team. Her research fields are communication and semiotics of celebrity.

Email: 1061191277@qq.com