

符号学视域下乡愁文化的传播

——以纪录片《记住乡愁》为例

“乡愁”是近几年的热词之一，乡愁文化节目不断进入大众视野。本文以央视大型纪录片《记住乡愁》为例，分析乡愁文化传播的创新之处，挖掘乡愁文化传播的现代价值意义和功能。

乡愁文化传播概述

乡愁，出自古典文学范畴，多为回忆起故乡时忧伤的感情。现代乡愁文化的内涵丰富，首先，乡愁文化是一种精神、理念；其次，乡愁文化是一种表述方式、认知方式和活动方式；再次，它承载着一定的社会功能。乡愁文化传播是对传统文化的追思，是对传统文化之根的追寻。全媒体时代的到来，乡愁文化传播在传播内容、渠道等方面都有了创新。

现代乡愁文化传播的内容，与地理、历史、生活、情感都有关联，不仅包括宏观层面的故土变迁、社会制度等，也包括微观层面的风土人情、礼仪习俗等；既包括物质层面的衣食住行等，又包括精神层面的风俗、价值等。

新媒体时代的到来，乡愁文化传播渠道更加多元化和多样化。乡愁文化传播渠道多元化；新媒体技术的运用，乡愁文化能够随时随地进行传播，打破了时间和地域的限制；传播渠道为双向互动机制，传播者与受众互动性增强。

《记住乡愁》的乡愁文化传播

《记住乡愁》是由中央电视台中文国际频道拍摄的百集大型纪录片，已经播出至第四季，该片以弘扬中华优秀传统文化为宗旨，以传统村落为载体，以生活化的故事为依托，以乡愁为情感基础，以优秀的传统文化为核心。^①《记住乡愁》拍摄意义深远，是对民族文化精髓的探索，深入挖掘和阐述了中华民族优秀传统文化的价值意义；聚焦了海内外华人记忆中的乡愁，为我国乡愁文化传播提供了范例。《记住乡愁》乡愁文化传播的创新主要通过以下四个维度表现出来。

1. 坚持人文主义与真实记录。第一，坚持人文主义的创作理念。其关键就在于“人”与“文”，讲人的故事，传文的风貌。第二，坚持真实记录。真实是纪录片拍摄的基本理念与原则，也是衡量纪录片成功与否的标杆。节目均为记者全国各地实地走访、真实记录，展现每个村落的本真，展现每一个村落作为中华优秀传统文化的谱系，其内容是古老文明传承的最佳例证。

2. 叙事视角和叙事结构的创新。叙事视角方面，同时运用了全知视角、内视角、外视角的叙事视角。多种视角叙事，

使乡愁文化呈现更加真实，具有极强的代入感。叙事结构方面，以人或者围绕人所发生的事情作为主线，针对人的行为表现及某件具体的事情展开叙述，将故事和叙事、叙述和思考有机地结合起来，揭示乡愁文化的内涵。

3. 表现手法的创新。第一，以真实记录的手法形成独特、鲜明的乡愁文化纪录风格。以主持人或记者实地走访的形式采访，注重生活中的记录，关注古村里的人的讲述和感悟。第二，借助长镜头、特写、蒙太奇等表现了人和物的特征，传递了乡愁文化的意义，多用隐喻的蒙太奇手法。

4. 推广模式的创新。《记住乡愁》推广模式的创新体现在借助央视主流媒体平台推动，在黄金时间播出，还体现在利用新媒体技术拓宽播放平台。

《记住乡愁》文化传播的符号学解读

符号是传播的基础，将有意义的行为根植于符号化的过程中，能够从不同维度发掘传播的意义与功能。在皮尔斯符号学体系中，“三元传播模式”在传播领域具有深远的影响。这一模式分析了符号的意义是生产与传播，受众对符号的理解不是简单的指代关系，而是一个由感知、认知和行为符号类型相互关联的复杂体系，需要从符号本身、符号对象、解释项三方面进行解读。解释项是皮尔斯符号学对传播关键的启示，它代表着符号在每个符号使用者心目中所引发的一种动态的、连续的思想。^②解释项包括意向解释项、效力解释项、共同解释项。皮尔斯的符号传播过程，意向解释项与效力解释项在传播过程中相互对话，最后彼此融合，进而形成共同解释项的过程。

从皮尔斯的符号学视域对纪录片《记住乡愁》进行分析，纪录片作为一种传播形式，是借助文字、影像、声音、镜头等多种符号进行传播的综合符号体系。从解释项出发，乡愁文化的传播是传播发送者与解释者之间通过这一符号体系探寻共通意义的一个动态互动过程。

1. 确立“意向解释项”，精准节目定位、树立精品意识。“意向解释项”，决定符号发送者的心灵，也就是指传播者对传播符号意义的最初理解。这就说明了要获得良好的传播效果，传播者需要从自身源头出发，强化节目的引导力，以精品和典型作为出发点进行策划、制作和传播。传播者需要秉承传播优秀传统文化的宗旨，从“意向解释项”找准节目定位，担负起主流媒体的责任。

2. 关注“效力解释项”，重视受众获取乡愁文化的心理需求。

● 汪青云 张文卓

纪录片的文化构建路径探究

真是纪录片的核⼼，拍摄纪录片要尽量地去接近客观，不要过多地掺杂自己的主观臆断。1960年代，人们开始对纪录片的真实性产生怀疑，但那个时代的人没有“感知焦虑”，没有从纪录片的语言角度讨论纪录片的真实性问题。^①进入新世纪，国内关于纪录片真实性的研究才日益增多。纪录片与生俱来的特性就是真实，依靠影像技术的客观化记录，传达出一种历史真实。^②关于纪录片的“再现”和“表现”也一直存在争议，爱因汉姆主张利用客观存在的“假定性”以探求符合纪录片特性的表现形式，而写实主义者倡导利用电影的真实性记录客观世界。^③但是，不论纪录片的呈现采用哪种记录方式，都不能逾越纪录片真实的底线，在具体的拍摄过程中力求真实。然而，纪录片发展至今，拍摄内容、拍摄模式、拍摄理念都发生了天翻地覆的变化，它的功能也不再局限于真实再现，在文化构建方面的功能日趋成熟。关于纪录片功能变迁的研究，一直是纪录片研究领域的一项重要内容，本文重点探讨纪录片的文化构建路径，以期对纪录片的功能研究有所裨益。

记录日常生活

如今记录日常生活的纪录片放低视角，展现最寻常百姓家的生活状态，捕捉人与人之间的细微情感，带给我们身心双重的享受。

“效力解释项”，决定符号解释者的心灵，也就是受众对传播符号意义的理解。《记住乡愁》选取与受众乡愁心理需求相关的题材，无论是对村落的选取还是对人物的选取，都从人文主义的角度出发。《记住乡愁》每集都有一个鲜明的主题契合核心价值观内容，从受众的心理需求出发，多用与受众心理距离接近的符号传播内容，使受众产生亲切感，引起关注和共鸣。

3. 达成“共同解释项”，乡愁文化传播实现了节目与受众的心灵沟通。“共同解释项”，是发送者和接受者为了达成合意，进行的意义共享的过程。《记住乡愁》的传播过程中，受众不仅是传播符号的接受者，也是主动的传播者。

乡愁文化传播的现代价值意义与功能

1. 赋予传统文化内涵，维护文化本体价值。全球化在一定程度上促使本土文化消失加速，传统根脉文化渐行渐远。真正的文化是社会的改造力、引导力、建设力、和谐力，乡愁文化传播具有赋予优秀的传播文化现代内涵的作用。

2. 规范价值取向，共创民族命运共同体。乡愁文化是中

大批普通而真实的故事在纪录片中呈现出来，大批平凡而真实的人在纪录片中“站了起来”，《倔老头还乡》《城中村芭蕾梦》《夫妻搭档》都讲述了不同的小人物不一样的生活现状，通过镜头记录人物日常生活，对民众进行人文关怀，凸显和弘扬了社会正能量，同时也让观众了解到不同领域的生活状态，多了一些理解，多了一些支持。随后，记录日常生活反映中国政治经济、社会生活变化的纪录片也大量出现，如《回家过年》《点亮梦想》《天路故事》《小城故事》等都真实地贴近现实日常生活，其中《小城故事》分别讲述了6座小城的人文故事，从日常生活角度记录了一个个鲜活的小城人物形象。记录日常生活的纪录片以其丰富的内容呈现来传承民族或群体价值，以当下的状态投射未来的文化形象，逐步成为构建国家形象以及传承民族文化的重要工具。

弘扬传统文化

传统文化和美德是一个国家和民族的灵魂，加强中华民族优秀传统文化的建设，推动中华民族文化繁荣发展，让优秀传统文化走入千家万户，一直是建设中国特色社会主义文化的重要内容，而集纪实性、人文性和审美性为一体的文化纪录片正在为之而努力。

中国拥有得天独厚的历史文化资源，近期涌现的《玩味京

华民族传统文化的根脉，是各民族优秀传统文化的聚合，是一种传统文化的寻根。将乡愁文化融入现代元素，实现了乡愁文化的现代意义转换与增值，发挥了乡愁文化的价值功能，规范了现代社会的价值取向。乡愁文化的传播有助于增强人们对国家命运共同体的认识和追求，提升对中华民族共建民族命运共同体的价值认同。

注释：

① 《记住乡愁》[EB/OL]. <http://news.cri.cn/gb/42291/2014/07/31/4065s4636655.htm>, 2014年7月31日

② 赵星植：《皮尔斯的三元模式在传播学中的意义》[J]，《中外文化与文论》，2015年第3期

参考文献：

① 赵星植：《论皮尔斯符号学中的传播学思想》[J]，《国际新闻界》，2017年第6期

② Werner Binder.Williams：《The semiotics of social life.》[J]《American Journal of Cultural Sociology》，2017

(作者单位：东北财经大学新闻传播学院)