

我所官方微博关注人数破万



近日，我所官方微博 @四川大学符号学传媒学研究所 关注粉丝数破一万人次，微博文章点击率、阅读率以及互动率也保持高速增长。

我所官方微博成立于 2012 年，在七年的时间里，我们坚持学术性，专业性与趣味性，持续为广大学友推出了“符号-传媒”“趣味符号学”“符号学诸领域”“符号-传媒词典”“中国符号遗产”等多个特色版块，同时，“早安”“晚安”“推荐书籍”“出版消息”等平台丰富并活跃了微博的建设。2016 年，在四川大学“首届新媒体大赛”中，我所微博从数千个新媒体团队中脱颖而出荣获“十佳新媒体”奖项。

符说 | 噢？你好像买了一堆符号回家

原创：欧阳言多 符号与传媒 4月21日

官方微信：符号与传媒
官方微博：@四川大学符号学-传媒学研究所
符号学论坛：www.semiotics.net.cn 符号与传媒



大家好，我们是走在买买买的路上，九头牛也拉不回来的当代研究生。这是咱们的专栏——《符说》的第一篇文章，以后可能会跟大家碎碎念很久，今天先从买买买说起~

巴蜀符号 | 水草纹符号：我是谁不重要，但我的身姿很妖娆

巴蜀符号课题组 符号与传媒 4月27日

官方微信：符号与传媒
官方微博：@四川大学符号学-传媒学研究所
符号学论坛：www.semiotics.net.cn 符号与传媒

大家好，“符号与传媒”又开新专栏啦！这是我们与公众号“青铜艺术”的一次联动，今后还会为大家奉上更加精彩的内容，敬请期待吧~

水草纹符号：我是谁不重要，但我的身姿很妖娆

*本文内容主要整理自：严志斌、洪梅：战国时期巴蜀文化水草纹符号试析[J].中国国家博物馆馆刊,2017(07):50-66.

青铜器上的水草纹

水草纹符号是巴蜀符号中较为常见的一种，常见于战国时期的文化器物上。



同时，我所官方微信与微博平台形成联动，共同打造学生科研与新媒体传播实践能力融合平台，目前订阅人数已突破一万五千人次。研究所师生合作共同开设符号学知识普及专栏“符说”“巴蜀符号”等专栏，受到读者的广泛好评。



近年来，我所一直致力于打造立体、多元的新媒体矩阵，并形成了四大既独立又关联的新媒体平台——“符号学论坛”网站、电子月刊《符号学—传媒学研究动态》、“四川大学符号学-传媒学研究所”、“新浪微博”、“符号与传媒”微信公众号。并与 CSSCI 双语集刊《符号与传媒》（Signs & Media）以及《中国符号学丛书/符号学译丛》等纸质媒介形成联合互动，致力为国内外相关领域学者创造良好的学术交流的平台。

我所新媒体矩阵:

- 符号学论坛 www.semiotics.net.cn
- 官方微信“符号与传媒”: semiotics2008



- 官方微博“四川大学符号学-传媒学研究所”:



- 电子月刊"符号学传媒学研究动态"