

[文章编号] 1002-5685(2009)11-0070-04

电视民生新闻：在故事化的叙述中 坚守新闻的真实性

□ 赵文晶 陈秀玮

(渤海大学新闻与传播学院, 辽宁, 121000)

【摘要】 故事化的叙事方式广泛运用在电视民生新闻中,这种叙述方式可以拉近媒体和受众之间的距离,使民生新闻特有的亲民效果得到延伸。随着这种叙述方式的广泛应用,电视民生新闻中出现了一些因故事化而导致新闻失真的种种现象。本文试澄清电视民生新闻中故事化叙述方式的界定,并分析故事化的叙述方式在电视民生新闻的运用中存在的问题,探讨了电视民生新闻如何在故事化的叙述方式中坚守新闻的真实性问题。

【关键词】 电视民生新闻;新闻故事化;新闻真实性

【中图分类号】 G210 **【文献标识码】** A

民生新闻是以民生内容、民本取向为基本立足点,以体恤民情、了解民意为主要出发点,以平民视角、人文叙事为根本切入点,通过记者现场调查、跟踪报道、嵌入式体验、直播等多种方法进行采编制作的新闻传播形式。江苏广播电视总台都市频道《南京零距离》在2002年1月1日开播,被认为是电视民生新闻的典型范本,至此,电视民生新闻以其较强的贴近性和服务性得到了受众广泛的认可和喜爱。全国各地纷纷推出电视民生新闻栏目,掀起了中国电视民生新闻的狂潮。虽然民生新闻一路走来备受争议,但它却“开拓了一个具有中国特色的新闻传播空间。”^[1]电视民生新闻正在努力克服自身的局限性,寻找新发展空间,在这其中,电视新闻故事化的叙述方式被广泛地运用到了民生新闻中。电视新闻故事化最早出现于美国哥伦比亚公司的电视新闻节目《60分钟》栏目,曾获普利策新闻奖的美国记者富兰克林对新闻故事化做过这样的表述:用故事化手法写新闻,就是采用对话、描写、场景设置等,细致入

微地展现事件中的情节和细节,突现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事。故事化的叙述方式用一种全新的视角和手法诠释民生新闻,立足于民生的内容和民本的取向,将民生新闻故事化、情节化、人物化、细节化,能够使民生新闻更贴近观众的日常生活。“美国学者道尔夫·齐尔曼经过严格的实验和分析,在上个世纪后期提出著名的‘兴奋转移理论’,认为受众观看影视作品时的心理兴奋程度决定了他们在剧终的时候对该节目的打分,因此,如何紧紧抓住观众心理的兴奋点,调动尽可能多的电视传播元素来‘讲好’故事,吸引观众投入地观看,成为电视民生新闻亟待解决的问题。”^[2]故事化的叙述方式符合民生新闻的宣传理念和传播宗旨,故事化叙事会给电视民生新闻带来广阔的探索空间。但是,媒体在报道民生新闻过程中对民生新闻中故事化的叙事方式缺乏清晰的认识甚至是存在着众多误解:过分追求民生新闻的曲折性和轰动效果,失去了民生新闻的本色,甚至是使新闻失真。本文将对

【收稿日期】 2009-10-15

【作者简介】 赵文晶(1962-),女,江苏省苏州人,渤海大学新闻与传播学院副院长、教授、硕士生导师。

陈秀玮,渤海大学新闻与传播学院2008级研究生。

民生新闻中故事化的运用做出澄清,并提供几点正确的运用路径。

电视民生新闻故事化:走出操作误区

故事化这种叙述方式是从上世纪九十年代中央电视台《东方时空》的子栏目《生活空间》开始兴起的,它注重人物的刻画,细节的捕捉,一改往日电视新闻留给人们呆板的印象,给电视新闻创作带来了全新的思维,给观众带来了新鲜感和愉悦感。民生新闻更多地关注百姓生活常态,衣食住行和喜怒哀乐都可以成为民生新闻的切入点。民生新闻与传统的新闻有所区别,因此电视民生新闻的故事化与传统电视新闻的故事化也有着区分:电视民生新闻的故事化根植于民生新闻传播自身的特点——民生的立场、民本的取向、平民的视角,结合故事化叙述方式的情节化、细节化、人物化,使观众真切地体会民生新闻的现场感,力求使民生新闻更贴近生活、贴近群众、贴近实际。但是,随着故事化的叙述方式在电视民生新闻中的大量运用,其弊端也日渐暴露。

电视民生新闻大多立足于本埠寻找新闻源,但对于故事化的电视民生新闻来说,不论是本埠新闻还是外埠新闻,目前都出现了单方面地注重讲故事,而忽略了交代新闻来源的现象。

本埠新闻发生在观众的身边,观众可以参与和考证,而外埠新闻查证就相对困难。在对一些外埠新闻的报道中,经常看到主持人口述一些没有标注新闻来源的事件,这些事件没有人物的具体名字或化名,没有事件发生的具体地点,没有电视画面报道甚至没有交代获得新闻的途径。辽宁电视台某民生栏目在2009年10月12日有一条新闻是关于网民在开心网玩开心农场的游戏,主持人用讲故事的方式,讲述“东北的一个小伙子”,玩开心网上瘾,每天都在网上去别人农场偷菜,时间长了分不清状况,竟然在现实生活中偷拿了邻居放在楼道里的茄子。这则民生新闻目的是提醒广大网民不要沉迷于网络游戏,但是新闻播报时没有相关画面、也没有交代清楚这位“东北的小伙子”究竟是哪里人,更没有交代这则新闻的获得途径,究竟是本台记者的采访还是来自于其他的媒体?是道听途说还是为了单纯说理而编造的例子?受众不得而知,此新闻的可信度就打了折扣。

另外,在电视民生新闻中,主持人的主持风格越

来越亲民化,改变了以前呆板的读屏叙述的方式,口语化、方言越来越多地融入到民生新闻中来,主持人用讲故事的形式将新闻传达给观众,使观众听得津津有味、不枯燥,易于接受。将新闻讲故事式地“说出来”,使主持人在新闻事件的拿捏和叙述上更加自由,更多地考验主持人现场发挥的能力,然而这种方式不但对主持人现场的语言组织能力提出了挑战,同时也对新闻的真实性提出了挑战。对新闻故事化的叙述往往采用主持人“讲故事”的形式,属于“说新闻”的形式范畴。然而“脱离了经过斟酌而写成的新闻稿来说新闻式,谁也不敢保证没有口误,不敢保证用词非常准确,表达非常严密。”^[3]在这个过程中,一个形容词用的不恰当都会导致观众对于新闻事件的误解。主持人往往容易把自己当成是故事的讲述者而不是新闻的播报者,主持形式的自由化易导致主持人无意识的失言,却碍于现场无法重新补救,造成民生新闻在传播过程中的失真。

故事化的民生新闻将普通百姓视作故事的主角,将百姓身边发生的小事件转化成故事,形象地再现了百姓生活的点滴细节,但是故事化的叙述方式在具体的操作中,却极易使采编者产生一些思维定式,思维定式造成在报道中将更多主观判断代替调查和验证。近年来,越来越多的民生问题被媒体所关注——医疗、就业、保障等百姓生活的方方面面,小区漏水问题、马路上下水道无盖问题、城市低收入家庭问题、消费者维权问题等等同百姓生活息息相关的琐事。在这些问题的报道中,大多的报道采用了故事化的叙述方式,而受到传统道德观念影响的采编过程经常会产生一些思维定式。比如:消费者的投诉就一定是商家的问题;女性永远是事件当中的受害者;低收入家庭就一定需要社会的同情、怜悯和补助而不考虑让其自力更生等等。这些思维定式说明对新闻故事化的理解太过肤浅,对新闻事件的认识停留在表象,只片面追求新闻事件的故事性,追求生动、感人的效果。

电视民生新闻故事化:坚守新闻真实

将民生新闻故事化虽然符合民生新闻的根本宗旨和受众的接受心理,但是故事化在无形之中对新闻事实和新闻的真实性提出了挑战:新闻的魅力在于对事实的真实报道,报道事实是新闻的根本目的,是新闻人的本职工作,也是赢得受众信赖的主要途

径。民生新闻倾力于与百姓生活息息相关的小事件,从而提炼出小事件中的大民生。这些小事件能够最形象、最真实地反映出百姓的生活状态,民生新闻就是力求将这种状态展现给受众,使有同种经历的受众产生共鸣,使没有同种经历的受众进一步了解,从而将百姓生活中好的一面展现给社会或帮助他们正当的利益诉求。电视民生新闻被过分故事化,目的是增强亲和力与吸引受众,但却不要忘了,民生新闻是在建设和谐社会的大的背景下展开的,旨在“努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居,推动建设和谐社会”等方面下功夫,营造良好的舆论气氛”。^[4]被过分故事化的电视民生新闻正在失去民生新闻应有的本色,同时也使新闻的真实性缺失,过分故事化也只是单方面追求收视率而忘记了民生新闻的根本宣传宗旨。

民生新闻带来的经济效益是不能小看的:《南京零距离》在“2005年11月其广告招标拍下1.069亿元的天价”。^[5]杭州西湖明珠频道的民生节目《阿六头说新闻》,“一档年投入不过百万元的栏目,创造着超过3000万元的广告收入”。^[6]收视率和经济效益也是媒体使用故事化而使新闻失真的主要原因。首先,随着新闻同质化现象日益严重,媒体如何避免同质化,增强核心竞争力是一个业界思考的问题。民生新闻也在避免同质化的道路上不断地探索,寻找新思路。民生新闻立足本埠,追求本土化特色,但由于相同地域的媒体之间共享有限的新闻资源,如何使相同题材的民生新闻个性化?故事化的叙述是一个吸引观众眼球的好方法。电视民生新闻开辟了一种新的新闻创新路径,故事化的创作又给电视民生新闻带来了广阔的创作空间。为此,媒体更多地倾向于吸引受众、提高收视率,创造经济效益,但被故事化后的民生新闻的失真所带来社会效益的缺口却被忽略。其次,电视民生新闻的来源更加复杂。很多电视民生新闻栏目都有一批“线人”提供新闻线索,同时更多的民生新闻来源于网络。媒体到网络等其他媒体去寻找外埠新闻源,网络中的“故事”的可信度是不能保证的。若不经查证直接拿到电视中继续绘声绘色地讲故事,势必会造成新闻传播过程中的失真。创新并不代表另类,个性并不说明就一定新颖。故事化叙事会使电视民生新闻更加贴近生活,更别具一格,但是新闻真实性是民生新闻故事化的前提,必须保证。

民生新闻故事化的叙述已经日益为受众接受,那么如何继续发挥故事化这种叙述方式的优势,而

避免因故事化而导致民生新闻失真?

1.明确交代新闻的来源、正确理解故事化的内涵

新闻来源是新闻重要的要素之一。如果没有新闻来源,那么新闻也就不构成新闻。电视民生新闻有很多交代新闻源的方法:在屏幕下方标注,用画面显示,主持人口述来源等等。

故事化中的事件人物是一种事实的真实,不能是虚构和杜撰。对于外埠新闻源,要反复核实,派记者直接进入调查,切忌道听途说后凭借自己想当然地编造新闻;对于本埠记者采写的新闻或靠一些线人提供的事件要反复查证,深入调查;对于来自于其他媒体尤其是网络媒体的新闻,不能不加考证而轻易传播。经过查证和调查后,运用适度的故事化的叙述方式使事件更易于观众接受。“优秀的新闻作品,它是各方面均达优化、各项要素堪称完善的综合反映,作为要素之一的新闻来源是不可或缺的。交代新闻源也是一般新闻的起码要求,是取得受众信任的重要条件之一,它有助于受众对新闻机构的监督,避免记者、编辑道听途说主观臆断,以维护新闻的真实性,它是新闻真实性的重要依据。”^[7]

新闻故事化,与文学作品中所说的故事是完全不同的,“在文学艺术范畴里,‘故事’是允许虚构的,具有浓厚的‘夸张’、‘想象’、‘戏剧化’色彩等”。^[8]在正确理解新闻“故事化”和“故事”的内涵区别之后,就会避免一些将民生新闻过分故事化而导致新闻失真的现象。“故事化”的手法广泛的运用,它能够使新闻事件像故事一样完整地呈现在受众面前,重细节的凸显、突出人物的个性,更易于受众的接受。但如果不正确理解民生新闻故事化的内涵只能使新闻的真实性有所打折,使受众怀疑新闻的真实性,长此以往,媒体在受众面前建立的可信度就会大大降低。没有了这种可信度,媒体也就失去了核心竞争力。因此,理解新闻的内涵、理解民生新闻的内涵、理解故事化的内涵、正确把握故事化的“度”,并结合民生新闻自身的特点,在一定程度上就会避免新闻失真的种种问题。

2.尊重事实、加强媒体从业人员素质

“新闻真实是事实性的真实,就是说新闻(报道)从原则上或内在要求上排除所有非事实性的表达,一切非事实性的信息在本质上都不是新闻信息。”^[9]新闻的真实就是尊重事实,新闻传播是事实的传播,不论采用哪种方法将新闻展现在受众面前,都不能越过新闻事实而刻意追求华丽的包装。现在部分媒

体在新闻事件故事化的包装过程中已经忘记新闻传播的事实,一些家庭故事、爱情故事、英雄故事、甚至是宣扬迷信的故事都频频出现在电视民生栏目中,分不清是“故事化的新闻”还是“新闻化的故事”。即使是属于社会民生范畴的事件,但也精彩有余,而真实性却大打折扣。故事化的电视民生新闻应以尊重事实为前提。

在故事化的具体运用中,从业人员必须加强故事化中坚守民生新闻真实性的意识。“‘耳听为虚,眼见为实。’人是有主观意识的,人的行动都会受到主观意识影响。因此,很多采访对象都会从自己的主观判断和目的出发,‘顺杆爬’或有意隐瞒一些事实、强化一些事实。”^[10]在故事化的处理当中,尤其是部分地方媒体,缺乏调查、恶意编造故事、刻意设定故事情节或篡改新闻事件发展过程,迎合受众的猎奇心理,从而使民生新闻媚俗化、娱乐化甚至失真的问题大量存在。民生新闻本身的特殊性对民生新闻工作者提出了更高的要求,记者要下底层,到群众身边去发现“故事”,去发现社会进步给群众生活带来的点滴变化,用故事化的手法展现给受众。作为民生新闻的工作者,每一次对新闻故事化的处理都应谨小甚微。

结 语

故事化的叙述方式运用在民生新闻中使民生新闻特有的民生视角和民本取向得到了更充分的体现,让民生新闻更加贴近生活、贴近群众、贴近实

际。但是故事化中不能刻意强调新闻的曲折和离奇而故弄玄虚,致使民生新闻失真。新闻故事化是一种受到业界肯定的新闻表达方式和叙述方法,如何将故事化正确运用在电视民生新闻中,既能保留民生新闻固有的特点,体现出故事化这种叙述方式的优势,又能保证新闻的真实性,本文指出民生新闻故事化的错误理解和错误操作,希望民生新闻在故事化中坚守新闻的真实性能得到足够的重视。

注释:

- [1] 董天策《民生新闻:中国特色的新闻传播范式》,《西南民族大学学报》2007年第6期,第93页。
- [2] 赵敏、陈启华《谈电视民生新闻的故事化表达》,《当代传播》2009年第4期,第125页。
- [3] 杨新敏《当代广播电视新闻评论》,中国广播电视出版社,2005年3月,第104页。
- [4] 张旭东《民生新闻八大热点》,《新闻传播》2008年第2期,第12页。
- [5] 吴辉《力求四个“零距离”提升新闻竞争力》,《新闻记者》2006年第8期,第86页。
- [6] <http://media.people.com.cn/GB/40628/5257088.html>
- [7] 马飞《真实性要求交代新闻源》,《记者摇篮》2006年第6期,第43页。
- [8] 王昊辉《“新闻故事化”和真实性关系探讨》,《新闻世界》2009年第2期,第32页。
- [9] 杨保军《新闻真实论》,中国人民大学出版社,2006年4月,第99页。
- [10] 冯维军、周晓晖《采编过程要全程维护新闻真实性》,《理论观察》,2007年第5期,第185页。

On Authenticity of TV's Livelihood News

ZHAO Wenjing, CHEN Xiuwei

(School of Journalism and Communication, Bohai University, Jinzhou, 121000)

Abstract: Dramatic narrative is widely used in TV's livelihood news, which narrows the distance between media and audience and sometimes results in distortion of reporting. The article aims to clarify the boundary of dramatic narrative of TV's livelihood news, and discusses how to adhere to the authenticity.

Key Words: TV's Livelihood News, Dramatic narrative, Authenticity