

# 微疗愈与伪疗愈： 网络微短剧的叙事逻辑与表达困境

◎ 胡一伟 邱 胥

**摘要：**当前，网络微短剧的内生叙事逻辑渐成，普罗普的《故事形态学》可为其故事的生成提供解构性参考：短剧开头用某种瞬间带入式“吸引力场面”所构建的“契约关系”留住观众，在持续的、可被预料的冲突中“完型”故事情节，最后打造出快餐式的白日梦。观者在连续的、熟悉又“陌生”的情节中，获取暂存性的爽感用以疗愈或悬搁某种潜在情绪，同时，网络微短剧游走于禁忌边缘的表达和同质化的生产又将自身带入困境，最终从“微疗愈”走向“伪疗愈”。

**关键词：**网络微短剧；故事形态学；情感符号学；疗愈；表达困境

依托于互联网传播平台的媒介特性，网络微短剧在传统戏剧、电影、电视剧等虚拟叙事的习惯中形成了自身的叙事逻辑，用一种既出于情理又存在于观众意料的表达方式程式化地打造一个又一个快餐式的白日梦。其中，网络文学、漫画、社会议题为网络微短剧提供了庞大的影像原创内容和故事创意。从剧本选择到故事优化，再从拍摄制作到包装上线，微短剧的创作形成了与微短剧作品体量相匹配的产业策略。如今，各大平台的微短剧类目繁多，它们围绕迅速抓住观众的开场、不断运动的情节点、将梦想与愿望进行到底的爽感结局的叙事模式，使得受众为其停留，并且，观众在明知其套路模式之后仍旧选择主动观看，这背后的缘由是值得思考的。

## 网络微短剧调动欲望的叙事逻辑

网络微短剧是神奇故事的新容器，存在相同的功能项与行动轨迹，从普罗普的《故事形态学》入手，考察微短剧的叙事逻辑会发现，微短剧有着近乎同质化的形态要素。在这些故事中变换的是角色的名称（以及他们的物品），不变的是他们的行动或功能。<sup>①</sup>从形态学的角度说，任何一个始于加害行为或者缺失，经过中间的一些功能项之后终结于婚礼或其他作为结局的功能项的过程，都可以称之为神奇故事。网络微短剧的叙事逻辑中，角色们往往在开场陷身一段契约关系，围绕这段关系角色们行动于重复的功能项中，最终把故事推向完满的结局。

## (一) 好戏开场：吸引力影像下的契约关系

普罗普谈到故事通常从某种初始情境开头，尽管它不是一个功能项，但依然是一个重要的形态要素。网络微短剧为达到正片的有效播放，迫切需要在故事开头迅速“进入状态”抓住观众的注意力，尽管这并非微短剧之先例。早在电影刚诞生不久，吸引力就是电影最显著的特征，吸引力强迫观众屈服于“情感或心理上的冲击”，而吸引力电影直接诉诸观众的注意力，通过令人兴奋的奇观——一个独特的事件——激起视觉上的好奇心，从而提供快感。<sup>②</sup>

微短剧用热开场的方式将奇观化的场面抛出，刺激观众的偷窥欲，达到有效播放后并借助平台

“推流”给更多用户。此外，微短剧情节紧凑，其初始情境约等于故事开头，文本通常直接“甩出”极具吸引力的情感契约、人生契约以留住观众。具体来说，微短剧的初始情境倾向于围绕金钱、性、暴力、权力等日常社会中既隐蔽又显著的母题设置矛盾冲突。伴随着争斗打闹，主人公自愿或不自愿地与某种力量达成契约（作为契约的另一种形式则是契约的终止，如离婚、失业、死亡等），契约一旦生效，主人公的生活便会发生天翻地覆的变化，这种变化有人物情感的变化，也含有人物生活的变化。比如，在表1中不同类目、不同平台上线的微短剧作品中，均能够找到相应的开场形式。

表1 近年中10部网络微短剧的初始情境

编号	平台	上线日期	剧名	类目	吸引力冲突	契约形式	变化
1	腾讯视频	2024.01	《我叫赵吴狄》	都市、爱情	枪战中，沈星语的哥哥用生命救下队友赵吴狄，沈星语婚礼当天却在现场雇佣新郎	沈星语哥哥的生命与保护沈星语的契约。沈星语为保集团，与赵吴狄形成契约婚姻	赵吴狄以保安的身份保护着沈星语和集团，两人合力铲除觊觎集团的坏人，最终相爱
2	快手	2024.01	《超能坐班族》	职场、喜剧	从超能力研发公司话务员满玥的眼中看到各种超能力	满玥突然升职进入核心部门，作为条件是不能结婚生子	满玥来到超能力版权部后，拥有了新的超能力，在领导、下属、家人中使用超能力不断地周旋
3	点众	2024.02	《我在八零年代当后妈》	穿越、爱情	司念一觉醒来穿越到20世纪80年代自己葬礼上	养女司念报18年养育之恩替亲生女儿嫁给农村养猪的男主角	司念来到养猪场，却没想到嫁给了高富帅，作为媳妇机智应对各种刁难、嘲讽和谩骂
4	抖音	2024.02	《喜事千金》	都市、剧情	女主人公未婚夫与妹妹偷情被抓包，养父母却把女主人公逐出家门	养父母的领养契约在女主人公被逐出家门后终止	被逐出家门后，女主人公的亲生父母出现，摇身一变成为千金小姐，开始处理养父母、虚假同学、相亲等问题
5	腾讯视频	2024.02	《授她以柄》	古装、爱情	姐姐死后，妹妹嫁给了姐夫，大婚当晚，却与旧情人南川王私会	姐姐死前立下遗嘱，让妹妹嫁给姐夫，其旧情人方可成为稳固江山的后盾	战乱四起，南川王平定战乱，保护着城池，期间姐姐立下的遗嘱被揭秘，相爱之人终于相聚
6	腾讯视频	2024.03	《主妇的战争》	家庭	韩星月的朋友婚礼上，丈夫丁波却偷偷出轨	丁波的出轨预示着与韩星月婚姻关系的破裂	韩星月在生活中逐渐发现丈夫的不轨行为，凭借职场思维捍卫自己的权益，找到新的生活方向
7	抖音	2024.07	《引她入室》	悬疑	郑萋在家中挑选保姆，选了一位最朴素的，原因是想让其勾引自己的丈夫	郑萋通过家中实物细微的变化发现丈夫出轨，意味着二人婚姻的破裂	郑萋与保姆马红丽以及丈夫出轨对象贝翩翩一步步共同揭开丈夫吴池虚伪的面纱
8	腾讯视频	2024.07	《仙帝归来当赘婿》	奇幻	仙界大战后，姜风飞升九级仙帝，决定撕开时空裂缝，救回自己的爱人	姜风被奸人所害丧命，得高人拯救练就一身修为，为重回爱人身旁，散尽修为回到过去	姜风为陆长生解毒后收获钱财与地位，面对周遭的嘲讽与挑衅，姜风开始清算
9	腾讯视频	2024.08	《江城诡事》	民国、悬疑	突如其来的杀人案，秦火乐父亲成为替罪羊	为还父亲清白，秦火乐以帮助侦查为由，说动宋河重审父亲命案	案件环环相扣，秦火乐与宋河拨开层层迷雾，最终守护了人间正义
10	抖音	2024.09	《总裁有疾闪婚来袭》	爱情、喜剧	霸总谢澜川走错科室来到温以堂所在男科问诊	二人面对家中催促相亲，在不知对方就是自己的相亲对象时，迅速闪婚以搪塞家人	两人各怀鬼胎开始婚后同居生活

表1中剖析了10部表现突出的微短剧的开场形式，尽管可供选择与分析的文本远不止这些，但大致勾勒吸引力影像呈现契约关系的规律。微短剧的吸引力冲突与契约关系、变化三者间具有紧密的联系，吸引力冲突不仅要吸引观众注意力，还承担着引出契约关系的作用，变化则是契约关系的直接结果，围绕着变化，微短剧建构出了整个剧集的主体部分，它是一种经典的情节剧。

## （二）情节设置：持续冲突中完成人物行动

网络微短剧经过初始情境的开场后，便快入情节进程中，在此微短剧借轻量化内容用最简单的叙述与观众达成共识。

从情节外在形态看，网络微短剧大都是用“大情节”式的叙事结构，即将事件组合成一个具有“战略”意义的序列，以激发特定而具体的情感，并表达一种特定而具体的人生观。此类经典的情节设计围绕主人公建构故事：主人公为了追求自己的欲望，与主要来自外界的对抗力量进行抗争，通过连续的时间、在一个连贯而具有因果关联的虚构现实里，到达一个表现绝对而变化不可逆转的闭合式结局。<sup>⑧</sup>微短剧的情节建构以不断出现的新的情况、挑战刺激观众的常规心理，最终观众被迫沉沦在狂热的叙事节拍中。如《喜事千金》中，在短短五集中，建构出五种不同的情境：第一集中女主人公意外被养父母赶出家门却与富豪父母相认，摇身一变成为富家千金；第二集中富豪千金参加名媛舞会，偶遇养父母一家，遂以身份地位之悬殊巧斗恶毒养父母；第三集则描绘一场同学聚会上的真假千金较量；第四集中富豪千金和相亲对象不约而同地为逃避相亲而假扮普通人；第五集中富豪千金面对作妖同事的刁难以牙还牙。《喜事千金》剧集间看似形成独立的故事，但是整体而言观众能够通过完型心理连接起完整的情节线索，在脑海中塑造一个被养父母赶出家门后回归富豪亲生父母身边的女孩，面对来自养父母、同学、同事的质疑，她用聪明才智巧妙化解并偶遇自己真爱的故事。

当然，微短剧也受自身形态、体裁的制约。基于以观众情绪为本位的表达逻辑，也就是所谓的“爽感”，其叙事节奏需更加轻快，正如拉约什·埃

格里在《编剧的艺术》中所言：“在情节剧中，不存在完美的过渡，甚至不存在过渡，只强调冲突。人物的行动都像闪电般迅速，从一个情绪巅峰迅速转移至另一个情绪巅峰，因为这些人物都是扁平的一维人物”。<sup>④</sup>

从情节的内部构成看，网络微短剧没有过渡性的画面，推动情节发展的是以近景、特写为主的人物对话场景。对白不仅是传达信息给观众最主要的工具，同时也是引发情节冲突的唯一推手，没有对白，情节便无法推进。微短剧将情节冲突精准地设置在每一集中，并且必须迅速得到解决，以便进入下一集的情节冲突，不过，集与集之间并不是像电视连续剧做完完美的前后衔接，也不是同电视单元剧一样将分集设置成独立故事，而是用人物对白勾连起前后行动的语境，空间与时间是短暂错位的，观众需要通过机枪式的戏剧冲突自行在脑海中建构起完整的故事线索，通过完型心理整合人物的前因后果。

在微短剧的叙事情节中，大致都有以下功能项或行动，即缺失与寻找、禁令与破禁、加害与反抗，譬如在《暮色心迹》这三对功能项分别对应着女主人公简墨染招募男友而找到霍烬炎；契约恋爱不可逾矩而简墨染却对霍烬炎想入非非；反派秦正浩雇人窃取公司材料而两人联手夺回数据。此外，微短剧中各种功能项不会跨越过多的分集，往往在一集里完成一次或更多行动。当缺失与寻找、禁令与破禁、加害与反抗组成一个序列依次完成后，又会重新再现这一系列功能项，直到剧集的结尾，普罗普将这种重复称之为“再次出现”，并认为许多故事都是由两个功能系列构成，它们可以称之为回合。新的磨难创造出新的回合，但依然是该故事的延续。《暮色心迹》中情节序列到第二轮的复现中表现为：简墨染需要专业数据员检查数据是否泄漏，而霍烬炎正好会这项工作；酒局上霍烬炎替简墨染喝了被下药的酒而与简墨染有了第一次亲吻；霍烬炎替简墨染喝酒的同时也是对加害的反抗。

## （三）最终指向：主人公加冕后的造梦延续

网络微短剧创作者为观众营造了一个十分遥远却无比真实的梦境，并且经过不断地强化和推演，

这个梦得以延续。微短剧实现造梦延续从两个维度进行，一是横向维度中的单部作品的完整讲述，二是纵向维度中的品类作品的反复推演。

在横向维度中，每个故事都进行着完整的讲述，因而故事的结局显得尤为重要，一个完满的结局是为观众造梦的基础。普罗普认为神奇故事的结局往往指向敌人受到惩罚，主人公成婚并加冕为王，而面对不同的故事，成婚或加冕为王不一定均

能实现，则是变成了其他形式。如果说成婚与加冕为王在现代社会中意味着成功与完满，那其他形式则是它们或强化或弱化的变体，其他的形式虽不能精准地匹配普罗普所列举的功能项中的结局，但在功能上一样都服务于各自的故事，成为主人公成功的证明。譬如，《盲心千金》的结尾男女主人公共同守护住家族财产并顺利成婚、《授她以柄》的结尾男女主人公尽管双双殉情但终于能够长相厮守、

表2 抖音账号“姜十七”的微短剧创制序列（截至2024年9月）

编号	剧名	上线日期	累计播放量	故事设定
1	《百变十七》	2020.04	1.7亿	十七果断回击身边小人
2	《世界上的另一个我》	2020.11	5287.4万	“黑客”十七校园偶遇双胞胎姐妹
3	《爱VS被爱的选择》	2021.03	1.8亿	“拽妹”十七的校园恋爱
4	《假如生活有旁白》	2021.06	2.8亿	十七生活中的各种糟心事
5	《恶女的告白》	2021.09	8.9亿	十七的校园爱情回忆
6	《夜娜的日记》	2022.01	11.5亿	十七化身现实判罚者
7	《医生的温度》	2022.04	7.4亿	十七是刚正不阿的医生
8	《生于1990》	2022.08	4.8亿	回忆十七的青春爱情故事
9	《爱的年龄差》	2022.08	8.4亿	分手后十七与陌生霸总假装情侣
10	《不熟恋人》	2022.09	5.0亿	十七破坏相亲却和富豪假装情侣
11	《需要浪漫和你》	2022.11	2.8亿	十七被讹，对方反成富豪男友
12	《爱的年龄差2》	2022.12	7.6亿	十七相亲遇上霸总
13	《添加一点爱与你》	2023.01	1.8亿	十七与霸总假装情侣
14	《以成长来约束》	2023.02	6.1亿	十七进入霸总公司上班
15	《心动不止一刻》	2023.03	12.0亿	十七在婚礼却转嫁霸总
16	《全是爱与你》	2023.07	10.1亿	十七意外成为单亲霸总孩子的妈
17	《爱有百道新鲜》	2023.08	3.6亿	十七飞机上偶遇到霸总
18	《你终将会红》	2023.08	10.2亿	十七替人相亲却成总裁夫人
19	《爱在午夜发光时》	2023.09	9668.2万	十七偶遇帅气、霸道、多金男人
20	《我猜你爱我》	2023.09	11.3亿	十七替嫁，与总裁离婚后爱
21	《你比星光闪耀》	2024.01	3.7亿	十七升职遇阻却认识了霸总
22	《命中注定要发财》	2024.01	4.2亿	十七入住养老院后成为富豪媳妇
23	《律政“粉”佳人》	2024.01	1.5亿	十七意外救人后认识霸总
24	《我的女将军大人》	2024.02	3.3亿	十七穿越至现代认识霸总
25	《喜事千金》	2024.02	6.8亿	十七被赶出家门却成富家千金
26	《重启我的人生》	2024.02	4.2亿	十七确诊绝症后走上人生巅峰
27	《翻山越岭来爱你》	2024.03	4.3亿	十七山里生活突然成为富家千金
28	《三个总裁团宠千金》	2024.04	6.1亿	十七是终于被找到的千金
29	《从天“儿”降》	2024.04	4.5亿	十七被抢婚后与霸总结婚
30	《前任请开始你的表演》	2024.04	暂无	前任逆袭成总裁找十七复合
31	《让爱束手就擒》	2024.05	2.5亿	十七打错人却获霸总芳心
32	《我在豪门装傻暴富》	2024.06	1.8亿	十七穿越成为豪门少奶奶
33	《千金归来》	2024.07	2.2亿	十七找回富豪父母变千金
34	《离婚后全家坦白是首富》	2024.07	1.3亿	十七被离婚后却成富家千金
35	《报告总裁，夫人和少爷都成大佬了！》	2024.09	1.1亿	单亲妈妈十七被富豪丈夫找到
36	《废柴父女翻身记》	2024.09	1.7亿	千金十七想过普通人闲散生活
37	《八零年代当百分女人》	2024.09	1.5亿	十七穿越后成为霸总夫人

《反诈风暴》的结尾欺诈钟艺母亲的凶手被绳之以法、《逃出大英博物馆》的结尾小玉壶将书信带回中国、《我在八零年代当后妈》的结尾是一家人走向幸福生活。这些作品结局不仅符合剧中人物的行为动机也符合观众对其的期待与代入。因此，一个完满的结局不仅是微短剧故事完整性的保证，也是调动观众欲望实现梦想的落脚点。

从纵向维度看，同类型作品的反复推演是观众实现造梦延续的关键。观众在接受了单部作品的“成婚与加冕”后，接着又会进入相同类目的不同作品中，重新走向“成婚与加冕”以实现造梦的延续。以抖音平台拥有3000多万余粉丝的短剧账号“姜十七”为例，该账号从2020年4月发布首部微短剧作品《百变十七》以来，累计发布微短剧作品37部，其前期的创制中类目并不清晰，涉及青春、校园、悬疑、爱情、穿越类目。直到2022年8月发布《爱的年龄差》开始，作品有了相对稳定的类目，围绕“霸总爱上我”和“我摇身一变成为千金”的故事设定获得巨大关注，单部剧集作品累计播放量均破亿次。表2中对“姜十七”序列短剧作品的梳理有助于解释类目微短剧作品对观众的造梦延续。

从表2中对账号“姜十七”发布的微短剧作品作简单梳理发现，同类目作品实现造梦延续主要通过三个方面进行，即叙事上的期待性、连续性和重复性。

首先，期待性表现在观众对故事的期待和对主人公的期待。例如，其每部剧中主人公均是一位叫作姜十七并且由同一位演员扮演的女性，她在首集故事中会迅速完成身份上的转变，成为富家千金或是总裁夫人，随情节展开她又总以聪明才智光速“打脸”剧中的挑衅者，故事的结尾也总是与几位常驻的男性角色相爱，如“浩群”“厉冬”“莫总”，观众不仅期待这种已被预料的故事发展，也期待剧中人物在另一部剧中再次出现、相遇，期待性成为微短剧造梦延续的起点。其次，连续性体现在剧集间以及剧集内的叙述具有连续性。如表中“姜十七”序列微短剧从2020年开始发布至今，几乎每月都有新作品上线，并且根据短视频平台推理逻辑，其在先发布剧集预告后又每天更新一集作品。这样从部与部的接续上线到集与集连续更

新，通过拉长叙事时间极大程度增强了用户黏性，也延续了观众从作品中获得的情感满足。最后，重复性则是神奇故事被反复推演，观众一次次体验着故事带来的爽感，如“姜十七”序列微短剧大都所属“甜宠”“霸总”“爱情”等类目，扫描序列中的各个故事设定可将其归纳为“姜十七与霸总的爱情故事”，这些重复的故事甚至超越了普罗普对神奇故事的定义，它们不仅没有改变故事中的各个功能项，甚至连角色的名称与行动也未曾变动，观众无需再花精力探究人物的前世今生，而只用享受强烈的矛盾冲突迅速解决后的畅快情绪。每当冲突发生时，观众反馈中类似“受害者出现”“明知故看”“舒服了”等弹幕或评论就是重复性叙事后观众与创制者达成情感共识的证明。

目前来看，网络微短剧的叙事已有相对稳定的逻辑架构，单部剧集能够完整清晰地容纳神奇故事，类目创制上也能连续产出面向观众的同类故事。不过，要进入高质量的叙事还有待商榷，因为这样的叙事逻辑之下微短剧确实能带来暂存性的情感满足，实现短暂但连续的“微疗愈”，但同时固化的、不合时宜的表达策略也将微短剧禁锢住，长久之后情感满足变得麻木，心灵的存在感和幸福感得不到确认，渐而走向“伪疗愈”。

### 微疗愈：暂存于叙事逻辑背后的情感满足

网络微短剧是一种新的影像接收习惯，它为观众塑造一个在现实生活中无法抵达的想象的世界，观众通过影像代偿获得情感满足，实现情感疗愈。“情感就是在情感意向性的压力下，主体对通过‘代入’参与从倾向性出发向目的性变化的叙述的判断和由此判断导致的身心反应”。<sup>⑤</sup>放置在微短剧之上，观众实现情感疗愈，是因为在微短剧的叙述中，观众在已有的“阅读”经验的基础之上产生对文本的情感意向性压力，情感意向性压力促使观众一方面对叙述有情感期待，期待故事的情节发展与故事结局，另一方面又将自我代入到叙述的各个层面，包括叙述中的角色、叙述的语境以及整个叙述，观众无时无刻将这几方面的影像纳入“与己相

关”的联系中做出判断，判断导致身体与心灵的反应，反应就是情感，情感实现满足后观众获得疗愈。换言之，观众在观看具体的网络微短剧之时已经能够预料到故事情节的发展走向，但仍然期待通过人物的曲折遭遇、矛盾冲突的不断解决抵达故事的精彩结尾，通过人物身份的自我投射、故事母题的自愿搁置、故事形态的主动认可获得暂时性的情感满足。

#### （一）身份认同之下的注视与投入

观众首先在影像中代入自我产生认同的是角色的身份，观众一边注视着人物的行动，一边又将自我投射到人物身上，当观看发生时，无论是总裁、娇妻、赘婿还是保镖、千金、少爷等，它们既是银幕主角又是观众身份认同的客体，尽管这些身份与现实生活保持着距离，但这种“距离”恰好是观众实现情感满足的起点。

网络微短剧有“男频”和“女频”之分，它们分别对应以男性观看群体为主和以女性观看群体为主的微短剧作品，因此，男性观众与女性观众在微短剧影像中发生身份/角色认同必然有所区别。劳拉·穆尔维的《视觉快感与叙事电影》是一篇经典的女性主义电影批评案例，从中可以找出男性和女性观众在网络微短剧中身份认同的关键。劳拉·穆尔维认为在经典或传统的电影叙事中存在着鲜明的二元对立，即男性/女性、主体/客体、自我/他者、主动/被动、窥视者/欲望对象，作为客体和他者的女性形象承载着男性和男性观众的欲望，被看作是女性形象的宿命。她谈到，女性“作为银幕故事中的人物的色情对象以及作为观影厅内的观众的色情对象，因此在银幕两边的观看之间存在着不断变换的张力”。“当观众与男主人公认同时，观众就把自己的观看投射于其同类身上，亦即他在银幕上的代理人，从而使男主人公对事态的控制权与色情观看的主动权相结合，这两者都提供了一种全能的满足感。”<sup>⑥</sup>

“男频”微短剧中，男性角色与男性观众作为看的承担者，以主体身份看被塑造的被动的的女性形象。《完蛋！我被美女包围了！》从短剧角度讲，通过交互设计和第一视角让男主人公与男性观众形成身份认同，观众要在六位体态优美、性格动人的女

性角色中做出选择，最终触发故事的结局，也即观众与女性角色的情感连接。《逆袭人生之无双魔瞳》中，男主人公在一次意外后获得超能力，随后逐渐逆袭成为人生赢家。不断增值的财产、不停出现的美女以及永远失败的男性配角成为主人公乃至男性观众身份认同中的爽点。

然而，微短剧影像中的身份认同可能更多发生在女性观众中。根据云合数据2023年度短剧报告显示，2023年分账票房前10名（含并列）的网络微短剧13部中有12部是爱情题材，而2023年上新短剧较为优秀的作品题材分布中爱情题材占比达到了37.7%，此外，微短剧观众性别分布中女性观众的占比一直在50%以上。<sup>⑦</sup>这些数据意味着以爱情为基调的垂直类创制不仅是庞大的网络文学影像化表达的理想模式，更是创制者基于女性为主的观看群体做出的慎重考虑。

爱情题材的微短剧往往在初始情境或开端中塑造身强力壮的男主人公和美貌与才识并存的女主人公，他们阴差阳错地立下“契约”，并在一系列的缺失与寻找、禁令与破禁、加害与反抗中进入“先婚后爱”的爱情神话。这一类目的微短剧中博得眼球的是男性身体的展示以及女性爱情、事业的成功，男性身体成为她们主要窥视的对象，女主人公成为她们身份认同的客体。如果说劳拉·穆尔维揭示并批评了以男性为主的叙事传统的话，那“女频”创作则是对该叙事传统在微短剧场域中的颠覆后续写。女性形象和女性观众成为主体的、自我的、主动的、窥视的一方。《三个总裁团宠千金》中，女主角姜十七摇身一变成为富豪千金，集三位英俊、温柔、体贴的男性宠爱于一身，最后选择其中一位收获自己的爱情。姜十七是主动的，她作为主体权衡自己的爱情与事业，男性角色在此成为理想爱情的客体，他们是锦上添花一般的存在，召唤观众进入桃色之梦。《我在八零年代当后妈》中，女主角对男性角色产生情愫发生在其展示俊俏容貌、健硕身材之时。围绕这位印象中可能粗犷然而却温文尔雅、正直单纯的“屠夫”形象，作品展开情节叙述，二人感情层层递进，不断升温。这样一位有责任心、有安全感，在外认真工作、在家关心

孩子呵护妻子的完美丈夫，促使观众将自己代入并代偿“重生”后的幸福家庭生活。

## （二）文化认同之上的选择与搁置

普罗普在研究神奇故事的历史来源时认为要找到故事的根源，有必要将故事与往昔历史现实进行比较，因为故事保存了业已消失的社会生活的痕迹，研究这些遗迹，将会揭示许多故事母题的来源。<sup>⑧</sup>即是说社会历史文化与故事母题有紧密的联系，它是故事母题的重要来源，同时又被故事母题反映于具体的文本内。网络微短剧有工业的属性，它由集体制作，并为大众制作，这就使得“随意处理”与“个人特色”被大量消解，而充满了与大众欲望吻合的通俗母题，<sup>⑨</sup>母题在此不仅呼应大众文化，又成为观众寻得文化认同的锚点。观众在微短剧影像中发生文化认同，首先通过故事母题进入，在故事母题中观众无时无刻不在选择与自身境遇相似、自我期待相匹配的设定，搁置可能威胁情感满足的一切细节。

就爱情类目微短剧而言，“先婚后爱”的爱情神话被反复推演于婚恋母题中，两位佳偶在某种“契约”后缔结为伴侣，而后的情节则是展开他们的爱情故事。《我叫赵吴狄》中，女主人公为了家族财产需要有婚姻关系，在与男主人公匆忙结成“夫妻关系”后，两人在相爱中铲除奸邪，最终守护了财产也收获了爱情。《盲心千金》则是将伴侣关系转换成保镖与受保人的关系，二人在保单这个“契约”下逐渐找出隐藏在背后的背叛者，最终他们互表心意，有情人成为眷属。《仙帝归来当赘婿》中男主人公成为仙帝回到妻子身边，逆袭后的他拥有大笔钱财与尊贵的社会地位，妻子开始逐渐了解丈夫的人品、性格，最终当丈夫失去一切时，依旧深爱着丈夫。通过银幕爱情叙述，观众在身份认同的基础上用影像代偿恋爱与婚姻，有意为之地选择接受婚恋所带来的甜蜜与美好，诸如，在世俗物质价值上，伴侣拥有动人的外貌、丰厚的财产以及受人尊崇的社会地位；在情感精神价值上，伴侣是体贴的、专一的、陪伴的等，这是大众文化中对完美婚恋的推崇，同时又是诸多观者难以实现的价值期待，因此，当它们浓缩于微短剧中时，观众选择性地逃离现

实世界的苦楚，实现短暂的情感满足。

观众选择的同时则又暂时搁置现实社会中的意义与逻辑。“婚恋”母题微短剧在叙述时，戏谑般地处理两人关系确立的时刻，弱化可能严肃的爱情约定，甚至把婚约当成利益交换的“契约”，转而又将情节安排在“婚后”的爱情故事中。主人公开始以合约形式伪装成为伴侣以应付周遭人物发出的挑战，逐渐地两人开始互生情愫，最终“契约”的作用淡化为零，至此作品便营造出爱情美好至极的梦境。尽管现实世界婚恋发生时往往伴随着需要深思熟虑的精神、生活、生产成本，不会有人因为一句玩笑而决定终身，但倘若将这一部分文化价值进行叙述，观众所获得的情感满足必然要受到威胁，与其保证现实与文本的逻辑对应关系，不如搁置其文化价值意义，选择微弱的情感疗愈效果。

## （三）故事形态认同背后的共识与期待

网络微短剧可以让观众在接受的过程中体验爽感乃至获得暂存性的情感满足，这主要是对其故事形态的认同，它涉及创制者与观众达成叙事的共识，观众期待故事情节的走向按照自己期待的方向发展两方面，而共识与期待本身也与人们对“爽文化”的需求有关。《中国青年报》在2018年针对“爽文化”对2008名受访者进行的一项调查显示，55.8%的受访者认为“爽文化”是一种以暴制暴、以权压权的粗暴人生观，46.1%的受访者认为“爽文化”是爱憎分明，遇见不爽不平之事，就予以回击，42.4%的受访者认为“爽文化”是对现实生活的逃避，27.5%的受访者认为能在虚构的世界里实现一些现实中无法完成的事，很解压。<sup>⑩</sup>当问及从何接触“爽文化”时，大多是来自对影视剧、小说等相关叙述文本的代入。不难看出，受访者对于“爽”的感受来自被迅速解决的强烈矛盾冲突，将其进行排列组合便等同于故事形态学中普罗普所归纳的一系列功能项。

谭光辉认为，叙述快感（爽感）就是观众大脑将视觉或听觉信号进行符号化和叙述化处理，形成关于视听觉于己有利的判断，从而引发大脑快感中枢快感的反应。<sup>⑪</sup>微短剧情节结构设计得十分简易且存在大量重复，再次出现的缺失与寻找、禁令与

破禁、加害与反抗等功能项精准地、迅速地抵达观众并与观众达成共识，其矛盾冲突按照观众期待的方式解决。譬如，《离婚后全家坦白是首富》单集作品中出现的矛盾冲突立马得到解决，解决的方式大快人心，第一集中首个片段是姜十七丈夫暴富后嫌弃姜十七穷决定离婚，到下一个片段中父母却告知姜十七自己是首富千金，第三个片段则是姜十七以富家千金身份来参加前夫婚礼，富豪父亲也撤资了前夫的商业项目，前夫迎来了光速“打脸”；第二集中首个片段是姜十七受到老同学嘲笑自己是穷人，到第二个片段中老同学发现姜十七是首富千金，露出了丑恶的嘴脸，老同学受到惩罚则是家族企业面临破产；第三集中，首个片段中姜十七被老同学老公调戏，讽刺自己想攀高枝，到第二个片段中富豪总裁突然出现认作是姜十七的男朋友，第三个片段中拍卖会上老同学拿首富千金讽刺姜十七，殊不知姜十七就是首富千金。该部作品的只有3集，每一集只有2-3个片段，在有限的叙事中，作品每一集解决一个矛盾冲突，每一集的结尾均是敌人受到惩罚，姜十七“加冕”为富豪千金。

人是追求意义的动物，二次叙述是寻求文本意义的活动，人之所以要体验不同的情感，是因为要通过情感获得另外的意义，另外的意义就是存在感和幸福感。<sup>⑩</sup>微短剧观众“明知故看”的态度表明，观众对故事形态的期待与创制者的意图达成共识会产生叙述快感（爽感），伴随着情感价值的认同进而实现情感疗愈，获得心灵存在感与幸福感的确认。

### 伪疗愈：微短剧叙事逻辑固化下的 矛盾与困境

网络微短剧叙述是短暂的，观众获得的情感疗愈却也是迅速的，难以持久确认心灵之存在感的，甚至是经不起推敲的。大量被下线的微短剧作品和封禁的平台证明固化的叙事逻辑终将带来表达方式的困境，长久以后将变成伪疗愈。综合来看，徘徊于禁忌边缘的表达和同质化的生产正加速伪疗愈的产生。

#### （一）边缘徘徊的禁忌式表达

当前，网络微短剧面对的一大表达困境是大量

文本游走在禁忌的边缘，表现为打着“擦边球”获取观众“上瘾”式的订阅收益。这些网络微短剧或“小程序”将色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容作为“卖点”，实为只看到网络微短剧的产业经济属性，而有意剥除作为文化产品应当雅俗共赏的担当。从2022年开始，国家广电总局、微信、抖音、快手等部门与平台相继发布违规微短剧整治报告，不少微短剧和微短剧小程序被强制下架。微信公众平台运营中心发布关于微短剧违规内容阶段性治理公告，其中下架了479部违规微短剧，并对46个违规小程序进行下架处置。公告中提及部分违规微短剧剧目存在的问题有：《平凡之路》存在恶意渲染或展示暴力血腥画面；《都市龙王归来》存在违背伦理等不良剧情导向；《山野七叔之江城八十一号》存在宣扬封建迷信，违背科学精神内容；《重返1990之首富人生》存在低俗、价值导向偏差情况；《吞海》存在宣扬不良行为，涉毒品针管注射等严重违规情况。<sup>⑪</sup>研究违规网络微短剧的判词发现，它们将禁忌行为无限放大，大到超出了社会规约所能容忍的范围。

乔治·巴塔耶的《色情》一书中谈论了禁忌与性的关系，巴塔耶认为色情是违反禁忌规则的，这是一种人类活动。虽然色情开始于动物性结束的时期，但是动物性仍然是色情的基础。<sup>⑫</sup>即是说世俗世界通过原初否定而形成了禁忌，禁忌主要是对兽性的禁忌。因为只有除掉兽性，让它藏匿和消失，人性才能得以奠定。人和动物不同之处在于他恐惧、讨厌和拒绝兽性，人性就是在疏远、排斥和否定自然兽性的过程中被奠定起来的。<sup>⑬</sup>在文学艺术领域中，“色情”作品主要是以展示“性器官/性行为”为主，“情色”作品的使命，则主要在于传播艺术美感和哲学理念，即便有裸露性器官或描绘性活动的情形，也是为了让作品主题表现得更加完美生动。<sup>⑭</sup>乔治·巴塔耶在书中还谈到暴力和死亡，它们与性也具有某种亲密的联系，与色情一样作为文明社会的禁忌，具有天然的吸引力。

网络微短剧将隐秘的禁忌逾越，刺激观众的观看欲望，挑逗观众已被规约的认知底线。“爽”和“土”与其说是观众在欣赏微短剧后羞涩的认同，

不如说是禁忌被逾越后快感抵达观众的特殊形式以及禁忌自动修复后观众的意识状态。违规网络微短剧，它们要么过于直白地展示性，要么过于夸张地展示暴力与死亡，显然这是不被允许的。作为大众传播媒介的微短剧，要符合社会公序良俗，要符合文明社会的规定。尽管在艺术电影中不乏有性、暴力与死亡的描写，但往往艺术电影根本不屑于用赤裸的吸引力场面留住观众，显然它们有着“借性而言它”的深刻。微短剧显然还没有这样的深刻，相当一部分微短剧大有刻意制造“色情”符号之嫌疑，诸如用低机位的特写、近景展示人物的亲密行为、通过语言暗示剧中可能存在的性。诚然，如若对于禁忌的表达做到有的放矢，而非简单停留于性、暴力、死亡等，将有可能触及更为深刻且永恒的人类母题，相反，将它们作为产品“卖点”，带给观众的也只有感官上的刺激——一种转瞬即逝的爽感，逐渐成为“伪疗愈”的发源地。

### （二）易读与可读失衡的同质化表达

第二个表达困境则是同质化的生产加剧文本“易读性”与“可读性”的失衡。“文本的同质性越大，它的易读性就越大”，这是杰拉德·普林斯在《叙事学——叙事的形式与功能》中的观点。杰拉德·普林斯创意性地提出文本“易读性”的概念，他谈到“为求一个文本被理解所需要做的工作（每个构成部分的数目）越多，文本的易读性越小。在其他条件相同时，模糊文本比不模糊文本的易读性小，因为它所承载的信息进行处理当然更复杂”。<sup>⑩</sup>网络微短剧是十分易读的文本，“大多数微短剧并不会拘泥于某一种特定类型的标签限制，而是抱着一种实用主义的创作态度，熟悉的桥段随手嫁接，吸睛的元素任意点染，搞笑的包袱信手拈来，让剧集呈现出类型元素杂糅的表现风格”。<sup>⑪</sup>观众在这种强“易读性”的叙事排列组合中获得娱乐性审美，在碎片化的时间中欣赏微短剧，观众不需要主动去探究叙事的逻辑，因为具备着“期待视野”的观众在欣赏时只用被动接收这些重复的叙述即可。

普林斯的另一个观点则是关于“可读性”的，他认为，一个文本被认为有可读性不仅仅是因为其

易于解码和得出意义，而是因为它有趣、悦人。太大的同质性、太多的冗余与太强的明确性可能导致趣味性和愉悦性的缺乏。<sup>⑫</sup>网络微短剧具备强烈的“易读性”，但是当它经历了一轮又一轮的同质化生产以后，将会变得没有“可读性”，变成无意义的文本。那些经典的叙事都倾向于找到“易读性”多与少的平衡，相反，当下微短剧仍处于重复的叙事生产中。根据云合数据显示，2023年微短剧拍摄备案通过3574部，共97327集，其中上新微短剧题材部数分布中，爱情题材占比37.7%，都市题材占比25.5%，奇幻题材占比12.6%，剩下的题材占比不到百分之十。<sup>⑬</sup>这是一个相当庞大的数量，这意味着微短剧题材类目中存在着大量的重复。

心灵存在感的不断扩展和延伸，终将使曾经能够满足的存在感不再能够被满足，因而审美对象必须达到新的高度和层次。<sup>⑭</sup>因此，网络微短剧当务之急是要清理低俗作品与平台，严守审核关卡，决不能让“软色情”“轻暴力”成为“卖点”，做到保量提质的同时思考如何将优秀传统文化进行现代化讲述、如何将社会议题更好嵌入并有效促进议题的解决、如何在经典叙事形态中变体出更新的叙事逻辑等等。

### （三）加速现身的伪疗愈

网络微短剧陷入表达困境，最终带给观众的也将是虚伪的疗愈。在此借用格雷马斯矩阵图式理清“爽感”、疗愈、微疗愈与伪疗愈这四者间的关系，有助于解释伪疗愈的产生。

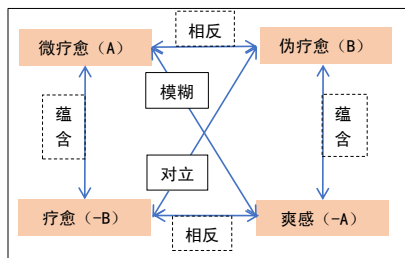


图1 根据格雷马斯矩阵分析微疗愈、伪疗愈、疗愈与爽感之间的关系

图1中微疗愈(A)与伪疗愈(B)作为一对矛盾主体呈相反状态，疗愈(-B)与“爽感”(-A)作为主体的反面也成相反状态。网络微短剧的微疗愈与疗愈之间相互蕴含，是因为微短剧具备触及心

灵层面意义的潜力，但囿于其自身的局限性，也仅仅停留在有产生心灵疗愈的可能性上，而“爽感”不仅是微疗愈的附加效果，同时也蕴含于伪疗愈之中且成为伪疗愈的假面。

基于微短剧的叙事逻辑，观众先在接收时感受到身心的放松，获得身体层面的“爽感”，当观众通过代入机制与主人公、社会文化、故事形态发生认同时，则产生情感和心灵层面的疗愈效果，但微短剧类目繁多，有着相对稳定的表达方式，难以触及更为深层的意义，因此疗愈效果几乎不显现，更多表现为短暂实现情感满足的微疗愈。在此，“爽感”一方面与微疗愈相互模糊各自的界限，观众获得“爽感”的同时也获得心灵的微疗愈，另一方面，这种“爽感”又成为伪疗愈的具体化显现。长久徘徊在禁忌边缘和效率至上的同质化表达，实际上忽视了情感与心灵在接受中的作用，违背了人类追求意义的规律，看似观众获得了身心的愉悦，实现了“爽感”，但其实并不能带来心灵层面的意义提升，只是伪疗愈借“爽感”将自身进行了遮蔽，长久之后不仅将微疗愈的效果削弱到可忽略不计的程度也会将观众的接受行为变得麻木。

可以说，伪疗愈的加速产生一是来自网络微短剧叙事逻辑的固化，观众重复性地体验“爽感”会逐渐麻木；二是“爽感”之下微疗愈的效果正逐渐式微，相反伪疗愈却在逐渐现身。

## 结 语

网络微短剧这项新型的影像实验仍在继续，它的命运是否也同电影和电视一样从不被看好到大踏步走进艺术的殿堂，成为现代社会不可或缺的消费习惯、生活习惯、文化习惯。长远来看，网络微短剧可能确实具备这样的潜力，而这就需要网络微短剧从叙事上出发更新表达策略，走出“伪疗愈”的桎梏，建构一种剧集短小但疗愈效果并不微小的“网络微短剧美学”了。

### 注释：

① [俄] 弗拉基米尔·雅克夫列维奇·普罗普：《故事形态

学》，贾放译，中华书局出版社2006年版，第17-19页。

② [美] 汤姆·冈宁：《吸引力电影：早期电影及其观众与先锋派》，《电影艺术》2009年第2期。

③ [美] 罗伯特·麦基：《故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理》，周铁东译，天津人民出版社2016年版，第44页。

④ [匈] 弗拉约什·埃格里：《编剧的艺术》，黄隽华译，海南出版社2020年版，第317页。

⑤⑫ 谭光辉：《论情感：情感意向性压力下的叙述判断》，《南方文坛》2016年第3期。

⑥ 杨远婴：《电影理论读本》，世界图书出版公司北京公司2012年版，第526页。

⑦⑳ 云合数据：《云合数据 x 清华影传中心 x 腾讯视频联合发布〈2023年度短剧报告〉》，<https://mp.weixin.qq.com/s/SOUkRx8pV97JZ1lCHqRK2A>。

⑧ [俄] 弗拉基米尔·雅克夫列维奇·普罗普：《神奇故事的历史根源》，贾放译，北京联合出版公司2022年版，第12页。

⑨ [德] 齐格弗里德·克拉考尔：《从卡里加利到希特勒：德国电影心理史》，黎静译，上海人民出版社，第276页。

⑩ 中国青年报：《你怎么看待“爽文化”》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1610809640115432035&wfr=spider&for=pc>。

⑪㉑ 谭光辉：《叙述快感和叙述痛感：存在感和情感的现象学前提》，《文艺争鸣》2020年第6期。

⑬ 人民网：《这些微短剧，下架！》，[https://m.gmw.cn/2024-09/16/content\\_1303848984.htm](https://m.gmw.cn/2024-09/16/content_1303848984.htm)。

⑭ [法] 乔治·巴塔耶：《色情》，张璐译，南京出版社2019年版，第148页。

⑮ 汪民安：《乔治·巴塔耶的色情和死亡》，《读书》2004年第2期。

⑯ 李宽：《略论“色情/情色文化”的传播与控驭》，《现代传播》2014年第12期。

⑰⑱ [美] 杰拉德·普林斯：《叙事学——叙事的形式与功能》，徐强译，中国人民大学出版社2013年版，第133页，第140页。

⑲ 刘永昶：《小品、游戏与“白日梦”——论竖屏微短剧的戏剧特征及其文化逻辑》，《中国电视》2022年第9期。

[本文系国家社科基金重大项目“当代艺术提出的重要美学问题研究”（项目编号：20&ZD049）阶段性研究成果]

作者简介：胡一伟，南昌大学副教授；邱胥，南昌大学硕士研究生。