中华文化符号的层次、特征与传播

刘　莉[1,2]

（1. 广州大学 马克思主义学院；2. 广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，广东 广州 510006）

摘　要：中华文化符号是中华文化的直观表现形式，是形成中华民族认同、铸牢中华民族共同体意识的文化纽带。纵向看，从“符号表象”、“符号意象”和“符号意指”三个层次剖析中华文化符号体系的内部构成，全面完整理解中华文化符号的内涵和表现形式；横向看，在中华文化符号与中华文化、各民族文化符号、中华优秀传统文化符号组成的关系结构中提炼中华文化符号的直观性与标识性合一，共创性、共通性与共享性契合，传承性与生长性统一特征，凸显中华文化符号的独特价值和地位。梳理新时代中华文化的传播路向，基于历史传统、立足时代发展、面向世界场域进行传播，把握传播规律、创新传播形式，提升中华文化符号的视觉表现力和传播感染力，一方面，对内增强我国各族人民的中华民族文化认同和铸牢中华民族共同体意识；另一方面，对外向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

关键词：中华文化符号；中华民族共同体；共享符号；生长性；新时代传播

中图分类号：C956　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1005-9245（2023）03-0094-11

DOI:10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20221214.001

2019年9月，习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上指出，要“树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，增强各族群众对中华文化的认同”①。2022年7月，习近平总书记在新疆考察时强调，要“铸牢中华民族共同体意识”，“突出中华文化特征和中华民族视觉形象”②。在党的二十大报告中，习近平总书记强调，“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”③。习近平总书记的系列科学论述指明中华文化符号在形成中华文化认同、铸牢中华民族共同体意识中发挥黏合与塑造的重要作用。中华文化符号体系是中华民族在各历史阶段的实践中创造确认、传播共享、生长演化的，因此，在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的新征程，要重新确认中华文化符号的精髓和特征，提炼其生长的精神标识和视觉形象，通过对内和对外传播提升其感染力和影响力，以增强中华文化认同、铸牢中华民族共同体意识、凝聚实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

一、中华文化符号的概念与层次

界定中华文化符号的概念，要从“符号”概念

收稿日期：2022-11-28

基金项目：本文系国家社科基金高校思政课研究专项“中国共产党伟大精神融入高校思想政治理论课教学研究”（21VSZ013）的阶段性成果。

作者简介：刘莉，广州大学马克思主义学院教授，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员。

① 中共中央宣传部（国务院新闻办公室）、中共中央党史和文献研究院、中国外文局编：《习近平谈治国理政》（第3卷），北京：外文出版社，2020年版，第300-301页。

②《习近平在新疆考察时强调完整准确贯彻新时代党的治疆方略 建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆》，《人民日报》，2022年7月16日。

③ 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（2022年10月16日）》，北京：人民出版社，2022年版，第45页。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

入手，剖析符号与文化、符号与中华民族、符号与国家之间的关系，才能把握中华文化符号的生成逻辑、内在层次以及传播机制。德国哲学家恩斯特·卡西尔指出，“人是创造符号的动物”[①]，符号是人们在处理人与自然、人与人、人与社会关系实践中找寻、选择、确定和通用的象征符号，“用来指称、标识或代征某一对象的存在”[②]；符号是人们表达思想的载体，文化由符号体系呈现和表达，在这个意义上，符号即文化。有学者认为，“中华文化符号是由中华民族创造，中华民族和世界各民族共享，承载中华文化价值，塑造中华民族形象的符号系统”[③]。笔者从符号的内涵出发，根据马克思主义实践观和中国化马克思主义民族观，立足几千年来我国各民族交往交流交融的历史实践和现实场域界定中华文化符号的概念，认为中华文化符号是在历史上多元一体的中华民族格局中，世代中华民族共同体成员在处理人与自然、人与人、人与社会关系的实践中，根据一定的编码规则和意义框架选择、赋意，确定用以表达情感和意愿的象征符号，是表意与标识、存贮与传递中华文化的载体和直观表现形式。

中华文化符号体系是各层级符号相互影响、共同构筑的象征体系，第一层是人们的日常生活符号，是人们在生活实践中基于美好生活意愿创造的拟像性的象征符号，呈现符号的表象，涵化中华民族的共同心理。第二层是以中华民族精神为意义框架，围绕民族精神选取人物和事件编码意义的描述性象征符号，描述符号的意象，生成中华民族共同记忆。最顶层是以中华民族共同体为政治规约的总概性话语符号，具有强烈的符号意指，具有强化各成员中华民族身份认同的功能。在中华文化符号体系中，以日常生活符号为基础、描述性象征符号为支撑、总概性象征符号为统摄，构成由“表象符号—意象符号—意指符号”由浅入深的符号体系，体现了文化符号在生活实践、意义框架和政治规约三重逻辑中被规定、赋意和表达的复杂动态过程，也体现了人民群众在接受中华文化符号过程中沿着“感悟表象—理解意象—认同意指”，逐层铸牢中华民族共同体意识的心理过程（见图1）。

（一）拟像性的中华民族生活表象符号

瑞士语言学家索绪尔提出能指和所指概念，能指是指称和命名的对象本身，所指是在指称、命名中赋予对象表达人类感情、意愿的象征与隐喻。中华民族生活符号是人们在共同生活实践中通过体验和感悟命名的物质、精神和行为的文化符号，所指被赋予表达美好生活情感、意愿与期待的象征。例如，象征美好如意、团圆吉祥的生活状态，热情蓬勃的生命状态，高洁善良的人生修养，和谐团结的生活秩序，等等。因此，分析中华民族生活符号，把握其从各种表象出发所指的中华民族共同心理，揭示以中华民族共同心理铸牢中华民族共同体意识的心理机制。

生活类物质文化符号是中华民族在处理人与自然关系的实践中生成的，是根据生产力水平和现实物质生活条件创造的物质形态的文化产品。例如，建筑物、服饰、食物、器具、工具等，本身是满足人们衣食住行等生存所需的物质产品。一方面，人们从自身生命体验与感悟出发，根据物品的颜色、

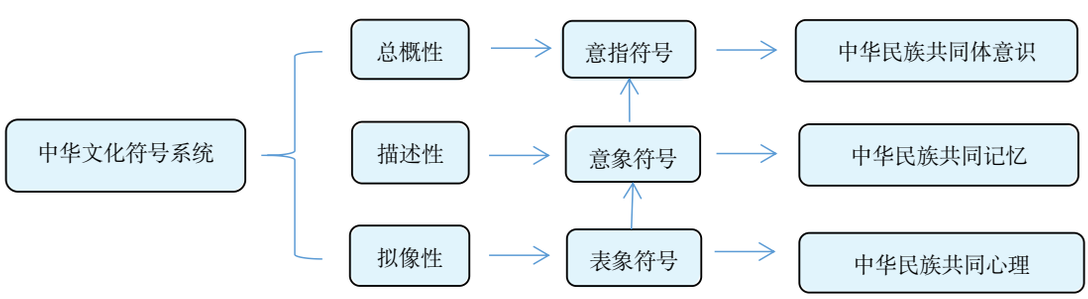

图1　中华文化符号系统逻辑结构图

① [德]恩斯特·卡西尔：《人论》，甘阳译，上海：上海译文出版社，1985年版，第43页。
② 万资姿：《符号与文化创造》，北京：中国社会科学出版社，2011年版，第17页。
③ 冯月季：《中华文化符号的内涵、疆界与生成要素》，《新疆师范大学学报（哲学社会科学版）》，2023年第1期。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

形状、形态、图像、结构、肌理、纹路等视觉形象发挥联想，赋予其“像似”的民族象征，用具象隐喻抽象。例如，红灯笼的颜色象征喜庆和吉祥，汤圆、饺子的形状象征团圆与美满，等等；另一方面，从人与自然的关系出发，根据动物、植物和自然界景观等的生长特性、体态形态推衍其人格象征，用类比隐喻品格。例如，梅兰竹菊象征道德的高洁、草原雄鹰象征奋勇搏击、山川河流象征坚忍不拔，等等。习近平总书记指出：“长城、长江、黄河等都是中华民族的象征，是中华民族精神的重要标志。”①

生活类精神文化符号是中华民族成员依据共同的情感和意愿，共同创造的具有精神形态的文化符号，涉及在思想与观念层面如何表达和处理人与自身的关系，是对更加高级和完满的精神自由的追求与享受②。中华民族用舞蹈、戏剧、剪纸、书画、音乐、壁画等艺术形式直观表达人的精神存在和对美的精神追求，用颜色、动作、音调、图案、造型象征自由、激情、喜悦与忧伤、美好与愤懑等不同情感。

行为类文化符号涉及如何规约和处理人与社会关系的社会准则，中华民族基于地理条件和生产生活方式形成的节日、仪式、典礼、习俗等行为文化符号，象征社会生活秩序，规定人们的行为方式和行为准则，发挥维护日常生活秩序和社会稳定的作用。这些行为文化符号规定行为时间、行为器物、行为程序、行为着装以及行为方式，用表演化、程序化、礼仪化的动作表现象征天人合一、爱国团结、尊祖敬宗、友善睦邻等行为秩序。

中华民族在共同生活中创造了繁盛的文化符号，表达了渴求社会和平、维护安定环境、共同追求美好生活的情感和意愿，在人们的日常生活中通过重复、表述和再现，在中华民族成员的共同生活中被反复使用、交流、传播和扩散，从“像似”中迁移的情感和意愿被社会成员反复触及、感知和领会，成为一个区域内乃至整个中华民族普遍认知的文化表象，进而逐渐积淀为共同的文化心理。历史上，中华民族按照这一共同心理结构摘取、加工、编码文化的符号象征，在依托生活类文化符号的交流中形成价值共识，促进对生活文化符号的共享与共认。同时，在交流共享中进一步强化为中华民族“天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻”的共同文化心理。上述共同的文化心理表现为相同的价值选择、道德修为和处事方式，是社会成员之间相互亲近、接纳和交往的心理机制，是形成中华民族共同体意识的心理基础。

（二）描述性的中华民族精神意象符号

美国修辞学家肯尼斯·伯克指出，符号是人们创造用以表达意义的，没有符号系统，世界就没有意义形态③。符号被认为是携带意义的感知，在这个意义上，符号即意义。文化以符号的形式存在，符号的指称、命名与隐喻都具有象征意义，如果拟像象征容易捕捉符号的表层表述，那么，符号意象就是在深层描述中呈现的符号意义。中华民族精神意象符号是围绕民族精神的意义框架，摘取人物和事件并将中华民族精神编码其中而形成的描述性意象符号，描述中华民族辉煌与苦难历史中的人物传奇经历，在故事的描述中传递中华民族爱国团结、坚强不屈、积极乐观、奋勇前进的精神意象，使人们在“接受—解码”中理解这一精神意象，生成共同历史记忆，使其成为形成中华民族共同体意识的历史密码。

中华精神意象符号包括中华民族神话传说、英雄人物、哲学领域代表人物、民族图腾等符号。一方面，结合民族起源、民族团结和民族发展中的重大历史事件，通过文学、戏剧、舞蹈、音乐、诗词等精神化描述与祖先的纪念地、纪念物，英雄人物的遗址场所等物理化描述形成共叙空间，突出传奇人物在维护民族团结和促进民族发展方面的辉煌传奇和发挥的重大历史作用；另一方面，结合历史环境描绘民族思想观念，例如，哲学体系、宗教观念和道德观念的进步性与独特性，展现了中华民族独特的精神风貌和价值观念，这种描述是“一种选择性的历史事实与理想化的结合物，加上不同程度的文字事实和政治神话，强调浪漫、英雄人物以及独一无二的成分，表现一幅激动人心的、让人感到亲切的共同体历史画像”④。这幅历史画像蕴含中华民

① 《习近平：保护好中华民族的象征》，《人民日报》，2019年8月21日。

② 霍桂桓：《论作为文化软实力之载体的符号》，《哲学研究》，2010年第6期。

③ Kenneth Burke.Language as Sybolic Action：Essays on Life Literature and Method，Berkeley & Los Angeles：University of California Press，1966：3-6.

④ [英]安东尼·D.史密斯：《全球化时代的民族和民族主义》，宫维斌、良警宇译，北京：中央编译出版社，2002年版，第72页。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

族代表人物爱国奉献、团结互助、为公为民的精神意象，在描述和倾听中使人们形成对民族英雄人物精神的理解和崇敬，生成“这是我们的共同历史”、“我们的共同英雄”的集体历史记忆。

共同历史记忆是形成中华民族共同体意识的历史密码，一方面，可以使人们走进历史深处，将历史和现实相连接，感触祖先、英雄人物、思想人物的精神和情怀，在历史的追溯中产生“这是我的（祖先、前人、后代人的）共同历史”心理感受，在5000多年历史绵延中感受中华民族精神的传承与时代坚守，滋生历史自豪感、增强对中华民族的认同感；另一方面，会因同时代成员的共同记忆产生“我们共同的历史”、“我们共同的文化”的亲密感和认同感，“生成对视为兄弟姐妹的祖国同胞的休戚相关、生死与共的依恋之情”①，这是形成中华民族共同体意识的情感支柱。

（三）总概性的中华民族共同体意指符号

语言符号是文化符号的最基本形式，是声音和意义的结合体，“语言符号规定一切感官经验，包括记忆，为它建码，生产意义”②，语言符号是规约系统规定所指的边界与范围。中华文化符号的最高层次是具有总概性的中华民族共同体话语意指符号，是国家对民族格局、民族关系的指示性描绘和政治话语总概，历史的解读、文化符号的赋意和民族关系的描述都要在这一总概性话语符号所指的中华民族共同体框架内进行。英国学者特瑞·伊格尔顿认为，“文化还是一个遵从规则的问题”③，对规则的遵从要求文化在国家的普遍范畴中进行表达，显示了文化符号与疆域、领土、国家、政治统治、意识形态之间的关系。

1989年，费孝通提出中华民族在历史上是“多元一体格局”，认为中华民族“由许许多多分散独立的民族单位，经过接触、混杂、联合和融合，同时也有分裂和消亡，形成一个你来我去、我来你去、我中有你、你中有我，而又颇具个性的多元统一体”④。习近平总书记指出：“秦国‘书同文，车同轨，量同衡，行同伦’，开启了中国统一的多民族国家发展的历程。此后，无论哪个民族入主中原，都以统一天下为己任，都以中华文化的正统自居。”⑤正是在统一的多民族国家的格局中，通过对少数民族地区设郡建县、设立府衙、凿路通道，促进我国各民族之间的经济贸易、文化交流和人员交往交融，“秦汉雄风、大唐气象、康乾盛世都是各民族共同铸就的历史”⑥。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央多次强调“铸牢中华民族共同体意识”、“引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念”、“中华民族伟大复兴中国梦”、“促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”⑦等，以上描述中华民族格局、我国各族人民关系的指示性和规约性的话语意指符号，形成以中华民族共同体为意指的一系列总概性的国家政治话语意指符号。

这些总概性的话语意指中华民族共同体，中华民族共同体“是界定在中国政治疆域之内的充满政治性意味的国家认同和民族认同的统合”⑧，在这些统合性符号意指的话语辐射下，我国各族人民对中华民族共同体的认识进一步提升，在心理上自觉定位为中华民族共同体成员，并在这一心理定位下主动维护国家领土完整、遵守国家法律、使用国家通用语言文字、传承中华优秀传统文化，强化中华民族身份认同和国家认同。此外，日常生活符号表象、民族精神意象符号受中华民族共同体这一总概性话语统领，聚焦中华民族共同体话语重新编码与赋意。例如，56个民族56朵花隐喻中华民族大家庭，石榴籽隐喻民族团结，黄河、长江是中华民族“母亲河”的拟像表达，对历史上蕴含中华民族共同体意指的历史人物、纪念地、纪念物、纪念碑、历史事件的摘取、锤炼和重新赋意，在表达中凸显中华民族共同体意指，借助此类中华文化共同性符号的交流和传播，在人们对符号的意义解码中唤起共同记忆、重现共同意象、铭刻共同身份，铸牢中华民族共同体意识。

① 肖滨：《两种公民身份与国家认同的双元结构》，《武汉大学学报（哲学社会科学版）》，2010年第1期。

② 彭佳、何超彦：《指示性与民族记忆：中华民族共同体视域中的符号建构》，《民族学刊》，2021年第1期。

③ [英]特瑞·伊格尔顿：《文化的观念》，方杰译，南京：南京大学出版社，2006年版，第4页。

④ 费孝通：《中华民族的多元一体格局》，《北京大学学报（哲学社会科学版）》，1989年第4期。

⑤⑥《习近平在全国民族团结进步表彰大会上的讲话》，《人民日报》，2019年9月28日。

⑦ 中共中央宣传部（国务院新闻办公室）、中共中央党史和文献研究院、中国外文局编：《习近平谈治国理政》（第4卷），北京：外文出版社，2022年版，第244页。

⑧ 夏伟、浦长春：《铸牢中华民族共同体意识的三重逻辑与路径遵循》，《学术探索》，2022年第11期。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

二、在辩证关系中提炼中华文化符号的特征

中华文化符号是我国各族人民在世代交往交流交融中创生、演变、共享的文化表意系统，是标识中华民族文化特征、传承中华民族价值观、展示中华民族形象的符号体系。习近平总书记指出，“突出中华文化特征和中华民族视觉形象”，“要多角度全方位展现中华文化共同性、新疆同内地各民族交往交流交融历史事实的话语体系和有效载体，让中华文化通过实物实景实事得到充分展现”①,上述论断隐含中华文化符号与中华文化、各民族文化、历史事实之间的关系，意味着理解中华文化符号要把握具象和抽象、共享性和差异性、历史性和时代性之间的辩证关系。在当前的实践中，还存在中华文化与中华文化符号、各民族文化符号与中华文化符号以及中华文化符号与中华优秀传统文化符号等概念混用的情况，削弱了对中华文化符号特征和表现形式的直接关注，制约了在实践中对中华文化符号具有冲击力的表达和有吸引力的传播。

因此，必须处理好三对关系：一是中华文化符号与中华文化的关系，明确文化本身与文化表现形式之间的联系与区别，突出中华文化符号具有代表性的视觉和听觉表达形式；二是各民族文化符号与中华文化符号的关系，明确中华文化共同性与各民族文化差异性之间的辩证关系，强调共同性寓于差异性之中，又统摄着差异性，突出中华文化符号的共创性、共通性与共享性；三是中华文化符号与中华优秀传统文化符号的关系，明确历史性与时代性之间的辩证关系，凸显中华文化符号的时代生长性。在辩证关系结构中，确立中华文化符号概念的边界，凸显其特征、独特地位与共同价值，强化对中华文化符号的表达、提升和再构。

在辩证关系中提炼中华文化符号的特征：一是直观性与标识性的合一，可以通过感官接受和感悟，通过实物实景实事的形象直观表现中华文化；二是中华文化符号共创性、共通性与共享性的契合，通过我国各族人民在交往交流交融中形成的共创、共享、共传文化符号，凸显中华文化的共同性；三是传承性与生长性的统一，通过对历史事实进行多角度全方位的深入挖掘，对我国各民族交往交流交融的历史事实进行再书写和再表达，通过新的话语体系和有效载体优化历史中形成的中华传统文化符号，形成新的意义和新的符号表现形式。

（一）直观性与标识性的合一

符号所指深嵌意义和规则，符号本身是直观的表达，是视觉和听觉可捕捉的存在形式，受众在视觉冲击力和听觉吸引力中解码符号蕴含的意义和规则，在捕捉、识别与体验符号中形成对意义和规则的深层解码。中华文化符号是中华文化的外显形式和视觉听觉表达，视觉听觉表征所呈现的文化观念，是最外层、最先被捕捉、最先被感知的文化意象②，视觉听觉表征和美学表达背后是中华文化的心理倾向、思维方式、价值取向和审美情趣的文化总和。因此，中华文化符号与中华文化是被包含与包含的关系，明晰中华文化符号与中华文化之间的关系，对这两个概念进行区分，有助于在文化实践中打造、提升、凸显中华文化的视觉形象，增强中华文化的表现力、吸引力和传播力。

1. 中华文化符号是中华文化的视听表征

中华文化既具有外显的表层符号形式，也具有深层的精神、价值和意义。深层的精神、价值和意义蕴含抽象性和稳定性，需要解析、辨别与指认才能被理解与接受。直观的中华文化符号以其视觉听觉特征和美学情趣将中华民族内在的文化心理、情感意愿和价值取向以可知可感的形式予以表达，成为可以直接被视觉和听觉感知的文化意象与中华文化意指。运用声音、线条、形状、配色、对比度、样式、结构、肌理和纹路等表现，例如，用符号的声音美、形态美、颜色美、意境美、对称美等表达中华民族共同的情感、意愿和精神境界。具体而言，建筑物上的龙凤纹样勾画富贵吉祥，服饰中的纹路和绣图传达欢快浓烈的生命热情，食物的形状表达圆满的人生意愿，红色对联、剪纸传递对美好生活的祈愿，石榴籽的形态象征民族和谐团结等，将中华文化包含的意象和意指以可感的形式直接表现，使中华民族各成员在对符号的视听感知中深入领会中华文化的意象与意指，涵化我国各族人民的文化心理。

①《习近平在新疆考察时强调完整准确贯彻新时代党的治疆方略 建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆》,《人民日报》, 2022年7月16日。

② 马惠兰:《中华文化符号在铸牢中华民族共同体意识中的作用和运用》,《学校党建与思想教育》, 2021年第7期。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

2. 中华文化符号是中华文化的标识性符号

中华文化符号具有特殊的表现形式，是具有高辨识性的符号，是与其他国家、民族文化相区别且能标识自身的独特符号。例如，文字类符号中的汉字的字形构造，饮食文化符号中的汤圆、饺子形状，服饰文化符号中的旗袍、汉服等，地域类符号中的熊猫、长江、黄河等，建筑类符号中的长城、故宫、都江堰、布达拉宫等，艺术类符号中的戏剧、唐诗宋词、书法作品、国画等，人物类符号中的炎黄、女娲、孔子等，行为类符号中的中华武术、节日、习俗，等等。上述符号纷繁复杂、包罗万象，但都具有外在标识性和指向性，能使人迅速联想和移情到中华民族以及中华文化，一方面，能标识与其他国家、民族的文化符号的区别，使人们在“认异”的心理辨析中确定自身中华民族文化身份；另一方面，在与中华民族共同体中的其他成员共创、共享、共传文化符号的过程中产生认同归属，形成“我们是一家人”的中华民族共同体意识和凝聚力。

（二）共创性、共通性与共享性的契合

历史上，我国各民族由于地理环境、生产方式和生活条件的不同，形成展现各民族风情风貌的文化符号形式，文化符号一旦形成，就具有交流性、借鉴性和共通性，不同的文化符号在我国各民族交往交流交融的空间范围内被选择、接受、吸纳和共享，因此，共享产生在交流和传播从“少数共享—多数共享”的动态过程中。中华民族在历史上是统一的多民族国家，在统一的框架下，各民族之间的优秀文化符号通过交往交流交融存续至今，随着近代以来交通运输、大众传媒、文化出版业的迅猛发展，各民族优秀文化符号突破地区、区域界限，呈现“你中有我、我中有你”的文化交融态势，文化符号的共享性趋势增强。进言之，要用动态的眼光处理中华文化的共创性、共通性与共享性关系，一方面，我们灿烂的文化是各民族共同创造的；另一方面，共享性意味着指向性和共通性，是中华文化符号发挥共识力和共聚力的支撑。

1. 在文化共创性上凸显共享性

习近平总书记指出：“要正确把握中华文化和各民族文化的关系，各民族优秀文化都是中华文化的组成部分，中华文化是主干，各民族文化是枝叶，根深干壮才能枝繁叶茂。”[①] 第一，在共创性中寻找共享性。在我国各民族交往交流交融的历史过程中，各民族优秀文化符号元素不断更新中华文化的符号形式，换言之，虽然各民族的优秀文化符号具有不同的表现形式，但在差异中有共创和共同。梳理历史上形成的处于中国疆域内的各民族优秀文化符号的相似性元素和共创性表达，厘清各民族优秀文化符号，例如，祖先人物、神话传说、节日习俗、民居建筑、文化艺术等在人们交往交流交融中如何逐渐相通相似的流变机制和融合肌理，凸显各民族优秀文化符号中共同的中华意象意指。第二，在共创性中提升共享性，摘取我国各民族优秀文化符号中的特色性符号和共有历史记忆，在中华意义框架中进行新的设计、传播和呈现，沿着“有共享性—普遍共享”的路径，将其提升为显示中华民族共同精神、民族团结和民族复兴的意义和价值，并通过有效传播逐渐形成中华民族共同认知、共同认同、共同享有的中华文化符号。

2. 在文化共通性上彰显共享性

中华文化符号的共通性是我国各族人民在文化实践中运用历史主体精神所创造的活泼多样、五彩斑斓文化中具有共同性和一致性的表现形式，是中华文化不断发展的源泉。中华文化符号的共享性指文化符号传播和活化的普遍性范围和程度。因此，既要从差异性中寻找共通性，在共通性基础上推进共享性、一致性，又要在共塑中华文化符号中尊重各民族对共享符号的再叙述、再表达，形成丰富化、共通性的表现元素和符号形式，达到根深干壮、枝繁叶茂。

（三）传承性与生长性的统一

符号的意义和编码规则是不断变化的，“象征是可变的，根据社会环境变化，对象征意义作出动态阐释，引起象征意义的不断变化”[②]。中华文化符号是中华民族在实践中创造、赋意、交流和传播的，实践提供了符号生长的精神素材、现实场域，规定了符号生成的意义框架。每一历史阶段的人们既会保留前人的文化符号，使其流传，又会基于当时的物质生产条件、精神生产条件以及文化交往实践的变化，对自身文化符号的表现形式进行改造和

① 中共中央宣传部（国务院新闻办公室）、中共中央党史和文献研究院、中国外文局编：《习近平谈治国理政》（第4卷），北京：外文出版社，2022年版，第246页。

② 刘莉：《全球场域中民族文化符号的传承与创新》，《广州大学学报（社会科学版）》，2010年第12期。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

变形，并对其蕴含的意义进行重新赋意和再诠释。在人类实践的不断推动下，文化符号系统也会经历演变和进化。

中华优秀传统文化符号是中华民族在5000多年实践中创造的灿烂辉煌的文化符号，当前，有很多符号仍活跃于人们的生活实践中，是涵化中华民族成员文化心理、滋养中华民族精神、标识中华民族身份的符号系统，是生成中华文化符号体系的历史基础。同时，中华文化符号不仅在历史中传承，而且在人们的物质生产实践、精神生产实践和交往实践中不断生长。党的二十大报告指出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”[①],以推进中华民族伟大复兴的中国梦为实践目标，以中国式现代化建设作为实现中华民族伟大复兴的实践路径和实践进程，这一实践目标、实践路径和实践进程是中华文化符号生成的新沃土。中国特色社会主义进入新时代，既要传承在中华民族历史事实中挖掘与总结的既有中华民族符号的文化象征与精神意象，还要在实现中华民族伟大复兴中国梦的新话语框架中、在全面建成社会主义现代化强国的实践进程中、在我国各族人民日益增长的美好生活需要的价值诉求形成的新实践场域中，对中华文化符号进行不断编码、再构和创生，生成对中华文化符号的新叙事和新形式，推动中华文化符号系统的动态创生、有机更新和持续演化。

1. 在实现中华民族伟大复兴的实践目标中生成新意义

文化符号的意义始终在改变和滑动，“由于意义改变和滑动，一种文化的信码必不可免地会悄悄发生变化”[②]。中华文化符号是具有相对稳定性的象征表现符号，同时是根据意义和规则变动不断生长的符号体系，具有在创生中趋于稳定、在稳定中有序更新的生长逻辑。在实现中华民族伟大复兴的实践中，在中国式现代化文明成果的积淀与累积生成人类文明新形态的过程中，历史上传承的活跃在人们生活中的中华优秀传统文化符号应被重新编码并赋予现代文明的新意义。例如，在原有的中华优秀传统文化符号中纳入人与自然和谐、创新发展、互助共享等现代文明意蕴，将原有的长幼有序等意义进行转化，生成符合现代文明的尊老爱亲等意义，将讲信守信提升为市场经济的契约精神，将亲仁善邻扩展为团结互助等意义，中华优秀传统文化符号由此被赋予文明、共富、绿色、和平的新价值，焕发时代活力。

2. 在中国式现代化新征程中共创新符号

把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国新征程，在党的领导下，我国各族人民沿着中国式现代化道路团结协作，以奋发有为的精神携手共进，在经济、政治、文化、社会、生态文明等方面创造了举世瞩目的文明成就，这些成就既是我国各族人民享有的发展成果，也是激励我国各族人民共同奋进的象征符号。上述在实践中创造的成果，需要将其加工和再构为文化符号，在文化层面加以彰显。需归纳和凸显最能体现中华民族新形象的典型成就，在中华民族伟大复兴的话语框架和意义场域中表达其象征意义，通过文化传播、社会宣传和学校教育将其提升为中华民族共创、共享、共传的新符号，成为中华民族形象的新表达。例如，中国高铁象征便捷与沟通，天眼、嫦娥号探测器象征对宇宙探索的热情，港珠澳大桥象征自主创新的能力，“一带一路”倡议象征中国与世界的开放合作，塞罕坝沙漠变绿洲象征绿色发展理念，青藏铁路象征中国奇迹与民族共富，等等。同时，要突出新时代中华民族开放创新、锐意进取的精神风貌，提炼脱贫攻坚精神、抗疫精神、科学家精神、丝路精神、探月精神等精神标识中蕴含的和平发展、公平正义、民主自由的全人类共同价值，在符号的提炼、表达和传播中塑造中华民族文明、繁荣、绿色、和谐的新形象。

三、新时代中华文化符号的传播路向

文化符号在本质上具有传播性。传播是保持文化符号生命力的手段，只有在传播中才能形成对文化符号的分享、认同和传承。在中国古代社会，文化符号的传播更多通过人际交往实现，传播的地域空间范围较小。在近代和现代社会，由于通用语言文字、大众传媒诸如图书、报纸、电视节目以及计算机网络的普及，文化符号传播范围广、速度快。现代国家通过典礼仪式、政治活动、文化出版、教

① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（2022年10月16日）》，北京：人民出版社，2022年版，第21页。

② [英] 斯图尔特·霍尔编：《表征——文化意象与意指实践》，徐亮、陆兴华译，北京：商务印书馆，2003年版，第62页。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

育教学等方式，依靠文化部门、教育部门、大众传媒等机构传播本国本民族文化符号，推动整个国家对文化符号的共享。中国特色社会主义进入新时代，国家通过行政机构、知识分子、教育和传媒网络对中华文化符号进行证实、培育、选择、确定、保存和灌输[①]，对中华文化符号进行全方位传播，唤起中华民族共同的历史记忆、夯实共同的文化认同、树立中华民族新的文化形象。中华文化符号的传播有三条路径：一是基于历史传统，通过拣选、再构与表达以选择、证实、确定共享符号，在再构与表达中传承和传播具有中华民族共同体意识的历史文化符号；二是立足时代发展，围绕培育、保存和灌输目的进行传播，把握传播规律、创新传播形式，运用具有艺术化、审美化的方式面向中华民族共同体成员和青少年传播“新创符号”，推动人民尤其是青少年的普遍认同和共同享有；三是面向世界场域，拓展对外传播的渠道和形式，提高传播能力，在各美其美、美美与共的世界文化交往中传播中华标识性文化符号，向世界传递中华民族文明、繁荣、绿色、和谐的新形象，这一国际形象成为中华民族共同体成员认同中华文化符号的外部确认力。

（一）基于历史传统传播中华共同符号

我国各民族有长期交往交流交融的历史事实，“各民族通过和亲通婚、怀柔教化、茶马互市、移民内徙、羁縻土司、朝贡赏赐、各教并存等形式在各个不同历史时期的不同层面发生了广泛的互动、交往和认同”[②]。但历史上各民族互动和交往中的细节和具体符号可能已经湮没，需要学者从符合当前话语的视角对未显现的历史事实进行发掘、拣选、再诠释和再表达，凸显中华民族神话故事、英雄人物形象、节日习俗、文学艺术等共同符号，“仪式与典礼、习俗与节日、传统与象征符号，每一代人都以此来纪念和赞颂民族”[③]；还要借助多种传播形式，将我国各民族在交往交流交融中共享的符号进行传递，通过广泛传播活显、活用于人们生活层面，使其成为形成中华民族文化身份的标识物。

1. 挖掘历史事实凸显和传播共同的意象符号

我国各民族有共同经历、共同创造的历史生活，这是形成共同符号的基础。中国古代社会文字的普及程度低，在历史事实被记载、传播范围较小的背景下，要借助相关专业学者和新兴信息技术力量对文物、古迹、记载、传说、诗歌、艺术品、建筑物中隐蔽记载的共同生活进行重新挖掘和再叙述。围绕中华民族共同体凸显我国各族人民休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的历史经历，例如，“昭君出塞、文成公主进藏、凉州会盟、瓦氏夫人抗倭、土尔扈特万里东归”[④]，等等。挖掘我国各民族在共同抵御外敌中荣辱与共、生死与共的历史事件和英雄故事，例如，“彝海结盟、抢渡金沙江、飞夺泸定桥、翻越大雪山”[⑤]等革命故事，又如，茶马互市中的传奇人物，共同创造命运与共创共建水利工程、开山挖道、铺路架桥中的团结互助精神，等等。文化部门、宣传部门、历史学者、考古学者、文化艺术工作者、教育工作者、民族工作者、传媒技术人员等要潜入历史深处，对这些湮没在文物和文化遗存中的历史事实进行“打捞”，凝练成直观生动的易传播、易识别和易理解的人物符号、场所符号、事件符号、生活符号等，通过制作中华民族共享的民族团结进步的主题标识、主题纪念碑、纪念场地，运用历史文本、仪式典礼、数字展览馆、网络节目等形式，通过小说、诗歌、雕塑、绘画、歌舞等文学艺术作品，电视节目、影视剧等大众传媒，宣传长廊、学校教育等途径进行传播，夯实中华民族共同的历史记忆。

2. 延续文化传统传承和活化共同的生活符号

中华文化符号作为历史上我国各族人民交往交流交融中长期积淀形成的共同符号，要对其进行有意识的培育和传递，“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”[⑥]，使符号在人们的生活中被活显和活用。运用博物馆、展览馆直观呈现我国各民族的文物、古迹、历史文献，运用人工智能技术，采用电子动图、触摸屏等展示中华文化符号在交往交流交融中

① [英]拉雷恩：《意识形态与文化身份：现代性和第三世界的在场》，戴从容译，上海：上海教育出版社，2005年版，第107页。

② 李盎：《新形式下中国民族团结的价值和意义》，《西部时报》，2009年7月21日。

③ [英]安东尼·D.史密斯：《全球化时代的民族和民族主义》，宫维斌、良警宇译，北京：中央编译出版社，2002年版，第181页。

④《习近平在全国民族团结进步表彰大会上的讲话》，《人民日报》，2019年9月28日。

⑤ 乌小花：《树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象》，《中华民族共同体意识》，2022年第3期。

⑥ 中共中央宣传部（国务院新闻办公室）、中共中央文献研究室、中国外文局编：《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，2014年版，第161页。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

被不断分享、传播以及共享的过程，并展示其在交往交流交融中逐渐生成中华象征和中华意义的历史过程与历史细节，铸牢中华民族共同的历史记忆；文化部门优化“互联网 + 中华文化符号”的传播方式，运用主题网站、微视频、纪录片等形式，运用三维、四维、VR（虚拟现实）等信息技术数字化艺术化地展现中华优秀传统文化符号。例如，“国宝会说话”、“唐宋文学地图”、“数字敦煌”、“我们的节日”等，让中华历史文化遗产数字化绽放，通过元宇宙技术仿真模拟和仿真情境，使融入动画、故事、游戏中的文物、遗产、文字、习俗更加鲜活，并在受众的虚拟体验中形成鲜明的符号表象认知；在各类学校教育中，通过语文、地理、历史和政治等课程教育以及节日庆典、仪式重现、文艺演出等校园文化活动，对青少年进行中华民族重大历史事件、历史人物、地理象征符号、节日习俗符号的培育和灌输，使其在对中华民族传奇与辉煌的历史追述中产生民族自豪感和中华民族身份认同。

（二）立足时代发展传播中华新创符号

人民群众是历史的创造者，中华文化符号是我国各族人民在实践中创造、分享、传承的。中华人民共和国成立 70 余年来，人民群众发挥历史主动精神，创造了丰富的物质成果，积淀了各类精神标识，磨砺出积极的行为方式，需要学者对人民群众创造的物质和精神行为形态进行归纳和提炼，生成标识我国现代化实践成就、显现实践精神的中华新象征符号，通过宣扬和倡导使其回归具体实践。要遵循人民群众的心理需求，同时，尊重和引导人民群众运用自媒体自发、自觉地表达与传播，在共创、共享、共传中形成被人们普遍接受、共同认同和生活中践行的新符号。

1. 讲好发展故事，突出物质性符号

文化部门、宣传部门要将传统媒体与新媒体相融合，通过抖音、快手、微博等平台，用声、像、图等形式呈现标识性物质成就。例如，三峡大坝、青藏铁路、鸟巢、天眼、高铁、雄安新区、粤港澳大湾区、“一带一路”倡议等，将其设计和表现为构图美观、色彩绚丽、意象丰满的辨识度高、视觉冲击力强、易传播的符号形象；以直播、微电影、专题片、短视频等方式表达这些物质性符号传达的创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念和锐意进取、攻坚克难的发展过程，从人们生活方面讲好发展带来的物质获得感和人生幸福感。

2. 宣扬榜样人物，彰显精神符号

挖掘中华人民共和国成立以来所凝聚的精神标识中的榜样人物事迹，例如，民族团结进步模范、脱贫攻坚先进个人、乡村振兴人物榜样等，制作系列网络电视剧、纪录片、人物访谈节目，宣扬榜样人物爱国奉献、开拓创新的精神风貌，昂扬向上、团结进取的精神状态以及国家至上、人民至上的精神觉悟，运用观众点赞、评论、献花、投票、讨论、转发等网络互动形式调动人民群众广泛参与，并运用微信公众号、网络链接等方式进行推送，使人民群众受到精神激励和感染。

3. 组织社会活动，倡导积极行为方式

利用国家纪念日、国家历史事件、传统节庆日等节点和契机，组织志愿服务、文艺演出、环保宣传等公共活动，运用网络“微志愿”、“微慈善”以及博物馆、文化馆的志愿讲解、街道文艺演出、社区绿色治理，推动人民群众践行友爱互助、绿色共享的生活方式和行为方式，推动社会整体层面形成和谐友爱、简约环保的社会风气。

在传播新创符号时，要尊重和引导人民群众的自我表达和自主传播。当前数字媒体技术的发展使人民群众“可以更积极地参与到文化符号和视觉形象的表达和体验之中”[①]，文化部门、宣传部门可以组织“我与高铁的故事”、“我与三峡大坝的相遇”、“家门口的湿地公园”等微电影、微视频、手绘电子图等作品征集和评选活动，让人民群众参与自主表达与制作；引导人民群众通过打卡、微拍、快闪等方式在微信、微博、抖音等平台展示国家成就、景观形象与个人幸福生活；设置网络传播议题，围绕团结互助、文明进步等主题，引导人民群众使用微信、抖音等自媒体展示邻里互助、绿色自治、社区共建等文明新风尚。

（三）面向世界场域传播中华标识性符号

党的二十大报告指出，“增强中华文明传播力影响力”，“加强国家传播能力建设，全面提升国际传播效果”，“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”[②]。中国特色社会

① 王建民：《中华民族共同体意识之下的文化符号与视觉形象》，《民族艺术》，2021 年第 6 期。

② 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（2022 年 10 月 16 日）》，北京：人民出版社，2022 年版，第 45-46 页。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

主义进入新时代，在世界各国密切联系的国际文化交往中，要吸收外来文化中优秀的文明元素和成分，丰富“我”文化的文明内涵，借鉴“他”文化符号的表现形式创新“我”文化符号的表现形式；要建设智能传播平台、把握传播规律、拓展传播途径，借助文化符号展现中华民族团结进步故事、辉煌故事和奋斗故事等，运用信息技术巧妙地设计和表达文化符号，突出中华文化特征和中华民族视觉形象，用美好美丽、生动形象的直观形式向世界传递中华文明意蕴，使之成为在国际社会标识中华精神和中华形象的传播载体。

1. 增强中华文化平台的海外传播力

文化部门和宣传部门要打造具有国际影响力的媒体集群，整合网站、电视栏目、新闻客户端、微信公众号、短视频平台，综合发力、精准传播。选准具有表现力和象征性的中华文化特色符号，例如，特色建筑、服饰、戏剧、书法、舞蹈、食物等，通过故事设定、符号赋意和创意设计等再现符号，通过图案形状造型引人入趣、凭借颜色与中国元素的搭配营造中华象征意境、运用中国动画形象和中国古典音乐形成视听感染、运用 AR（增强现实）技术实现虚实互动，将中华文化符号的精巧美妙、丰富多彩全景式地传递至海外受众，让他们在对美的意境的感知和对故事的逐层解码中直观地感受中华魅力和中华意象，建构中国人民智慧细致、乐观热情的形象；将中华文明新符号，例如，“一带一路”倡议的贡献、高铁技术的进步、移动支付的快捷、生态文明的成果等向世界展现，聚集真实生活制作中国电影、电视剧、纪录片，创作音乐、舞蹈、美术、小说、诗歌等，提升艺术表现力和传播感染力，运用故事中的人物和事件的小叙事切口展开国家叙事，以小见大地讲述中国发展的成就和人民美好生活现状，向世界展现文明进步、创新发展的中华民族形象。

2. 凭借重大事件契机进行海外传播

抓住举办国际赛事、国际博览会、交易会、国际友好城市设立等时机吸引世界目光，通过吉祥物、主题纪念物、展览馆、比赛场馆设计等方式进行立体传播。例如，2022 年中国作为冬奥会举办国，在冬奥会开幕式、闭幕式、火炬台以及表演队伍服饰上的“雪花”设计中，将代表冬的雪花和象征团结的中国结相结合，以线条、造型、颜色等展现简洁、空灵、浪漫的冰雪美学，把和而不同、美美与共的理念融入其中，象征世界协同和睦，生成中华文化新符号，得到世界的赞许和认同。借助国家举办重大庆典、纪念活动、重大会议的契机，运用典礼仪式、场景布局、文艺演出等形式向世界传播中华文化，通过服装、表演、彩车、队列、装饰等展示中华文化特色符号和中国现代化建设的代表性成就，向世界展示坚定开放、命运共同的中国形象与中国理念。

3. 引导中国民间文化交流进行海外传播

组织和引导中国民间文化团体与海外进行文化交流，运用学术研讨会、互访交流、展览演出、“云交流”等形式，向世界展示中华民族优秀的文化艺术符号；鼓励和引导青年通过 YouTube（油管）、TiK ToK（抖音国际版）、Kwai（快手海外版）等向海外传播中华文化，结合自己的生活场景展现中华舞蹈、武术、戏剧、书法、服饰、建筑等特色符号，展现乡村振兴、西部大开发、生态和谐等精神理念符号下人们生活中的实物实景实事。

四、结　语

中华文化符号是中华文化的直观表达，是传递中华意义与价值观的载体，是连接中华民族过去、现在与未来的文化密码，也是将我国各族人民凝聚成为共同体的文化纽带，具有形成共识、凝聚力量的重要作用。中华文化符号是人民群众、国家和学者等各种力量参与创生、筛选、传播、积淀的符号，形成符号创生、选择与传播的共创共享共传机制，遵循创生中趋于稳定、稳定中有序演化的生长逻辑。在中国特色社会主义新时代，要依靠各方力量形成共创共享共传机制，推进中华文化符号系统的意义生长和动态演化。一方面，既要对中华优秀传统文化进行“再创”，又要结合社会主义现代化建设进行“新创”；另一方面，要探究当代中华文化符号传播的路径和方式，创新国内传播的方式方法，通过现代传媒技术审美化的视觉表现和意象浮现，使中华文化符号的象征和意义在人民群众深层心理结构中积淀，并在人们日常生活和文化实践中被普遍共享、活用。同时，要拓展中华文化符号向海外传播的渠道，向国际社会展示可信、可爱、可敬的中华文化形象，为世界文化发展提供中国文化样态，为世界文化繁盛增姿添彩。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

Chinese Cultural Symbols: Levels， Features and Transmissions

LIU Li[1, 2]

（1.School of Marxism，Guangzhou University；2. Guangdong Research Center for Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era，Guangzhou Guangdong 510006）

Abstract: As the immediate representation of Chinese culture，Chinese cultural symbols serve as a cultural bond for forming Chinese national identity and consolidating Chinese National Community consciousness. Longitudinally，we can analyze the internal composition of Chinese cultural symbol system and understand different forms of Chinese cultural symbols from three levels，that is，symbolic representation，symbolic image and symbolic meaning. Horizontally，in the relationship structure composed of Chinese cultural symbols，Chinese culture，national cultural symbols，and traditional Chinese cultural symbols，we can find the unity of immediacy and definitiveness of Chinese cultural symbols，the unity of their mutual creation and sharing and the unity of their inheritance and growth，thus highlighting their unique value and status. By sorting out the direction of Chinese cultural communication in the new era，we can grasp and innovate the communication of Chinese culture and improve the visual expression and artistic appeal of Chinese cultural symbols. On the one hand，we can enhance Chinese people's cultural identity and Chinese national community consciousness；on the other hand，we can show a credible，lovely and respectable image of China to the world.

Key words: Chinese Cultural Symbols；Chinese National Community；Shared Symbols；Growth；Communication in the New Era

[责任编辑：曹晶晶]
[责任校对：王文秋]

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net